

# СОЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА

---

## Т.В. Смирнова РОССИЙСКИЕ ПЕНСИОНЕРЫ КАК КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Поисковые стратегии современных российских работодателей ориентированы преимущественно на молодежь, существенно реже рекрутируются представители среднего возраста и практически игнорируются в качестве работников пожилые люди. Возраст сегодня является важнейшим критерием при приеме на работу, увольнении, решении других кадровых вопросов. В случае сохранения высокого уровня притязаний, обусловленного солидным образовательным и квалификационным багажом, профессиональная мобильность пожилого человека оказывается блокированной [1], он может рассчитывать на получение лишь низкооплачиваемой, непрестижной работы. Наши исследования, выполненные на предприятиях города Саратова, свидетельствуют о взаимосвязи условий труда и относительной доли лиц старше пенсионного возраста среди персонала: чем лучше условия труда, выше престиж организации, тем меньше доля работающих пенсионеров. Самый высокий удельный вес пенсионеров (до 25%) зафиксирован на предприятиях с тяжелыми и вредными условиями труда. Соотношение уровня средней заработной платы в организациях города и относительной доли работающих там пенсионеров носит обратно пропорциональный характер [2].

Согласно данным И.Б. Назаровой, среди работающих пенсионеров доля занятых неквалифицированным или частично квалифицированным физическим трудом на 8% превышает этот показатель среди работающих трудоспособного возраста. При этом доля лиц, занятых физическим трудом, с высшим образованием среди работающих пенсионеров составляет 18,3%, а среди людей трудоспособного возраста — 10% [3]. Приведенные цифры соотносятся с результатами других исследований, согласно которым наиболее часто о невостребованности навыков пожилых упоминают госслужащие (52,7%), ИТР (50,7%), представители гуманитарной и творческой интеллигенции (47,3%) [4].

По данным нашего исследования, 48% работающих пенсионеров готовы трудиться где придется, т.е. на любой работе, в том числе не связанной со своей профессией [5, с. 98].

Таким образом, о реализации трудовых ресурсов пожилых россиян сегодня можно говорить преимущественно с точки зрения констатации ограничений. Следует подчеркнуть, что подобная тенденция характерна для большинства

---

СМИРНОВА Татьяна Вячеславовна — кандидат социологических наук, доцент кафедры международных бизнес-коммуникаций Саратовского государственного технического университета.

стран мира, где работодатели весьма неохотно принимают в свои организации лиц старше 50 лет. Одним из выходов в сложившейся ситуации в европейских странах и США стало активное участие пожилых людей в малом бизнесе.

Выбор — уйти раньше на пенсию или открыть свое дело, приносящее дополнительную прибыль, многими американцами решается в пользу второго варианта. По данным Американской ассоциации пенсионеров, в США люди старше 50 лет чаще становятся малыми предпринимателями, чем представители молодого поколения. При этом каждый третий из них открывает собственное дело впервые. Особенность пожилых предпринимателей состоит в более тщательном выборе бизнеса по сравнению с подходом к этому вопросу представителей молодого поколения американцев [6]. В результате начинающие пожилые предприниматели занимаются только тем, что им действительно нравится. Вероятно, это обстоятельство является одной из причин успешности ведения бизнеса, а также подтверждением того, что с возрастом на первый план выходит эмоциональная составляющая трудовой деятельности. Широкие возможности для достижения успеха в бизнесе, начатом в пожилом возрасте, демонстрируют примеры известных деятелей. Так, Мэри Кэй открыла собственное дело только после выхода на пенсию, организовав крупнейшую впоследствии косметическую компанию. Реймонду Кроку было 52 года, когда он основал компанию "Макдоналдс". Примечательно, что это был его первый опыт в деятельности такого рода — ранее в течение 30 лет он работал коммивояжером.

В Дании пенсионный возраст для мужчин и женщин наступает в 65 лет. Однако во многих предприятиях сферы обслуживания трудятся пожилые люди старше обозначенной возрастной границы. Это объясняется приходом значительного числа пенсионеров в частный бизнес, который оборачивается заметными успехами за счет профессионального опыта и жизненной мудрости. Продуманная для таких случаев система кредитования призвана помочь пенсионерам на начальном этапе. Федеральное правительство Германии проводит политику, нацеленную на активизацию образа жизни пожилых. В частности, создана правительственная программа "Знания и опыт на службу инициативам", которая призвана содействовать пожилым в реализации их трудового потенциала, в том числе в сфере малого предпринимательства. Зарубежный опыт показывает, что непреодолимых препятствий для ведения бизнеса в пожилом возрасте нет. С. Лангебэк, президент организации AGE, справедливо утверждает: "Не надо пренебрегать таким резервуаром опыта и умений, как пожилые граждане, нужно привлечь их к труду и после выхода на пенсию. Мы не хотим, чтобы пожилых закидывали на пыльную полку после того, как они достигнут пенсионного возраста... Они должны играть активную роль в жизни общества" [7].

В России понятия "малый бизнес" и "пожилой возраст" до сих пор являются взаимоисключающими. "Когда перешагиваешь за 45, то только лишь один человек из ста соответствует представлениям о современном бизнесе..." — сказал в своем интервью директор одной из компаний по подбору персонала [8]. Высказанная мысль на первый взгляд настолько очевидна, что поиск ее обоснования выглядит неуместно. Если все же задаться вопросом о причинах несовместимости понятий "малый бизнес" и "пожилой возраст", то очевидность перестает быть таковой. В качестве основной причины невозможности участия лиц предпенсионного и раннего пенсионного возраста в российском малом бизнесе, как правило, указывают на тот факт, что они не приспособлены к новым общественно-экономическим условиям, являясь, по сути, "людьми старой закалки". В обществе по-прежнему доминирует идея о пагубном влиянии социалистического воспита-

ния, делающего адаптацию его жертв к сегодняшним условиям невозможной. Следовательно, идеальным местом работы для представителей третьего возраста будут государственные предприятия, где условия работы максимально приближены к знакомым социалистическим. Однако с начала реформ прошло около 20 лет, и сегодняшние представители так называемого "предпенсионного десятилетия" в начале 90-х годов были молоды (около 30 лет), что должно было способствовать скорейшей адаптации к новым условиям. Значит, сложности в нахождении своего места в профессиональном пространстве, скорее всего, связаны с другими причинами, но привычно объясняются "неправильным" годом рождения.

Речь не идет о массовом привлечении пожилых людей в малый бизнес. Имеется в виду другая крайность: пожилой человек, занявшийся предпринимательством, вызывает со стороны окружающих непонимание, граничащее с осуждением, а его достижения в новой сфере деятельности обходят молчанием. В СМИ о предпринимательской инициативе пожилых людей обычно сообщается с долей иронии. В результате их участие в малом бизнесе в современной России практически сведено к торговле овощами, выращенными на собственном приусадебном участке, реже — к работе няни. Приведем фрагмент интервью, иллюстрирующий практическое осуществление предпринимательской деятельности современных российских пенсионеров: *"Я пенсионерка, в прошлом учительница. На протяжении последних лет постоянно приходится "выживать". Для начала заключила соглашение с одной приличной фирмой. Готовила им горячие обеды и приносила в офис в обеденное время. Потом дала объявление: "Ищу работу: репетитора, гувернантки и просто "бабушки". Несколько человек откликнулись, и я смогла выбрать подходящий вариант"* (женщина, пенсионерка, 62 года).

По данным Л.А. Беляевой, наибольшее число владельцев частных предприятий приходится на группу 35–44 года (7,6%), чуть меньше бизнесменов в группе 25–34 года (6%). Среди лиц старше 45 лет владельцы частных предприятий встречаются крайне редко [9]. Для россиян вообще характерно преобладание традиционных моделей трудового поведения, одним из выражений которого является отсутствие приоритета предприимчивости у большинства населения независимо от возраста. Иметь свое дело выражают готовность только 8,4% наших сограждан. Примечательно, что за предприимчивость, риск и ведение собственного дела как предпочтительную модель трудового поведения в современных условиях чаще всего высказываются молодежь и пожилые люди, однако изъявляют желание иметь собственное дело только 4% представителей пожилого возраста [10]. По данным других исследований, до 8% пожилых людей делали реальные попытки включиться в рыночные отношения [11].

Установление возможностей включения пожилых людей в сферу предпринимательской деятельности, определение их места и роли в малом бизнесе — актуальная и вместе с тем практически не исследованная социальная проблема. Мы провели ряд исследований, направленных на выявление мотивов, влияния возрастных особенностей на ведение предпринимательской деятельности в современных условиях, а также степени актуальности разработки изучаемого вопроса для самих пожилых людей. Исследования проводились автором совместно с Центром социальных исследований "РОСС — XXI век" в г. Саратове с применением методов анкетного опроса, неформализованного интервью с пожилыми предпринимателями, метода экспертного опроса служащих кредитных отделов банков Саратова.

Степень актуальности темы вхождения в малый бизнес мы выявили при анализе ответов пожилых респондентов (опрошено 388 человек пенсионного возраста) на вопрос: "Вы бы хотели открыть свое дело, стать предпринимателем?". Наши предыдущие исследования показали, что прекращение занятости пожилыми практически во всех случаях оказывается тождественным "пассивному пенсионерству" [12]. Действительно, среди неработающих пенсионеров 92% ответили, что они не склонны к бизнесу, и только 1% респондентов указал в качестве причины неучастия в малом бизнесе отсутствие начального капитала.

Совершенно иная ситуация складывается среди пожилых людей, сохраняющих трудовую активность. В этой категории респондентов 5% ответили, что на момент опроса являются предпринимателями. Отсутствие склонности к бизнесу отметили 55% опрошенных занятых пенсионеров. Представляет особый интерес тот факт, что 30% работающих пенсионеров объяснили свое неучастие в малом предпринимательстве отсутствием начального капитала. Таким образом, около трети экономически занятых представителей "третьего возраста" проявляют либо проявляли интерес к сфере частного предпринимательства.

Образ малого предпринимателя пожилого возраста остается неким абстрактом из области фантастики не только в массовом сознании современного российского общества, но и среди лиц, имеющих к обсуждаемой теме непосредственное, профессиональное отношение. Об этом свидетельствуют результаты нашего исследования, проведенного методом экспертного опроса среди работников банков г. Саратова, служащих в отделах кредитования (14 человек). 8 опрошенных специалистов по кредитам в сфере малого бизнеса заявили, что не сталкивались с такой категорией получателей займов, как пожилые предприниматели. Приведем фрагмент интервью: *"Я давно работаю в этой сфере, но с тем, чтобы пожилые кредит брали под малый бизнес, ни разу не сталкивался. Приходят люди в основном 30, 35, ну 40 лет. Старше 50 реально не было"* (мужчина, 42 года, менеджер отдела кредитования банка).

На начальных этапах исследования мы полагали, что серьезным препятствием на пути кредитования пожилых людей являются официальные возрастные ограничения. Однако наши предположения подтвердились лишь частично. Официально возрастной порог для получения кредита, к примеру, в отделениях Сбербанка составляет 75 лет. Вот что сообщили по этому поводу наши интервьюеры: *"Какой максимальный возраст для получения кредита? Да я точно не могу сказать. К нам такие возрастные товарищи не приходили. Так что даже вопроса такого не возникало"* (мужчина, 36 лет, менеджер отдела кредитования сбербанка). Однако в ходе исследования выяснилось, что иногда нашим экспертам все же приходилось сталкиваться с пожилыми людьми по вопросам кредитования. Следующий фрагмент интервью несколько проясняет ситуацию: *"Пожилые клиенты берут у нас деньги, но не на малый бизнес. Это обычно "красные директора", те, кто когда-то был директором заводов, фабрик и т.п. Но у них бизнес далеко не мелкий. Там масштаб значительно крупнее. Еще из тех, кому за 50, приходят за кредитами фермеры. Но и они опять же все из бывших председателей колхозов"* (мужчина, 39 лет, начальник отдела кредитования банка).

Несколько экспертов, принявших участие в исследовании, признали, что в реальности существуют жесткие предписания, значительно ограничивающие возможности кредитования лиц пожилого возраста: *"Да, существует негласное правило — не давать кредит пенсионерам. Только это, сами понимаете, закрытая информация"* (женщина, 40 лет, менеджер отдела кредитования). Иными словами, кредиты на ведение малого бизнеса выдаются пожилым, скорее, в виде ис-

ключения. Достаточным основанием для этого может служить наличие отлаженного среднего или крупного бизнеса.

Таким образом, путь к малому бизнесу, лежащий через систему кредитования, начинающими предпринимателями пожилого возраста практически не используется в основном ввиду его недоступности. Объяснительная модель здесь может быть сведена к нескольким пунктам. Во-первых, следует отметить крайне осторожное отношение представителей старшего поколения к кредитам вообще, берущее свое начало в отсутствии опыта "жизни займы". Во-вторых, имеет место некоторая недосказанность со стороны большинства опрошенных работников банков, службы безопасности которых неофициально влияют на принятие отрицательного решения по кредитованию начинающих предпринимателей пенсионного возраста, что, в свою очередь, снижает число обращений пожилых людей в банки. В результате пожилые предприниматели ведут свой бизнес не только без образования юридического лица, что допускается законодательно, но часто вообще без какого-либо юридического сопровождения. Наиболее распространенной формой частного предпринимательства пожилых людей является торговля собственноручно выращенными овощами и фруктами, в большинстве случаев малый бизнес этой категории находится за границей цивилизованных форм труда и занятости.

Используя метод "снежного кома", мы опросили 12 респондентов пенсионного возраста, официально занятых в малом бизнесе. Анализ неформализованных интервью позволил сделать ряд выводов, имеющих практическую значимость. Целью данного исследования стало выяснение мотивов респондентов для включения в предпринимательство, а также основных направлений ведения бизнеса в пожилом возрасте. Как оказалось, основные мотивы имеют значительные отличия не только от мотивов ведения трудовой деятельности во второй половине жизни вообще, но и от мотивов открытия собственного дела пожилыми людьми за рубежом. Как известно, в предпенсионном и раннем пенсионном возрасте выходит на первый план, приобретая все большее значение, эмоциональная составляющая трудовой деятельности. Однако в исследуемой области практически во всех случаях единственной причиной организации малого бизнеса после 50 лет стала материальная заинтересованность. Все опрошенные предприниматели в качестве побуждающего момента открытия собственного дела назвали неудовлетворительное материальное положение. Приведем фрагмент интервью: *"У меня не было альтернативы. Пробовал устраиваться в различные организации, но кроме охранника или водителя, предложений не было, несмотря на далеко не последнее высшее образование"* (мужчина, предприниматель, 59 лет, военный пенсионер). Примечательно, что ни один из интервьюируемых предпринимателей не сказал о чувстве морального удовлетворения и самореализации на новом поприще.

О возрастных особенностях вхождения в малый бизнес в интервью говорилось в основном с точки зрения сложности любого нового дела: *"Трудно было сориентироваться в новой профессии. А возраст не мешал, наоборот, отношения с людьми строить помогал прошлый опыт"* (мужчина, предприниматель, 61 год). Лишь один респондент отметил: *"Конечно, по молодости проще было бы входить во все это. Привык все-таки к другой работе, я в прошлом неплохим инженером был"* (мужчина, 60 лет, предприниматель).

Исследование выявило два основных направления, выбираемых для организации малого бизнеса в пожилом возрасте: 1. Открытие собственного дела в сфере своей профессии. 2. Ведение деятельности, связанной с торговлей.

Первый вариант распространен гораздо реже (2 респондента). В качестве примера можно привести историю, озвученную в интервью, довольно типичную для такого рода вхождения в бизнес: *"Я долго работала в образовательных учреждениях, учебных центрах и т.д. Набирала группы для ведения семинаров и тренингов. У меня это хорошо получалось. Большие деньги приносила директорам. Потом подумала, а что это я все на кого-то работаю? Попробую-ка я на себя. Сняла офис в аренду. Ну и пошло. Раскрутилась. Клиентская база-то была наработана годами"* (женщина, 59 лет, предприниматель). Уход в сферу торговли характерен для первого этапа предпринимательской деятельности практически всех категорий лиц, начинающих бизнес. Среди респондентов в нашем исследовании торговым бизнесом стали заниматься лица с медицинским, военным, педагогическим и т.д. образованием. В отличие от зарубежных ровесников, российские начинающие предприниматели пожилого возраста крайне редко используют хобби в качестве отправной точки для нового дела. Иными словами, хобби практически никогда не превращается в работу. Мы не зафиксировали ни одного такого случая.

Действительно важным для принятия решения об открытии собственного дела оказывается положительный пример участия в бизнесе близких людей. На это указали 10 респондентов. Приведем фрагмент интервью: *"В прошлом я работал хирургом. Работа требует больших физических и духовных затрат. Очень ответственная. А зарплата никак не соответствует затраченным усилиям. Это не устраивает. В торговлю пришел потому, что был пример друга. У него получилось. И я подумал, а почему я не смогу? И получилось"* (мужчина, 60 лет, предприниматель). И еще одно характерное высказывание: *"Я офицер в отставке. В торговлю пошел, потому что был наглядный пример в лице сестры жены. Мы понимали, что это большой риск, но и шансы на удачу были большие"* (мужчина, 63 года, предприниматель).

В качестве основных препятствий для начала и дальнейшего ведения собственного бизнеса большинство опрошенных предпринимателей указали не только на несовершенство законодательной и налоговой базы. Десять из двенадцати респондентов отметили отсутствие информации, собственную юридическую и экономическую безграмотность в качестве факторов, тормозящих на первом этапе. Вот характерный фрагмент интервью на эту тему: *"Я бы открыла свой бизнес и раньше. Но останавливало то, что просто не знала, как к этому подступиться — информации не было, от этого неуверенность"* (женщина, 58 лет, предприниматель). Пересмотра требует и система кредитования малого бизнеса, изменение ее в направлении лояльности к пожилым людям. Пять наших респондентов сталкивались с невозможностью получения кредита на ведение бизнеса из-за возрастных ограничений. Интересным представляется высказывание одного респондента: *"Бизнес в семье веду я. Но когда нужно взять кредит, его оформляет сын. Мне же не дают, для них я старый"* (мужчина, 66 лет, предприниматель).

Таким образом, результаты нашего исследования свидетельствуют об актуальности темы включения пожилых людей в малый бизнес. Бизнес трудно начинать в любом возрасте. Зрелой личности в этом непростом деле может помочь богатый профессиональный и жизненный опыт. Важно дать пожилым людям в России шанс в организации собственного дела. Открытию новых перспектив в пожилом возрасте может способствовать гибкая система кредитования, направленная на поддержание предпринимательских инициатив пожилых людей; развитие и внедрение обучающих программ, нацеленных на преодоление юридической

и экономической безграмотности начинающих предпринимателей третьего возраста; организация консультационных услуг для таких предпринимателей; участие средств массовой информации в освещении сценариев предприимчивого трудового поведения, позитивной демонстрации примеров организации и ведения успешного бизнеса пожилыми людьми.

Участие пожилых людей в малом бизнесе — интересное и перспективное дело не только для них самих, но и для экономики страны, в бюджет которой малое предпринимательство приносит значительные средства. Есть еще одно обстоятельство, с которым нельзя не считаться, — постарение российского населения. С каждым годом число пожилых людей в нашей стране неуклонно растет, увеличивается относительная доля пожилых во всех социальных институтах, в том числе в профессионально-деловой сфере. Вместе с тем среди них растет количество образованных людей, потенциал которых не утрачивается с приближением пенсионного возраста. Расширение возможностей для организации своего дела, частного предпринимательства может стать одним из направлений реинтеграции, вовлечения в общественную и профессиональную жизнь пожилых людей, сохранивших интеллектуальный и трудовой потенциал, желающих вести активный образ жизни.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Жидкова Е.М. Ориентация на незанятость среди проблемных групп риска // Социологические исследования. 2004. №3. С. 35.
2. Смирнова Т.В. Особенности интеграции в третьем возрасте // Вестник Саратовского государственного аграрного университета. 2004. №2. Выпуск 2.
3. Назарова И.Б. // [http: csocman.edu.ru](http://csocman.edu.ru)
4. Писарев А.В. Образ пожилых в современной России // Социологические исследования. 2004. №4.
5. Смирнова Т.В. Дихотомия геронтологической ситуации в современной России: эксклюзия-инклюзия: кол. монография / М.Э. Елютина, П. Тейн и др.; под ред. М.Э. Елютиной. Саратов, 2006.
6. Charness, N. Aging and skilled problem solving / Journal of Experimental Psychology. 1981 (11).
7. Будет ли старость нам в радость / Электронный журнал Европейского союза. Сентябрь—октябрь 2002.
8. Последний романтик. Интервью с генеральным директором компании "Prime Chase" К. Бутусовым // Управление персоналом, 2001. №7. С. 34.
9. Беляева Л.А. Социальный портрет возрастных когорт в постсоветской России // Социологические исследования. 2004. №10. С. 44.
10. Хайруллина Ю.Р. Ценности в сфере труда: особенности и факторы // Социологические исследования. 2003. №5. С. 76.
11. Доброхлеб В.В. Эффективное использование ресурсов старшего поколения на примере г. Владимира // Доклад на международном симпозиуме "Реализация принципов ООН в отношении пожилых людей в России: подходы и технологии", М., 2002. С.122.
12. Смирнова Т.В. Постарение населения: новые социальные задачи, социальная онтология России / Социальная онтология России (сборник научных статей по докладом I Всероссийских Копыловских чтений). Новосибирск, 2007. С. 427.

*Pensioners can be successfully employed in small business enterprises to augment their income, which can also help solving a problem of the country with aging of its population. The findings are based on results of survey in the city of Saratov.*