

# МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

---

## Правильная ссылка на статью:

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): ноябрь — декабрь 2025 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2025. № 6. С. 98—109.

## For citation:

Public Opinion Poll (VCIOM): November — December 2025. (2025) *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 6. P. 98—109.

## МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: НОЯБРЬ — ДЕКАБРЬ 2025

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ—Спутник». Методы опроса: (1) телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1 600 респондентов в возрасте от 18 лет (выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ); (2) интернет-опрос по формализованной анкете на базе вероятностной панели «ВЦИОМ-онлайн» (участники панели рекрутируются в ходе ежедневного всероссийского телефонного (CATI) опроса «Спутник», который проводится по случайной (RDD) выборке мобильных номеров из полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ). Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2,5—3,1 %. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

## СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА

### ПОЛИТИКА

ПОЛИТИЧЕСКИЙ 2025-Й: БЕЗ ПЕРЕЛОМА, НО С НАДЕЖДОЙ .....	99
ПРЯМАЯ ЛИНИЯ С ВЛАДИМИРОМ ПУТИНЫМ: ОЦЕНКИ РОССИЯН.....	101

### СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ЛАРИСА ДОЛИНА ПРОТИВ МОШЕННИКОВ: КТО ПРАВ, КТО ВИНОВАТ? .....	103
ВОЛОНТЕРСТВО И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО	
КАК РЕСУРС СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....	105

### ОБРАЗ ЖИЗНИ

ОБРАЗ МАТЕРИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ .....	107
О, ДИВНЫЙ НЕЙРОМИР!.....	108

Авторы аналитических обзоров: Татьяна Смак, Людмила Карпова

Составитель дайджеста: Ольга Якимова

## ПОЛИТИКА

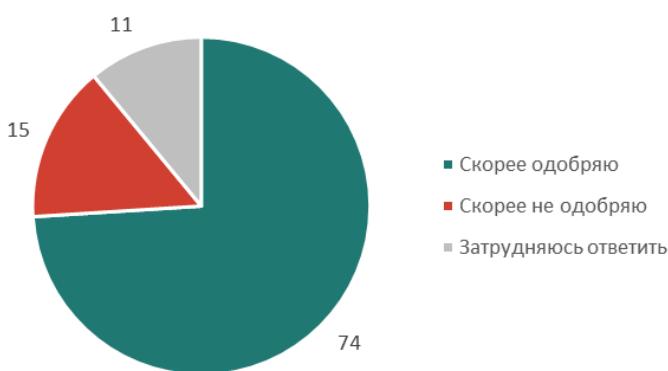
ПОЛИТИЧЕСКИЙ 2025-Й: БЕЗ ПЕРЕЛОМА, НО С НАДЕЖДОЙ .....	99
ПРЯМАЯ ЛИНИЯ С ВЛАДИМИРОМ ПУТИНЫМ: ОЦЕНКИ РОССИЯН.....	101

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ 2025-Й: БЕЗ ПЕРЕЛОМА, НО С НАДЕЖДОЙ

13 декабря 2025 г.

Конец года традиционно становится временем подведения итогов, не только личных или профессиональных, но и политических. Героем 2025 г. для россиян стал президент, имя Владимира Путина звучит в ответах чаще всего. Последние два года уровень общественного доверия Владимиру Путину держится на стабильно высоком уровне — 79 %, который в целом сопоставим с уровнем одобрения деятельности главы государства в сфере внешней политики — 74 %. Далее следует коллективный образ главных героев страны уходящего года — это бойцы СВО и военнослужащие в целом, защищающие Родину. Кроме того, в ответах звучали имена других политиков — С. Лавров, М. Мишустин, А. Белоусов. Наибольший общественный интерес в 2025 г. вызвал переговорный процесс по российско-украинскому конфликту. Наиболее заметным событием стала встреча В. Путина с Д. Трампом на Аляске.

*Рис. 1. В целом Вы одобряете или не одобряете деятельность президента России в сфере внешней политики? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)*



В число других резонансных событий вошли также: российско-американские переговоры, встреча Д. Трампа с В. Зеленским, а также прямые переговоры России и Украины в Стамбуле. Отдельно следует выделить празднование 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, успехи Российской армии в специальной военной операции (освобождение Суджи), а также ряд внешне- (инаугурация Д. Трампа, конфликт Израиля и Ирана) и внутриполитических событий (Прямая линия с президентом, местные выборы в регионах). В оценке 2025 г. доминирует ощущение политической успешности. При этом ожидания от 2026 г. оказываются

даже чуть более оптимистичными, чем от уходящего года. Общество живет с надеждой на улучшения, политическую нормализацию. Картина политических ожиданий россиян на 2026 г. однозначна: большинство ждет окончания СВО и достижения поставленных целей. Все остальное — внешняя политика, санкции, экономика, социальные темы — воспринимается как фрагментарное по отношению к главному вопросу, который волнует наших сограждан.

**Рис. 2. Каким, по Вашему мнению, для российской политики будет следующий 2026 год?**  
(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



## ПРЯМАЯ ЛИНИЯ С ВЛАДИМИРОМ ПУТИНЫМ: ОЦЕНКИ РОССИЯН

20 декабря 2025 г.

19 декабря 2025 г. Владимир Путин провел традиционную «Прямую линию», на которой подвел итоги уходящего года и ответил на волнующие вопросы прессы и граждан. В этом году о «Прямой линии» в той или иной степени оказались осведомлены почти восемь из десяти россиян (76 %), в том числе каждый второй следил за ней в прямом эфире, пусть и с разной степенью вовлеченности (18 % смотрели более чем четырехчасовое выступление главы государства от начала до конца, а 30 % видели отдельные фрагменты). Еще 28 % узнали о содержании программы из вторичных источников (выпусков теленовостей, газет или интернета), и только каждый пятый ничего не знает о прошедшем мероприятии. В целом выступление Владимира Путина произвело на россиян хорошее впечатление: большая часть опрошенных, следивших за «Прямой линией», ответили, что оно им понравилось (76 %), причем 42 % заявили об этом с полной уверенностью. Наибольший отклик аудитории вызвала специальная военная операция — приближающаяся победа и поддержка участникам/семьям участников спецоперации, а также направления государственной семейной политики. Восемь из десяти опрошенных отметили также искренность главы государства при ответах на вопросы россиян и журналистов (82 % от числа следивших за выступлением).

**Рис. 3. Скажите, пожалуйста, Вам в целом понравилось выступление Владимира Путина, то, как он отвечал на вопросы, или не понравилось?**  
**(закрытый вопрос, один ответ, в % от информированных о выступлении)**



**Рис. 4. Как Вам показалось, Владимир Путин отвечал на вопросы россиян и журналистов искренне или неискренне? (закрытый вопрос, один ответ, в % от информированных о выступлении)**



## СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

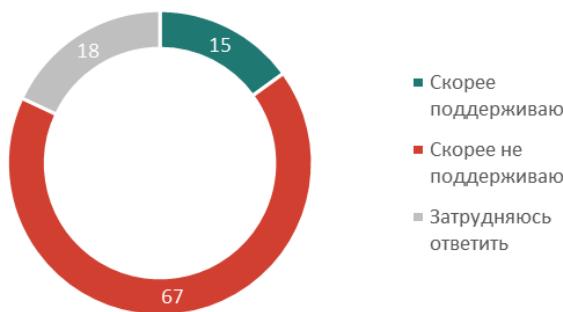
ЛАРИСА ДОЛИНА ПРОТИВ МОШЕННИКОВ: КТО ПРАВ, КТО ВИНОВАТ? .....	103
ВОЛОНТЕРСТВО И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО	
КАК РЕСУРС СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....	105

### ЛАРИСА ДОЛИНА ПРОТИВ МОШЕННИКОВ: КТО ПРАВ, КТО ВИНОВАТ?

5 декабря 2025 г.

Так называемый кейс Долиной вызвал широкий общественный резонанс: о скандале с продажей «звездной» квартиры в той или иной степени наслышаны почти девять из десяти наших сограждан. Пристальное остальных за ситуацией следили жители мегаполисов: в Москве и Санкт-Петербурге о случившемся не слышал только ленивый. Не остались в стороне и интернет-пользователи: в соцсетях завирусился флешмоб по «отмене» народной артистки, тогда как многие коллеги по цеху, напротив, высказались в ее поддержку. Поэтому совсем не удивительно, что лучше других с деталями громкого дела знакомы активные пользователи Сети и сторонники смешанной модели медиапотребления, в то время как у телезрителей сформировалось более поверхностное представление о произошедшем.

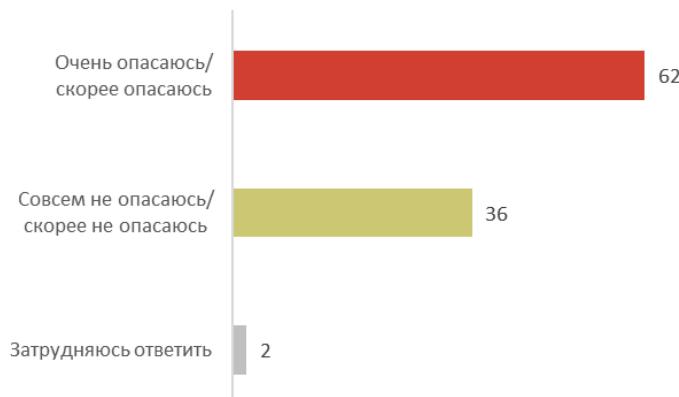
*Рис. 1. Певица Лариса Долина продала квартиру и сама перечислила деньги мошенникам, но позже обратилась в суд, заявив, что стала жертвой обмана и приняла решение о продаже под влиянием мошенников. Суд признал сделку недействительной и вернул квартиру певице, но покупатель остался без денег. В целом Вы поддерживаете или нет такое решение суда? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)*



Судебное решение по делу Долиной видится россиянам несправедливым: две трети наших сограждан скорее с ним не согласны, каждый седьмой — согласен. При этом среди представителей самого старшего поколения вынесенное судебное решение находит поддержку вдвое чаще, чем среди россиян в целом. «Кейс Долиной», по-видимому, сильно подорвал доверие ко вторичному рынку недвижимости, спровоцировав ужесточение требований при совершении сделок купли-продажи. Серьезнее других задуматься о юридической чистоте сделки придется тем, кто планирует решить квартирный вопрос в ближайшие несколько лет, сегодня к таковым в нашей стране можно отнести чуть ли не каждого пятого, а в городах-

миллионниках — каждого четвертого. Согласно полученным данным, среди потенциальных покупателей недвижимости достаточно сильны опасения, что продавец сможет аннулировать сделку через суд, в результате чего они останутся без денег, и судебное решение по делу Долиной лишь усиливает эту обеспокоенность.

**Рис. 2. А Вы опасаетесь или нет, что при покупке недвижимости продавец сможет аннулировать сделку через суд, а деньги не вернут?**  
(закрытый вопрос, один ответ, в % от тех, кто планирует покупать недвижимость в ближайшие несколько лет)



## ВОЛОНТЕРСТВО И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО КАК РЕСУРС СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

15—17 ноября 2025 г.

Абсолютное большинство россиян (девять из десяти) относится к волонтерству положительно, и эта поддержка одинаково высока во всех возрастных группах. Наши сограждане уверены, что у волонтеров и людей, вовлеченных в общественную деятельность, доминируют ценности, связанные с заботой о других и высокими моральными принципами. Три главных ценности: взаимопомощь и взаимоуважение (средний балл 8,5 из 10), милосердие (8,5), жизнь в целом (8,4). В топ-5 вошли также гуманизм и справедливость, высоко оцениваются созидательный труд, коллективизм, высокие нравственные идеалы, достоинство, гражданственность и патриотизм. По мнению россиян, мотивация к волонтерству строится на сочетании моральных ценностей и личных потребностей. В основе лежит желание помогать другим, чувствовать себя неравнодушным, полезным обществу и возможность делать свой город или страну лучше. Также наши сограждане считают, что те, кто идут в волонтеры, действуют в соответствии со своими убеждениями, желая сообща решать общественные проблемы, жить интересной, насыщенной жизнью, заводить новые знакомства, получать знания, навыки и реализовывать себя. Материальные стимулы (льготы, баллы к ЕГЭ, поездки) и прагматические мотивы важны, но остаются второстепенными, скорее усиливая, а не заменяя внутренние мотивы. В целом волонтерство воспринимается россиянами через ценностные смыслы этой деятельности: быть полезным, поддерживать других, укреплять социальные связи. Волонтерство в России имеет значительный нереализованный потенциал вовлечения. За последние полгода-год приходилось помогать другим в качестве волонтера, по собственной оценке, 37 % россиян от 14 лет. И почти столько же (32 %) отметили, что хотели бы быть волонтером, то есть реальная и потенциальная аудитория практически равны, осталось понять, по каким причинам эта готовность не конвертируется в реальные шаги и как мобилизовать этот ресурс в будущем. Современное российское волонтерство — это прежде всего гуманитарная помощь (57 %). По-видимому, точкой входа здесь является помощь участникам СВО. На втором плане — экологические инициативы. В топ-3 направлений вошла и помощь животным. Четверть волонтеров оказывали помощь пожилым людям, почти столько же указали на организацию массовых мероприятий и культурных событий. Другие форматы (донорство, работа с детьми, проекты ЗОЖ, поиск пропавших людей и пр.) заметно более нишевые, но вместе с тем они показывают, что волонтерство в России развивается как многопрофильная система.

**Таблица 1. Как Вы думаете, почему люди участвуют  
в волонтерской (добровольческой) и общественной деятельности?  
(закрытый вопрос, любое кол-во ответов, % от всех опрошенных)**

Желание помочь людям или животным, проявлять милосердие	75
Желание чувствовать себя полезным членом общества	66
Желание быть среди неравнодушных, единомышленников	61
Стремление сделать страну/город лучше	56

Реализация своих нравственных убеждений и ценностей	54
Возможность решать общие проблемы вместе с другими	48
Желание жить интересной, насыщенной жизнью	45
Возможность завести новые знакомства и дружеские связи	43
Стремление защищать жизнь и здоровье людей	42
Желание реализовать себя, свои идеи и инициативы	41
Получение новых знаний, навыков и компетенций	31
Сохранение культурного наследия и исторической памяти	28
Желание способствовать единству и взаимопониманию в обществе	28
Пример семьи или друзей	28
Потребность передавать опыт и знания (преемственность поколений)	26
Получение льгот, поощрений (баллы к ЕГЭ, поездки и т. д.)	26
Желание получить признание и известность	19
Возможность для профессионального роста и карьеры	16
Другое	0
Затрудняюсь ответить	3

## ОБРАЗ ЖИЗНИ

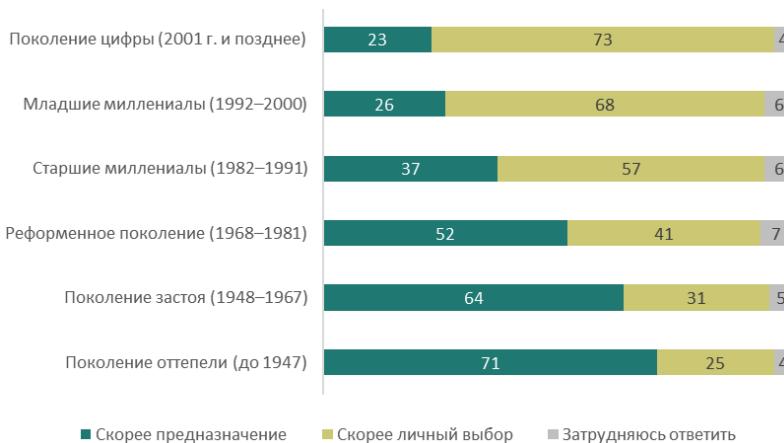
ОБРАЗ МАТЕРИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ .....	107
О, ДИВНЫЙ НЕЙРОМИР! .....	108

### ОБРАЗ МАТЕРИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

28 ноября 2025 г.

Для большинства россиян «мама» не просто слово, это воплощение любви, доброты и заботы. В ответах людей почти нет рациональных определений, только чувства. Главные ассоциации связаны с эмоциональной близостью и признательностью: нежность, счастье, тепло, ласка, любовь. Мама в нашем обществе «самая родная», «единственная», «близкая», «святая», то есть абсолютная форма добра и принятия, источник безусловной любви. Рядом с этим в ответах виден образ дома и семьи: мама здесь выступает как хранительница очага, уюта и детства, как центр, вокруг которого строится семейный мир. Чуть реже всплывают представления о роли матери в жизни детей: опора, поддержка, воспитатель, человек, подаривший жизнь. Материнство — тяжелая работа, с этим согласны россияне всех возрастов и независимо от того, есть ли у них дети или нет. Четверо из десяти также полагают, что в современном мире быть мамой стало сложнее, чем 20 лет назад. Точки зрения, что материнство стало проще, придерживается около четверти россиян; почти столько же полагают, что с годами ничего особенно не меняется. Ответы на вопрос, что же такое материнство в наше время — личный выбор или предназначение, — в российском обществе нет, россияне разделились на две равные группы. И это еще один вопрос «отцов и детей». Старшие поколения видят в материнстве естественную миссию женщины, тогда как молодежь — прежде всего проявление свободы и ответственности за собственное решение. Среди представителей поколения цифры и миллениалов доминирует идея материнства как выбора, отражая сдвиг в сторону автономии и индивидуальных сценариев родительства.

**Рис. 1. Как Вы считаете, материнство — это скорее предназначение женщины или ее личный выбор? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**

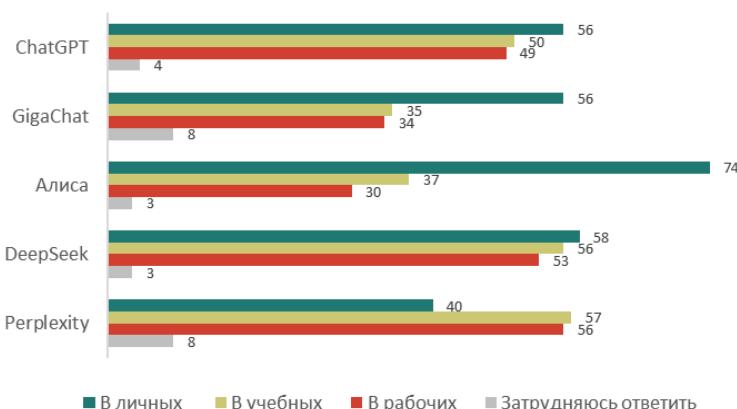


## О, ДИВНЫЙ НЕЙРОМИР!

13—15 декабря 2025 г.

Тема технологий и ИИ уже закрепилась как общественный мейнстрим, интерес к ним носит массовый характер: девять из десяти активных в интернете россиян заявили, что интересуются цифровыми технологиями. И столько же с разной степенью вовлеченности следят за развитием искусственного интеллекта (ИИ), в том числе каждый пятый старается постоянно искать такую информацию. ИИ не просто становится новой составляющей повседневности, его роль в жизни будет только усиливаться. Если сегодня его влияние оценивается как умеренное и слабое, то в перспективе нескольких лет в восприятии опрошенных ИИ ожидаемо станет важным фактором, прежде всего для работы и обучения, а затем и для повседневных решений, личной жизни. Ощущение, что степень зависимости от технологий будет быстро расти, точно присутствует в общественном мнении.

**Рис. 2. В каких целях Вы использовали следующие нейросети?**  
(закрытый вопрос, любое количество ответов, % от пользователей нейросетей)



В целом отношение к ИИ оптимистичное: люди ждут от него скорее пользы, чем вреда, но без завышенных ожиданий. В будущем ИИ видят не как силу, которая все заменит и возьмет на себя контроль, а как удобный инструмент, помогающий человеку, но ключевые решения все равно остаются за людьми. Наряду с цифровыми технологиями и ИИ, прочно вошли в нашу жизнь сегодня и нейросети. Спонтанная узнаваемость нейросетей строится вокруг нескольких крупных брендов, среди наиболее узнаваемых нейросетей первое место у ChatGPT (38 %), затем следуют GigaChat (21 %), DeepSeek (20 %) и Алиса (18 %). Отечественные решения сегодня уже присутствуют в массовом сознании наравне с глобальными игроками. Практики использования нейросетей носят прикладной и повседневный характер: чаще всего к ним обращаются за советами, помощью в решении задач, создании текстов, переводов, в работе с графикой и видео, а также для досуга. ИИ видится как универсальный помощник, на которого можно переложить часть рутинных задач или усилить с его помощью результат. Нейросети уже активно встроились

в бытовые и рабочие задачи, и далее их функционал будет только расширяться, а популярность — расти. В целом при выборе нейросетей большая часть аудитории склоняется к российским решениям. Для каждого четвертого страны происхождения нейросети не имеет значения, а выбор исключительно зарубежных моделей остается более редким вариантом.

*Рис. 3. Скажите, пожалуйста, если выбирать между российскими и зарубежными нейросетями, какие Вы, скорее всего, будете использовать? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)*

