

Приложение

Таблица 1. Описательные характеристики переменных для факторного анализа (N = 14779, без взвешивания)

	Мини мум	Макси мум	Среднее	Стандартное отклонение
Количество социальных сетей	0	5	0,82	0,99
Длительность пользования социальной сетью	0	16	2,89	3,49
Частота посещения социальной сети	0	28	10,17	12,59
Количество друзей в социальной сети	0	1500	50,53	125,04
Мнение, что большинству людей можно доверять	1	3	1,75	0,72
Наличие чувства одиночества	1	4	1,63	0,77
Наличие родственников, живущих отдельно	0	1	0,95	0,23
Частота общения с родственниками, живущими отдельно	0	28	12,76	10,65
Количество близких друзей	0	70	3,23	3,80
Частота общения с друзьями	0	28	11,21	10,49
Частота посещения религиозных мероприятий	0	6	0,76	1,41
Религия дает дружбу, поддержку других верующих	0	1	0,27	0,43
Возможности помощи от родственников, друзей	0	1	0,67	0,26
Возможности помощи от соседей, знакомых	0	1	0,13	0,22
Возможности помощи от коллег	0	1	0,18	0,31
Возможности помощи от соцсетей	0	1	0,03	0,12
Возможности помощи от организаций и других людей	0	0,8	0,01	0,06

Таблица 2. Повернутая матрица компонентов модели факторного анализа. Выделение факторов методом главных компонент. Вращение — Варимакс с нормализацией Кайзера (N = 14779, без взвешивания)

Переменные	Факторы				
	1	2	3	4	5
Количество социальных сетей	,864	,064	,128	—,010	,016
Длительность пользования социальной сетью	,867	,031	,102	—,025	,042
Частота посещения социальной сети	,865	,004	,132	—,028	,042
Количество друзей в социальной сети	,635	,050	,039	—,007	,013
Мнение, что большинству людей можно доверять	—,109	—,067	,557	,077	—,313
Наличие чувства одиночества	—,104	,039	—,448	,120	—,131
Наличие родственников, живущих отдельно	—,018	—,034	,028	—,077	,748
Частота общения с родственниками, живущими отдельно	,051	—,022	,143	,099	,729
Количество близких друзей	,073	,101	,597	,043	,013
Частота общения с друзьями	,274	,028	,538	,049	,198
Частота посещения религиозных мероприятий	,032	—,021	—,067	,771	,124
Религия дает дружбу, поддержку других верующих	—,080	,010	,122	,739	—,069
Возможности помощи от родственников, друзей	,135	,398	,500	—,029	,301
Возможности помощи от соседей, знакомых	—,120	,729	,059	,108	—,018
Возможности помощи от коллег	,060	,752	,055	—,087	,058

Возможности помощи от соцсетей	,316	,488	,016	,048	—,113
Возможности помощи от организаций и других людей	,023	,421	—,114	,469	—,105
% объясненной дисперсии	17,1	10,0	8,9	8,4	8,2

Таблица 3. Итоговые характеристики кластеров (N = 14779, без взвешивания)

Средние значения	Кластер				
	1) низкий уровень всех видов СК	2) высокий уровень открытого СК и умеренный уровень закрытого СК	3) скрепляющий СК	4) высокий уровень открытого и закрытого СК	Всего
Средние значения					
Количество социальных сетей	0,15	1,65	0,64	1,37	0,79
Длительность пользования социальной сетью	0,5	6,2	2,3	4,5	2,9
Частота посещения социальной сети	1,2	21,7	7,5	15,7	9,7
Количество друзей в социальной сети	4,4	94,1	28,6	178,6	49,9
Частота общения с родственниками, живущими отдельно	12,5	14,9	13,4	14,8	13,6
Количество близких друзей	2,36	3,38	2,83	7,04	3,15
Частота общения с друзьями	7,7	14,5	10,6	14,5	10,9
Возможности помощи от родственников, друзей	0,597	0,733	0,671	0,794	0,670
Возможности помощи от соседей, знакомых	0,106	0,080	0,128	0,380	0,127
Возможности помощи от коллег	0,143	0,188	0,136	0,467	0,180
Возможности помощи от соцсетей	0,000	0,028	0,003	0,216	0,026
Возможности помощи от организаций и других людей	0,002	0,001	0,006	0,115	0,012
Вертикальный %					
Мнение, что большинству людей можно доверять					
в отношениях с людьми всегда надо быть осторожным	46,8	45,8	40,5	38,8	44,2
и то, и другое, в зависимости от человека, условий	40,9	40,1	38,7	39,8	40,0
большинству людей можно доверять	12,3	14,1	20,8	21,4	15,8
Наличие чувства одиночества					
практически никогда	46,3	69,0	48,8	55,4	53,9
редко	36,1	25,1	35,6	31,5	32,6
затрудняюсь ответить	0,7	0,4	1,9	0,5	0,9
часто	12,7	4,8	10,4	10,3	9,7
Наличие родственников, живущих отдельно (да)	95,1	97,7	94,0	92,0	95,3
Частота посещения религиозных мероприятий					
не верующий или скорее неверующий	34,5	37,6	0	13,3	24,3
не посещает или реже 1 раза в год	33,7	26,4	34,6	24,7	31,2

не знает, как часто посещает	0,3	0,5	1,3	2,3	0,8
раз в месяц и реже	31,2	32,6	48,1	41,9	37,0
несколько раз в месяц	0,4	2,8	16,0	17,8	6,7
Религия дает дружбу, поддержку других верующих					
нет	100,0	100,0	4,5	52,4	70,4
затрудняюсь ответить	0	0	22,3	9,4	6,8
да	0	0	73,2	38,2	22,8
Количество кейсов в кластере	5539	4050	3969	1221	14779
% от совокупности	37	27	27	8	100

Таблица 4. Типы структур социального капитала: средние значения факторов — типов социального капитала по кластерам (N = 14779, без взвешивания)

	Кластер				Всего
	1) низкий уровень всех видов СК	2) высокий уровень открытого СК и умеренный уровень закрытого СК	3) скрепляющий СК	4) высокий уровень открытого и закрытого СК	
Емкость онлайн-соцсети	-0,70	0,96	-0,22	0,73	0,00
Потенциальные социальные ресурсы	-0,08	-0,14	-0,27	1,71	0,00
Плотность общения с друзьями	-0,29	0,15	0,15	0,34	0,00
Поддержка церкви и общественных организаций	-0,55	-0,48	0,98	0,90	0,00
Плотность общения с родственниками	-0,02	0,16	-0,06	-0,27	0,00

Таблица 5. Распределение показателей принадлежности к кластеру по полу, возрасту, образованию и типу поселения, 2016 гг., вертикальный %, (N = 14779, без взвешивания)

		Принадлежность к кластеру				
		1) низкий уровень всех видов СК	2) высокий уровень открытого СК и умеренный уровень закрытого СК	3) скрепляющий СК	4) высокий уровень открытого и закрытого СК	Всего
Возраст	<=25	4,2	31,9	11,6	21,0	15,2
	26—40	20,8	43,9	25,5	33,4	29,4
	41—60	39,4	20,9	31,2	30,5	31,4
	61+	35,7	3,4	31,7	15,2	24,1
Пол	Мужчины	49,9	43,3	32,8	33,1	42,1
	Женщины	50,1	56,7	67,2	66,9	57,9
Образование	8—9 классов школы или НПО без среднего образования	20,5	19,7	20,6	16,8	20,0
	10—11 классов школы	17,4	15,9	19,3	17,5	17,5
	Начальное или среднее профессиональное образование	39,9	31,8	36,6	34,3	36,3
	Высшее образование	22,2	32,6	23,5	31,4	26,2
Тип поселения	Москва, Санкт—Петербург	9,1	11,6	12,2	15,6	11,2
	Областной центр	30,0	33,9	28,2	31,6	30,7
	Другой город	27,2	29,9	25,1	24,0	27,1
	Село, пгт	33,6	24,6	34,4	28,8	31,0

Таблица 6. Оценка регрессионных моделей детерминант разных форм социального капитала с переменными конфессии (N = 9853) (взвешенная МНК регрессия, стандартизованные коэффициенты; в скобках — стандартное отклонение)

Детерминанты	У1 — емкость соцсети онлайн	У2 — потенциальные социальные ресурсы	У3 — плотность общения с друзьями и доверие	У4 — поддержка церкви и общественных организаций	У5 — плотность общения с родственниками
Пользовался\лась Интернетом	,428*** (,022)	,057*** (,029)	,061*** (,028)	,014 (,026)	,096*** (,028)
Есть работа	-,047*** (,018)	,151*** (,024)	-,021* (,023)	-,063*** (,021)	-,020* (,024)
Начальное или среднее профессиональное образование (база — нет профессионального образования)	-,005 (,019)	,026** (,025)	-,021* (,024)	-,001 (,022)	,020* (,024)
Высшее образование	,039*** (,022)	,024* (,029)	,001 (,027)	-,002 (,025)	,021* (,028)
Мужской пол	-,077*** (,016)	-,039*** (,022)	-,004 (,021)	-,090*** (,019)	-,075*** (,021)
Возраст /10	-,336*** (,007)	,064*** (,010)	-,074*** (,009)	,041*** (,008)	-,058*** (,009)
Самооценка здоровья	-,033*** (,013)	-,009 (,017)	,150*** (,016)	-,020* (,015)	-,014 (,017)
Никогда в браке не состоял\а (база — состоит в браке)	,066*** (,026)	-,022 (,034)	-,026* (,032)	,041*** (,030)	-,112*** (,033)
Неформальный брак	,020** (,025)	-,018* (,034)	-,021** (,032)	-,005 (,030)	-,042*** (,033)
Разведен\а	,021*** (,029)	-,007 (,039)	-,076*** (,036)	,029*** (,034)	-,019* (,038)
Вдов\а	,036*** (,030)	,011 (,040)	-,082*** (,037)	,050*** (,035)	-,017 (,039)
Неверующий\ая (база — православный\ая)	-,011 (,018)	,011 (,024)	-,030*** (,023)	-,345*** (,021)	-,086*** (,024)
Мусульманин (мусульманка)	-,060*** (,034)	-,004 (,046)	,117*** (,043)	,143*** (,040)	-,097*** (,044)
Другая вера	,005 (,058)	,033*** (,078)	-,011 (,073)	,086*** (,068)	-,010 (,076)

Доля жизни, которую живет в данном населенном пункте	-,032*** (,026)	-,014 (,034)	,048*** (,033)	-,009 (,030)	-,043*** (,034)
Количество несовершеннолетних моложе 18 лет в семье (кроме респондента)	-,047*** (,011)	,002 (,015)	,025** (,014)	,000 (,013)	-,015 (,014)
Количество людей 18 лет и старше в семье, кроме респондента и его (ее) супруга(ги)	,011 (,006)	,027** (,009)	,055*** (,008)	,010 (,007)	-,147*** (,008)
В семье есть инвалиды (включая респондента)	,019** (,020)	-,018* (,027)	-,017* (,026)	,018* (,024)	-,006 (,026)
Логарифм численности населения места жительства	,047*** (,003)	-,008 (,004)	-,029** (,004)	-,002 (,004)	-,027** (,004)
Логарифм душевых доходов в регионе	,012 (,029)	-,005 (,039)	-,013 (,037)	,079*** (,035)	,014 (,038)
Adjusted R Square	0,462	0,033	0,12	0,217	0,84

Уровень значимости коэффициентов: * $p < 0,1$; ** $p < 0,05$; *** $p < 0,001$.

Таблица 7. Оценка регрессионных моделей детерминант разных форм социального капитала с переменными национальности ($N = 9853$) (Взвешенная МНК регрессия, стандартизованные коэффициенты; в скобках — стандартное отклонение)

Детерминанты	Y1 — емкость соцсети онлайн	Y2 — потенциальные социальные ресурсы	Y3 — плотность общения с друзьями и доверие	Y4 — поддержка церкви и общественных организаций	Y5 — плотность общения с родственниками
Пользовался\лась интернетом	,423*** (,022)	,060*** (,029)	,061*** (,028)	,017 (,026)	,087*** (,028)
Есть работа	-,048*** (,018)	,149*** (,024)	-,017 (,023)	-,063*** (,021)	-,023** (,023)
Начальное или среднее профессиональное образование (база — нет проф. образования)	-,010 (,019)	,028** (,025)	-,019* (,024)	,003 (,022)	,011 (,024)
Высшее образование	,038*** (,022)	,027** (,029)	-,001 (,027)	,001 (,026)	,019 (,028)
Мужской пол	-,078*** (,016)	-,039*** (,022)	-,006 (,021)	-,088*** (,019)	-,075*** (,021)
Возраст /10	-,332*** (,007)	,062*** (,010)	-,079*** (,009)	,033** (,008)	-,047*** (,009)
Самооценка здоровья	-,028*** (,013)	-,010 (,017)	,145*** (,016)	-,023** (,015)	,001 (,017)

Никогда в браке не состоял\а (база — состоит в браке)	,066*** (,025)	-,022 (,034)	-,027** (,032)	,042*** (,030)	-,113*** (,033)
Неформальный брак	,020** (,025)	-,018* (,034)	-,021** (,032)	-,009 (,030)	-,041*** (,033)
Разведен/а	,020** (,029)	-,006 (,039)	-,076*** (,036)	,031*** (,034)	-,019* (,037)
Вдовец/вдова	,034*** (,030)	,013 (,040)	-,080*** (,037)	,053*** (,035)	-,022* (,038)
Украинцы, белорусы, молдаване (база — русские)	,012 (,066)	,000 (,089)	-,011 (,084)	,019** (,078)	-,006 (,086)
Народы Северного Кавказа	-,086*** (,041)	,013 (,056)	,120*** (,052)	,151*** (,049)	-,167*** (,054)
Народы Севера и Поволжья	-,017** (,044)	,017* (,060)	-,017* (,056)	,013 (,052)	-,017* (,058)
Татары, башкиры	,008 (,051)	,010 (,068)	,036*** (,064)	,022** (,060)	,026*** (,066)
Прочие европейские народы	-,009 (,056)	-,009 (,076)	,042*** (,071)	,018** (,067)	,010 (,073)
Прочие неевропейские народы	-,018** (,069)	,007 (,093)	-,017* (,087)	,041*** (,082)	,000 (,090)
Неверующий\ая	-,010 (,018)	,010 (,024)	-,033*** (,023)	-,359*** (,021)	-,087*** (,023)
Доля жизни, которую живет в данном населенном пункте	-,027*** (,026)	-,017* (,035)	,046*** (,033)	-,013 (,031)	-,030*** (,034)
Количество несовершеннолетних моложе 18 лет в семье (кроме респондента)	-,044*** (,011)	,002 (,015)	,023** (,014)	-,003 (,013)	-,010 (,014)
Количество людей 18 лет и старше в семье, кроме респондента и его (ее) супруга(ги)	,023*** (,006)	,023** (,009)	,043*** (,008)	-,001 (,008)	-,119*** (,008)
В семье есть инвалиды (включая респондента)	,019** (,020)	-,017 (,027)	-,020* (,026)	,017* (,024)	-,005 (,026)
Логарифм численности населения места жительства	,042*** (,003)	-,005 (,004)	-,026** (,004)	,008 (,004)	-,043*** (,004)
Логарифм душевых доходов в регионе	,005 (,029)	-,001 (,040)	-,013 (,037)	,086*** (,035)	-,001 (,038)
Adjusted R Square	0,466	0,033	0,123	0,213	0,098

Уровень значимости коэффициентов: * $p < 0,1$; ** $p < 0,05$; *** $p < 0,001$.

Таблица 8. Средние значения независимых переменных в регрессионных моделях ($N = 9853$)

	Среднее	Стандартное отклонение
--	---------	------------------------

Пользовался\лась интернетом	,67	,473
Есть работа	,58	,496
Начальное или среднее профессиональное образование (база — нет профессионального образования)	,36	,482
Высшее образование	,25	,436
Мужской пол	,45	,501
Возраст /10	4,43	1,865
Самооценка здоровья	3,30	,729
Никогда в браке не состоял\а (база — состоит в браке)	,23	,421
Неформальный брак	,11	,318
Разведен\а	,08	,276
Вдов\а	,10	,306
Неверующий\ая (база — православный\ая)	,26	,442
Мусульманин (мусульманка)	,06	,244
Другая вера	,02	,131
Украинцы, белорусы, молдаване (база — русские)	,01	,115
Народы Северного Кавказа	,05	,209
Народы Севера и Поволжья	,03	,172
Татары, башкиры	,02	,149
Прочие европейские народы	,02	,135
Прочие неевропейские народы	,01	,110
Доля жизни, которую живет в данном населенном пункте	,759	,304
Количество несовершеннолетних моложе 18 лет в семье (кроме респондента)	,42	,717
Количество людей 18 лет и старше в семье, кроме респондента и его (ее) супруга(ги)	1,13	1,350
В семье есть инвалиды (включая респондента)	,20	,400
Логарифм численности населения места жительства	11,33	2,95
Логарифм душевых доходов в регионе	10,25	,309