

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

Правильная ссылка на статью:

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): ноябрь — декабрь 2018 // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2018. № 6. С. 161—182.

For citation:

Public opinion poll (VCIOM): November — December 2018. (2018) *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 6. P. 161—182.

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: НОЯБРЬ — ДЕКАБРЬ 2018

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ—Спутник». Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1200 респондентов. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95% не превышает 3,5%.

СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Социальная справедливость в России	162
Российская наука: лидер или аутсайдер?	164

ОБРАЗ ЖИЗНИ

Потребительское поведение: выбор россиян	166
Ко дню социолога: россияне — о социологических опросах	168
Счастье: чему радуются россияне?	170
Корпоративное волонтерство: реалии и потенциал роста	172

КУЛЬТУРА И ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ

Первая мировая в исторической памяти россиян	175
Имена для аэропортов России	179
Культурная жизнь россиян: динамика основных показателей	180

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Социальная справедливость в России162

Российская наука: лидер или аутсайдер?164

СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ В РОССИИ

5 ноября 2018 г.

Более половины (54 %) россиян считают, что за последний год уровень социальной справедливости не изменился. По мнению 29 % россиян, политика российских властей способствует укреплению социальной справедливости в обществе. Чтобы наше общество стало более социально справедливым, в первую очередь государству необходимо бороться с коррупцией — так думают 14 % респондентов.



Рисунок 1. За последний год наше общество стало менее или более социально справедливым? Или уровень социальной справедливости не изменился? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Рисунок 2. По Вашему мнению, политика российских властей сегодня способствует или препятствует укреплению социальной справедливости в нашем обществе? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

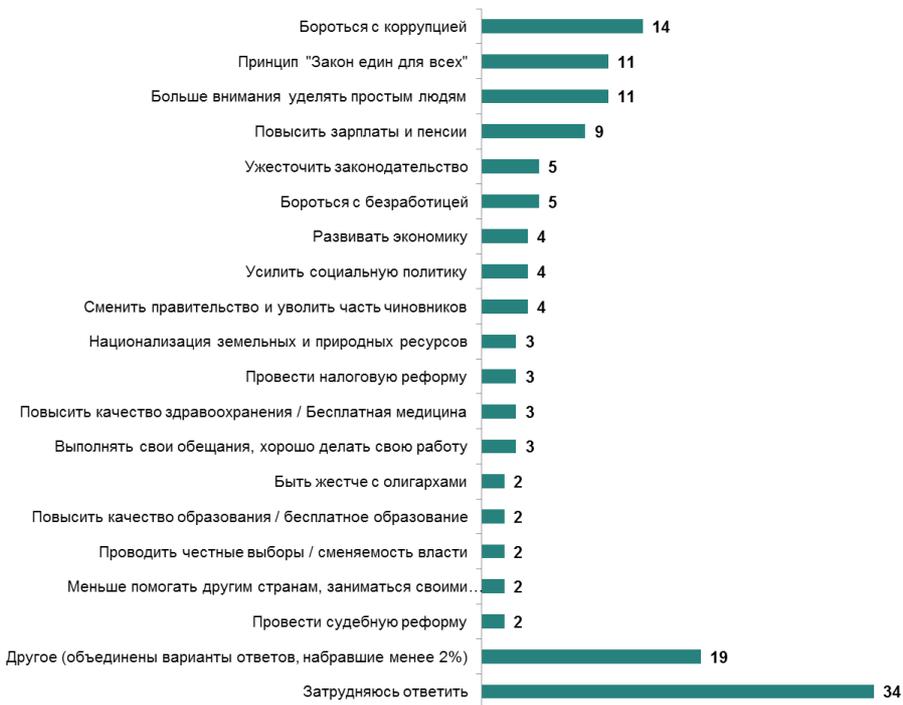


Рисунок 3. На Ваш взгляд, что должно сделать государство, чтобы наше общество стало более справедливым? (открытый вопрос, до трех ответов, % от всех опрошенных)

РОССИЙСКАЯ НАУКА: ЛИДЕР ИЛИ АУТСАЙДЕР?

6 декабря 2018 г.

Российская наука, согласно опросу, лидирует в космической и военной сферах (по 30%). 72% россиян положительно относятся к решению детей и внуков стать учеными.

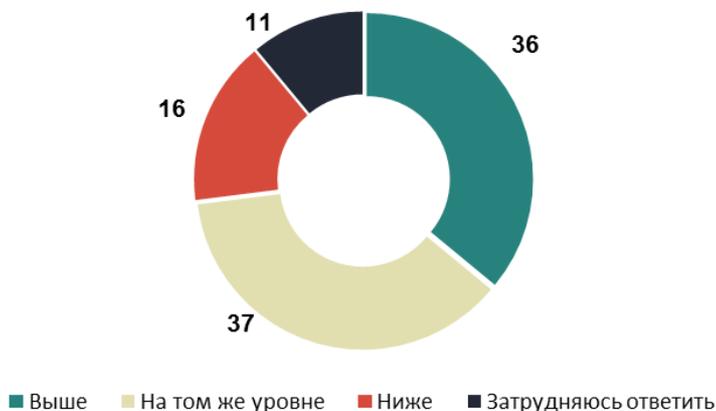


Рисунок 4. Как Вы считаете, уровень компетентности российских ученых выше, чем в развитых странах, на том же уровне или ниже? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Рисунок 5. Как Вы считаете, в каких сферах лидирует российская наука? (открытый вопрос, до трех ответов, представлены ответы, названные не менее 1% респондентов, % от всех опрошенных)



Рисунок 6. А какие сферы российской науки нужно поддерживать, развивать?
(открытый вопрос, до трех ответов, представлены ответы, названные не менее 1% респондентов, % от всех опрошенных)

ОБРАЗ ЖИЗНИ

Потребительское поведение: выбор россиян.....	166
Ко дню социолога: россияне — о социологических опросах.....	168
Счастье: чему радуются россияне?.....	170
Корпоративное волонтерство: реалии и потенциал роста.....	172

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ВЫБОР РОССИЯН

2 ноября 2018 г.

За последний год россияне стали внимательнее относиться к выбору продуктов. Так, уже 83 % наших соотечественников (77 % мужчин и 87 % женщин) обращают внимание на срок годности (в 2017 г. — 81 %). Подавляющее большинство россиян скептически относится к информации о составе продуктов, которую производитель указывает на упаковке: 76 % опрошенных разделяют мнение, что указанная информация скорее неточная, неполная. Только 16 % доверительно относятся к этим данным. Россияне предпочитают отечественные продукты, но импортную технику и обувь.



Рисунок 1. Кто в Вашей семье в основном занимается покупками продуктов питания? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Рисунок 2. Выбирая продукты в магазине, Вы, как правило, читаете или не читаете информацию на этикетке? Если да, то на какую информацию на этикетке Вы ориентируетесь при покупке продуктов? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от имеющих отношение к покупкам)



Рисунок 3. На упаковках продуктов питания производитель всегда сообщает их состав, содержание отдельных ингредиентов. Как Вы считаете, информация о составе, которую размещает производитель, скорее точная, полная или скорее неточная, неполная? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

Таблица 1. Скажите, пожалуйста, при равной цене Вы бы купили отечественный или импортный продукт? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

	Скорее отечественный	Скорее импортный	Затрудняюсь ответить
Рыба, мясо	94	3	3
Фрукты	82	12	6
Овощи	95	3	2
Макароны	85	11	4
Молоко, сыры и другие молочные продукты	91	6	2
Цветы	72	14	14
Шоколад	76	17	7
Лекарства	51	32	17
Одежда	40	46	14
Обувь	38	52	10
Бытовая техника, электроника	18	73	9

КО ДНЮ СОЦИОЛОГА: РОССИЯНЕ — О СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСАХ

8 ноября 2018 г.

91% россиян считают, что опросы общественного мнения нужны. 58% верят, что они отражают реальную ситуацию в обществе.



Рисунок 4. Сегодня довольно часто проводятся опросы населения на различные темы. Как Вы думаете, а в принципе опросы общественного мнения нужны или не нужны? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Рисунок 5. Как Вы думаете, результаты опросов общественного мнения в целом отражают или не отражают действительные мнения граждан? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

Таблица 2. Ниже приведены несколько суждений об опросах общественного мнения. Скажите, с какими из них Вы согласны, а с какими — нет? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, ответ «скорее согласен»)

	2005 г.	2008 г.	2014 г.	2018 г.
Опросы общественного мнения помогают узнать мнение людей о положении в их городе, регионе, в стране, чтобы власти могли учесть мнение народа при решении наболевших проблем	84	76	77	78
Результаты опросов используются органами власти, политиками, предпринимателями для повышения эффективности своей деятельности	59	56	58	61
Результаты опросов общественного мнения часто фабрикуются и публикуются в СМИ, чтобы оказывать влияние на людей, склоняя их к определенному поведению	-	-	-	53
Опросами общественного мнения в основном занимаются ученые для научного познания общества	67	51	60	52
Опросы общественного мнения не приносят ни пользы, ни вреда, поскольку на них все равно никто не обращает серьезного внимания, и вся эта деятельность является просто модой	35	32	41	46

	2005 г.	2008 г.	2014 г.	2018 г.
Большинство организаций, проводящих опросы населения, просто зарабатывают на этом деньги, выполняя определенный заказ, это обычная коммерческая деятельность	40	44	45	42
Большинство опросов проводится для того, чтобы выпытать у людей информацию об их личной жизни и имуществе, чтобы использовать эту информацию в корыстных целях	16	16	22	17

СЧАСТЬЕ: ЧЕМУ РАДУЮТСЯ РОССИЯНЕ?

14 ноября 2018 г.

Уровень счастья россиян, по субъективным ощущениям, по-прежнему находится на высоком уровне — 84% респондентов ответили, что они счастливы. Согласно данным опроса, среди знакомых и близких 32% респондентов преобладают счастливые люди, больше недовольных жизнью в своем окружении наблюдают 16%. Как и раньше, счастливыми россиян делает прежде всего семья.

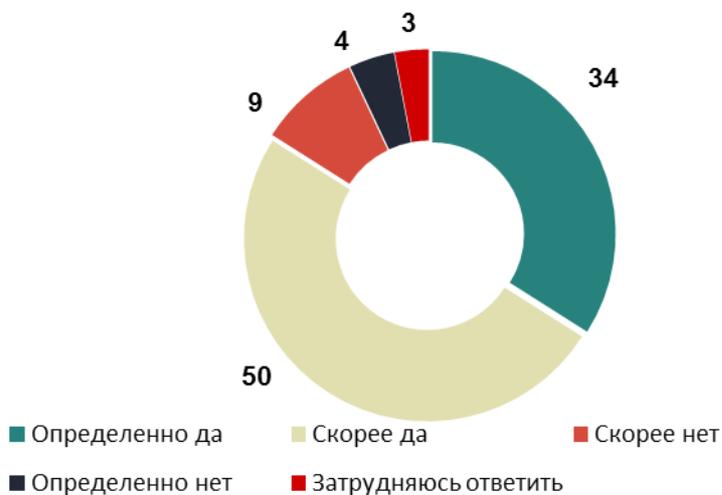


Рисунок 6. В жизни бывает всякое — и хорошее, и плохое. Но, если говорить в целом, Вы счастливы или нет? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, %)



Рисунок 7. Как Вам кажется, среди Ваших знакомых и близких больше счастливых людей или несчастливых? (закрытый вопрос, один ответ, %)



Рисунок 8. Если Вы ощущаете себя счастливым человеком, то скажите, пожалуйста, почему? (открытый вопрос, не более пяти ответов, %, представлен топ содержательных ответов)



Рисунок 9. Если Вы НЕ ощущаете себя счастливым человеком, то скажите, пожалуйста, почему? (открытый вопрос, не более пяти ответов, %, представлен топ содержательных ответов)

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: РЕАЛИИ И ПОТЕНЦИАЛ РОСТА

26 ноября 2018 г.

В волонтерских мероприятиях, реализующихся компанией, участвовали более четверти (28%) сотрудников (в том числе 17% — неоднократно, 11% — разово). Потенциально корпоративное волонтерство может привлечь 68% работников (20% заявляют о безоговорочной готовности). При организации корпоративного волонтерства в месте работы россияне готовы в первую очередь оказать поддержку в сборе вещей и обеспечении продуктами питания (38%).

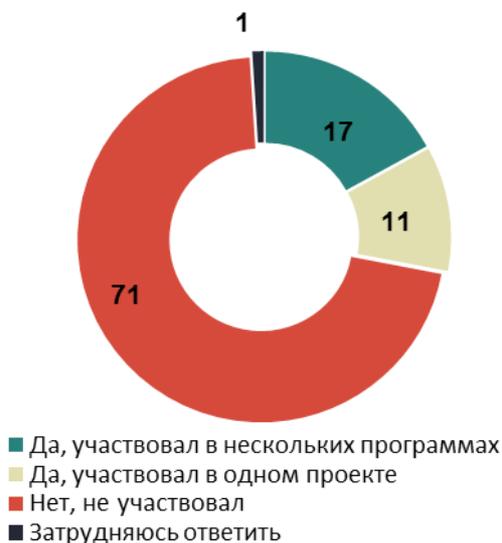


Рисунок 10. Вспомните, пожалуйста, за последние несколько лет Вам доводилось или нет принимать участие в волонтерских мероприятиях, организованных компанией, в которой Вы работаете? Если да, то насколько активное участие Вы принимали? (закрытый вопрос, один ответ, % от работающих, не имеющих собственного бизнеса, в компаниях-работодателях есть направления волонтерской деятельности)

Таблица 3. Постарайтесь вспомнить, какие направления волонтерства и благотворительной деятельности есть в компании, в которой Вы работаете? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от работающих, не имеющих собственного бизнеса)

	Есть	Нет	Затрудняюсь ответить
Организация участия сотрудников компании в благоустройстве территории города, района (субботники, экологический патруль и пр.)	59	35	6
Сбор личных пожертвований (продукты, вещи и пр.)	32	60	8
Благотворительные акции, мероприятия в поддержку (выставки, лотереи, донорство, спорт и пр.)	36	54	10
Организация участия сотрудников компании в образовательных, просветительских программах (выступления в школах, «день карьеры» в вузах и пр.)	38	52	10
Шефская поддержка и помощь (поездки, личное общение с подшефными)	28	60	12
Организация сбора денег в пользу благотворительных организаций	25	62	13
Организация программ помощи про-боно (использование профессиональных знаний, опыта для помощи уязвимым группам)	18	65	17



Рисунок 11. Если в Вашей компании были бы интересные, подходящие для Вас волонтерские программы, в которых можно было бы участвовать на добровольной основе, то Вы бы стали в них участвовать или нет?

(закрытый вопрос, один ответ, % от работающих, не имеющих собственного бизнеса)

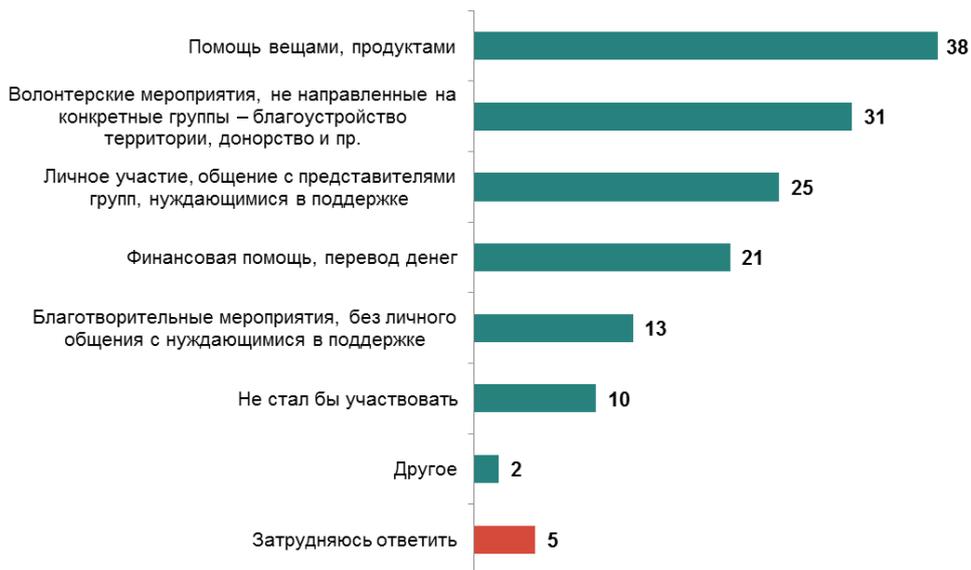


Рисунок 12. Если бы компания, в которой Вы работаете, предложила выбрать из следующих способов участия в благотворительной программе, волонтерском проекте, то какой формат Вы бы выбрали скорее всего? (закрытый вопрос, не более двух ответов, % от всех опрошенных)

КУЛЬТУРА И ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ

Первая мировая в исторической памяти россиян175

Имена для аэропортов России.....179

Культурная жизнь россиян: динамика основных показателей.....180

ПЕРВАЯ МИРОВАЯ В ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ РОССИЯН*3 ноября 2018 г.*

Сегодня все больше наших соотечественников придерживается мнения, что Россия выиграла Первую мировую войну — так считает 49 % респондентов, в то время как четыре года назад этот ответ выбрали только 34 % опрошенных. Количество сторонников необходимости участия России в Первой мировой (42 %) сегодня перевешивает число противников (36 %). 51 % опрошенных полагают, что Россия победила бы в Первой мировой войне, если бы не произошла революция.

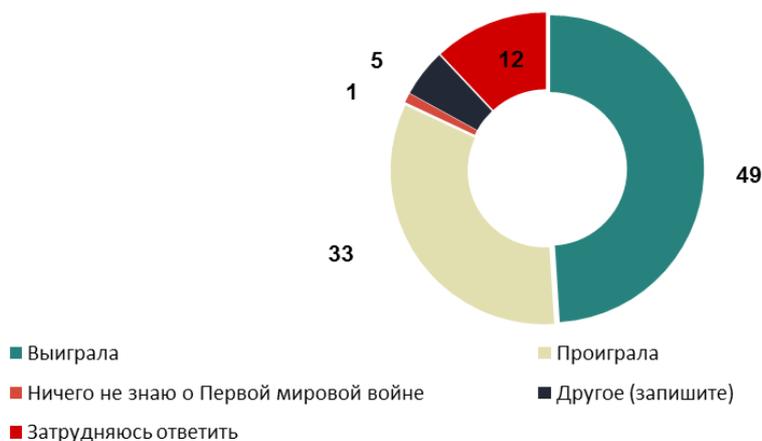
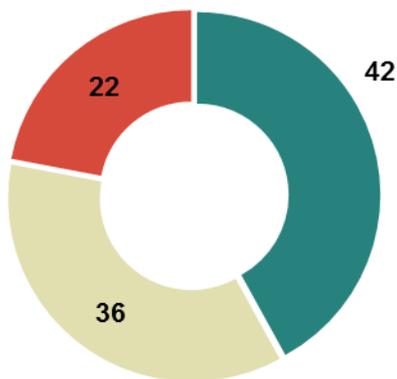


Рисунок 1. Первая мировая война началась в 1914 году. В этом месяце исполняется 100 лет со дня завершения Первой мировой войны (в 1918 году). Как Вы считаете, Россия выиграла или проиграла Первую мировую войну? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

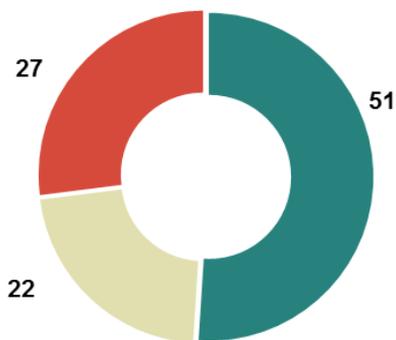


Рисунок 2. Как Вы считаете, почему Россия вступила в Первую мировую войну? (открытый вопрос, до трех ответов, % от знающих о войне)



- России нужно было участвовать в Первой мировой войне
- России не нужно было участвовать в Первой мировой войне
- Затрудняюсь ответить

Рисунок 3. С каким из следующих утверждений Вы в большей степени согласны? России нужно было участвовать в Первой мировой войне ИЛИ России не нужно было участвовать в Первой мировой войне? (закрытый вопрос, один ответ, % от знающих о войне)



- Россия победила бы в Первой мировой войне, если бы не произошла революция
- Россия не победила бы в Первой мировой войне, даже если бы не произошла революция
- Затрудняюсь ответить

Рисунок 4. С каким из следующих утверждений Вы в большей степени согласны? Россия победила бы в Первой мировой войне, если бы не произошла революция ИЛИ Россия не победила бы в Первой мировой войне, даже если бы не произошла революция? (закрытый вопрос, один ответ, % от знающих о войне)

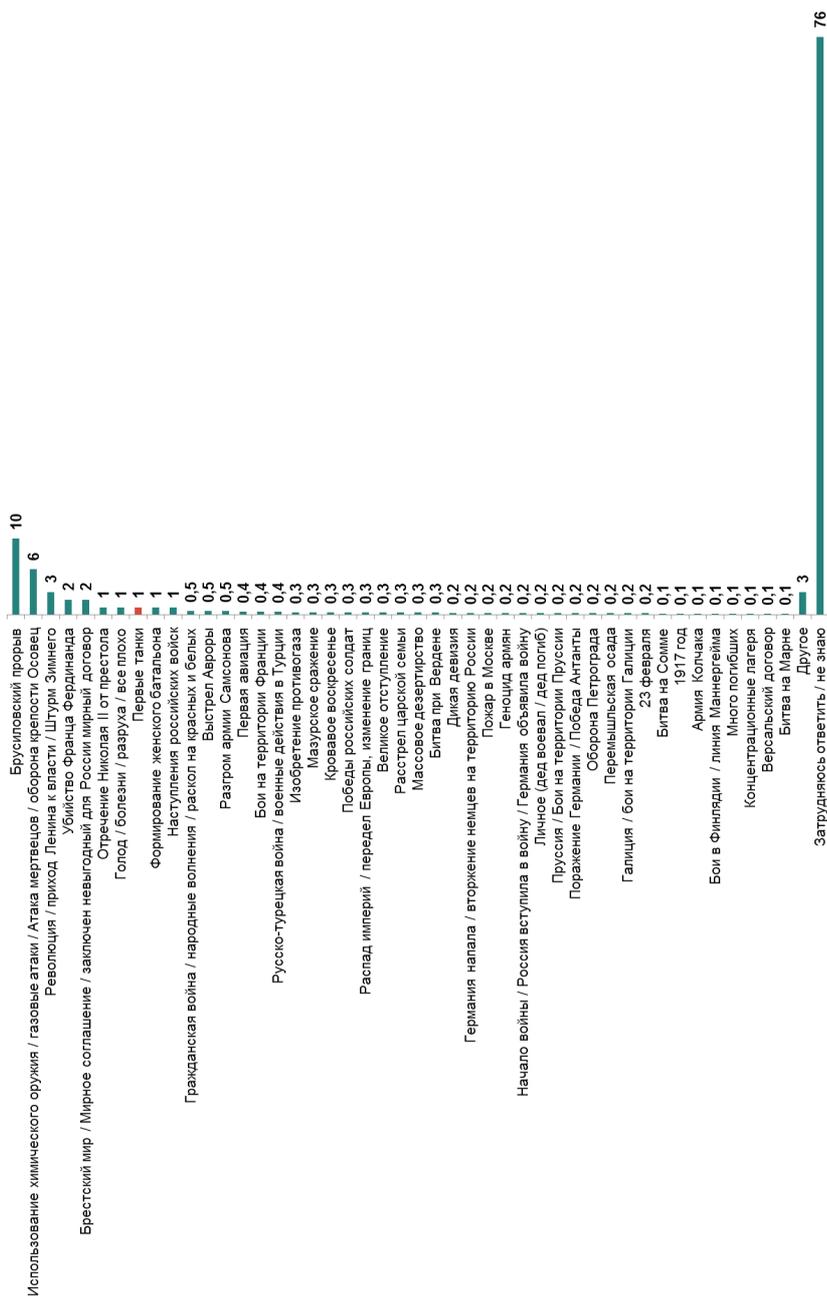


Рисунок 5. Назовите, пожалуйста, известные Вам события, связанные с историей Первой мировой войны (открытый вопрос, до трех ответов, % от знающих о войне)

ИМЕНА ДЛЯ АЭРОПОРТОВ РОССИИ

с 31 октября по 8 ноября 2018 г.

В третьем туре конкурса россиянам предложили выбрать из 389 имен выдающихся соотечественников (в среднем по восемь человек на регион) тех, чьим именем они хотели бы назвать аэропорты своих регионов. Среди представителей различных сфер россияне чаще выбирают авиаторов, космонавтов и военных. В целом по всем регионам предпочтение чаще отдается фигурам общенационального масштаба, в то время как жители национальных республик и северных регионов склонны поддерживать местных деятелей.



Рисунок 6. Сейчас я зачитаю Вам список предлагаемых имен и попрошу Вас выбрать те, которые Вы считаете наиболее подходящими для того, чтобы присвоить их международному аэропорту [название аэропорта]. Вы можете дать до трех ответов (% от числа опрошенных, указана СРЕДНЯЯ доля респондентов, поддерживающих одного представителя данной сферы)

Таблица 1. Сейчас я зачитаю Вам список предлагаемых имен и попрошу Вас выбрать те, которые Вы считаете наиболее подходящими для того, чтобы присвоить их международному аэропорту [название аэропорта]. Вы можете дать до трех ответов (% от числа опрошенных, топ-10 аэропортов)

	Число аэропортов, для названия которых человек был номинирован	Средний уровень поддержки
Жуков Георгий Константинович	5	45
Туполев Андрей Николаевич	5	37
Менделеев Дмитрий Иванович	5	27
Королёв Сергей Павлович	4	41
Петр I Великий	4	34
Салманов Фарман Курбан Оглы	4	24
Пушкин Александр Сергеевич	4	21
Муравьев-Амурский Николай Николаевич	3	42

	Число аэропортов, для названия которых человек был номинирован	Средний уровень поддержки
Невельской Геннадий Иванович	3	41
Екатерина II Великая	3	26
Чехов Антон Павлович	3	23
Василевский Александр Михайлович	3	17
Чайковский Петр Ильич	3	12
Лермонтов Михаил Юрьевич	2	73
Чкалов Валерий Павлович	2	60
Циолковский Константин Эдуардович	2	53
Ломоносов Михаил Васильевич	2	46
Суворов Александр Васильевич	2	46
Филипенко Александр Васильевич	2	43
Покрышкин Александр Иванович	2	40

КУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ РОССИЯН: ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

14 ноября 2018 г. по заказу Министерства культуры РФ

25% россиян положительно оценивают положение дел в сфере культуры, обратного мнения придерживаются 15% респондентов. Уровень «культурной» вовлеченности россиян за последние четыре года вырос на 17 п. п. (с 71% до 88%). У большинства (82%) опрошенных есть знакомые люди, которые интересуются событиями в сфере культуры. 35% опрошенных знают о программе «Виртуальный концертный зал».



Рисунок 7. По Вашему мнению, как изменилась ситуация в сфере культуры в нашей стране за последний год? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Рисунок 8. Как бы Вы оценили нынешнее положение дел в сфере культуры в нашей стране? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Рисунок 9. Вспомните, пожалуйста, что из перечисленного Вы посещали хотя бы раз за последний год? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных)



Рисунок 10. Представьте, что Вы выиграли в лотерею два билета и можете пойти в любое культурное учреждение страны. Что из перечисленного Вы бы выбрали? (закрытый вопрос, не более двух вариантов, % от всех опрошенных)