

## МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

### Правильная ссылка на статью:

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): май — июнь 2017 // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. № 3. С. 73—102.

### For citation:

Public opinion poll (VCIOM): March — April 2017. *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. 2017. № 3. P. 73—102.

## МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: МАЙ — ИЮНЬ 2017

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ—Спутник». Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1200 респондентов. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95% не превышает 3,5%.

### СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА

#### ПОЛИТИКА

Ядерное оружие на Корейском полуострове: новая угроза для России? .....	74
Новый президент Франции: взгляд из России.....	78
Рейтинги партий, доверия политикам, одобрения работы государственных институтов .....	80

#### СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Курение в России: мониторинг .....	82
Ремень больше не работает, или о современных методах воспитания молодежи .....	85
Кому на Руси жить хорошо? .....	85
Навстречу «Прямой линии с Владимиром Путиным»: актуальные проблемы, беспокоящие россиян .....	88

#### ОБРАЗ ЖИЗНИ

Лето-2017: отпускные планы и предпочтения россиян .....	89
Навстречу «Ночи музеев — 2017».....	92
Социальные сети: кто туда ходит и зачем? .....	94
Литературные предпочтения россиян и русскоязычных жителей зарубежья: Пушкин был, есть... и будет наше все?.....	95
Жизненные приоритеты россиян: семья, деньги или творчество?.....	96
Патриоты и непатриотичное поведение .....	98
Блогер — призвание или профессия?.....	100

**ПОЛИТИКА**

Ядерное оружие на Корейском полуострове: новая угроза для России? ..... 74

Новый президент Франции: взгляд из России..... 78

Рейтинги партий, доверия политикам, одобрения работы государственных институтов ..... 80

**ЯДЕРНОЕ ОРУЖИЕ НА КОРЕЙСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ: НОВАЯ УГРОЗА ДЛЯ РОССИИ?**

10—11 мая 2017 г.

Более трех четвертей россиян (81%) слышали об угрозе ядерного нападения в адрес Южной Кореи и США со стороны Северной Кореи (КНДР). По вопросу о реальности угрозы мнения наших сограждан разделились: если 39% отвечают утвердительно, то 43% скорее не верят, что у КНДР есть потенциал и намерение нанести удар. О том, что появление ядерного оружия у КНДР несет потенциальную угрозу национальным интересам России, говорят 39%, тогда как 52% с этим не согласны. В связи с угрозой ядерного конфликта на Корейском полуострове большинство россиян не поддерживает ни одну из сторон, а участие России допускают только в качестве посредника на переговорах (73%).



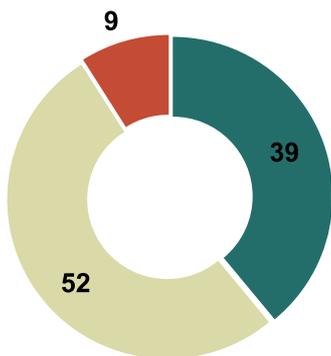
Рис. 1. Какие из следующих стран и организаций, по Вашему мнению, представляют для России угрозу, связанную с использованием оружия массового уничтожения? (закрытый вопрос, любое число ответов, %)



Рис. 2. Вы лично знаете, слышали или сейчас впервые слышите, что Северная Корея угрожает ядерным ударом Южной Кореи и США? (закрытый вопрос, один ответ, %)



Рис. 3. Как по-вашему, Северная Корея действительно разработала ядерное оружие или угрозы ядерным ударом не более чем блеф, шантаж, политический ход? (закрытый вопрос, один ответ, %)



■ Да, представляет    ■ Нет, не представляет    ■ Затрудняюсь ответить

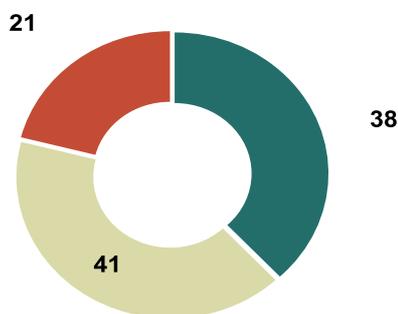
Рис. 4. На Ваш взгляд, представляет ли угрозу национальным интересам России появление ядерного оружия у Северной Кореи или нет? (закрытый вопрос, один ответ, %)



Рис. 5. Как Вы считаете, будет ли иметь последствия для России использование ядерного оружия на Корейском полуострове или нет? Если да, то какие? (открытый вопрос, не более трех ответов, %)



Рис. 6. Против каких стран, на Ваш взгляд, в первую очередь, направлена атомная угроза со стороны Северной Кореи? (открытый вопрос, не более трех ответов, построчно представлены ответы, названные не менее чем 1% респондентов)



- Нужно изолировать их от мирового сообщества, вводить экономические и другие санкции, чтобы предотвратить новую гонку ядерных вооружений и появление атомной бомбы у большего количества государств
- Эти страны имеют такое же право на ядерное оружие, как США, Россия, Китай и т.д., поэтому никакой особенной политики по отношению к тем, кто создает атомную бомбу, вести не надо
- Затрудняюсь ответить

Рис. 7. Какую политику, на Ваш взгляд, Россия и другие ядерные державы должны проводить по отношению к странам, разрабатывающим ядерное оружие? (закрытый вопрос, один ответ, %)



Рис. 8. Какую позицию должна занять Россия в связи с угрозой ядерного конфликта на Корейском полуострове? (закрытый вопрос, один ответ, %)

### НОВЫЙ ПРЕЗИДЕНТ ФРАНЦИИ: ВЗГЛЯД ИЗ РОССИИ

12—13 мая 2017 г.

Завершившаяся недавно во Франции президентская избирательная кампания привлекла внимание более половины наших сограждан: по данным последнего опроса, за ее ходом следили 56%, однако внимательно — только 11%, тогда как остальные — время от времени. Прогноз на улучшение двусторонних отношений при новом президенте Эммануэле Макроне дают 25%. В оценках российско-французских отношений среди россиян сегодня преобладают нейтрально-негативные высказывания. Так, 30% опрошенных называют их нормальными и спокойными, 29% — прохладными, еще 8% дают более категоричные ответы.



Рис. 9. Во Франции прошла избирательная кампания по выборам президента. Вы следили или не следили за ее ходом? (закрытый вопрос, один ответ, %)

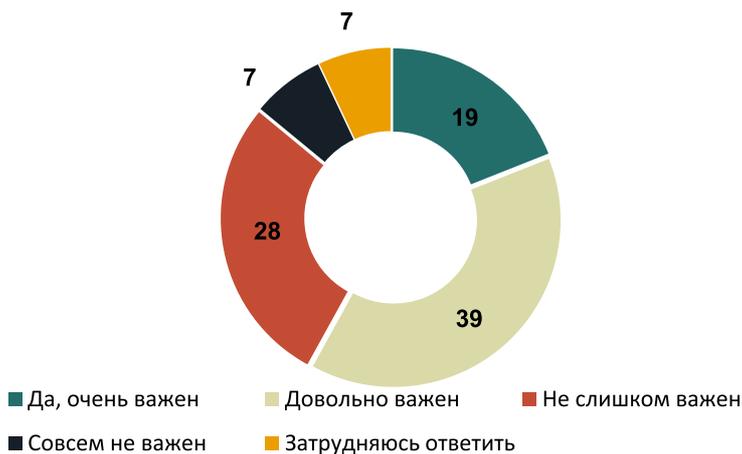


Рис. 10. Как Вы считаете, для России важен или не важен результат президентских выборов во Франции? (закрытый вопрос, один ответ, %)

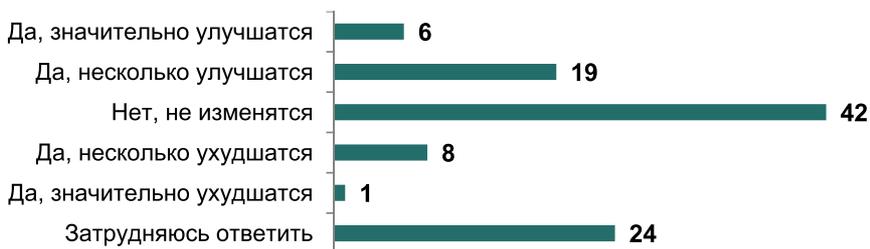


Рис. 11. Новым президентом Франции станет Эммануэль Макрон. Как Вы считаете, изменятся или не изменятся отношения между Россией и Францией после избрания президентом Франции Макрона? (закрытый вопрос, один ответ, %)



Рис. 12. Как, по Вашему мнению, можно оценить сегодня отношения между Россией и Францией? (закрытый вопрос, один ответ, %)

## РЕЙТИНГИ ПАРТИЙ, ДОВЕРИЯ ПОЛИТИКАМ, ОДОБРЕНИЯ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ

29 мая — 4 июня 2017 г.

Электоральный рейтинг партии «Единая Россия» в течение нескольких месяцев находится на уровне 47—49%. По среднему значению за неделю 29 мая — 4 июня он составил 48,4%. В рейтинге доверия политикам устойчиво лидирует Владимир Путин (в последние две недели его показатель находится на отметке 48,1%). В ТОП-3 рейтинга доверия, по данным за 29 мая — 4 июня, также вошли Сергей Шойгу (16,6%) и Дмитрий Медведев (14,9%). Показатель одобрения деятельности президента уже более полугода не опускается ниже 80%, по среднему значению за 29 мая — 4 июня он составил 81,1%.

**Таблица 1. Электоральные рейтинги политических партий\* (% респондентов)**

	1—7.V. 2017	8—14.V. 2017	15—21.V. 2017	22—28.V. 2017	29.V.-4.VI. 2017
«Единая Россия»	49,3	49,4	47,6	47,6	48,4
ЛДПР	12,1	12,8	12,5	12,6	12,0
КПРФ	10,5	9,3	10,7	9,4	9,5
«Справедливая Россия»	5,0	5,4	5,0	5,3	4,4
Непарламентские партии	5,5	4,6	6,0	6,5	6,4
Приду и испорчу бюллетень	0,8	0,9	1,0	0,7	1,0
Затрудняюсь ответить	5,7	6,2	5,7	6,1	5,9
Не стал бы участвовать в выборах	11,1	11,4	11,5	11,7	12,4

\* По вопросу «Скажите, пожалуйста, если бы в ближайшее воскресенье состоялись выборы в Государственную Думу России, за какую из следующих партий Вы бы, скорее всего, проголосовали?» (закрытый вопрос, один ответ)

**Таблица 2. Доверие политикам\* (% респондентов)**

	1—7.V. 2017	8—14.V. 2017	15—21.V. 2017	22—28.V. 2017	29.V.-4.VI. 2017
Путин В.В.	49,2	50,7	49,6	48,1	48,1
Шойгу С.К.	15,6	18,5	18,5	18,4	16,6
Медведев Д.А.	15,5	14,9	15,3	14,8	14,9
Лавров С.В.	12,5	16,0	15,3	13,0	12,2
Жириновский В.В.	12,5	11,7	13,6	11,9	11,9
Зюганов Г.А.	8,1	7,0	7,7	7,3	6,7
Миронов С.М.	3,7	2,5	3,5	3,1	2,5
Навальный А.А.	1,1	1,1	1,2	1,2	1,4

\* По вопросу «Все мы одним людям доверяем, другим — нет. А если говорить о политиках, кому Вы доверяете, а кому не доверили бы решение важных государственных вопросов?» (открытый вопрос, любое число ответов)

Таблица 3. **НЕдоверие политикам\*** (% респондентов)

	1—7.V. 2017	8—14.V. 2017	15—21.V. 2017	22—28.V. 2017	29.V.-4.VI. 2017
Жириновский В.В.	26,2	26,1	26,8	25,9	24,6
Медведев Д.А.	15,6	16,1	16,5	16,2	15,4
Зюганов Г.А.	12,4	12,6	13,4	12,3	11,8
Миронов С.М.	3,5	3,6	4,8	4,7	4,7
Навальный А.А.	3,3	2,7	3,8	3,6	3,2
Путин В.В.	2,5	2,5	2,9	2,7	3,1
Шойгу С.К.	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Лавров С.В.	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1

\* По вопросу «Все мы одним людям доверяем, другим — нет. А если говорить о политиках, кому Вы доверяете, а кому не доверили бы решение важных государственных вопросов?» (открытый вопрос, любое число ответов)

Таблица 4. **Одобрение деятельности государственных институтов\*** (% респондентов)

	1—7.V. 2017	8—14.V. 2017	15—21.V. 2017	22—28.V. 2017	29.V.-4.VI. 2017
Президент России	82,1	82,6	81,3	80,8	81,1
Председатель правительства России	52,8	51,7	51,3	50,5	51,0
Правительство России	55,8	58,3	56,3	57,4	55,9

\* По вопросу «Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность...?» (закрытый вопрос, один ответ по каждому институту)

Таблица 5. **НЕодобрение деятельности государственных институтов\*** (% респондентов)

	1—7.V. 2017	8—14.V. 2017	15—21.V. 2017	22—28.V. 2017	29.V.-4.VI. 2017
Президент России	12,3	11,0	12,1	12,1	12,2
Председатель правительства России	34,3	33,1	33,7	34,2	33,7
Правительство России	32,0	29,6	31,1	30,7	30,4

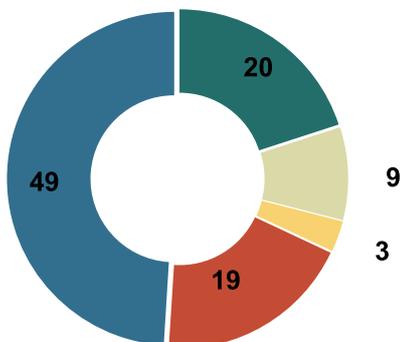
\* По вопросу «Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность...?» (закрытый вопрос, один ответ по каждому институту)

**СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ**

Курение в России: мониторинг .....	82
Ремень больше не работает, или о современных методах воспитания молодежи .....	85
Кому на Руси жить хорошо? .....	85
Навстречу «Прямой линии с Владимиром Путиным»: актуальные проблемы, беспокоящие россиян .....	88

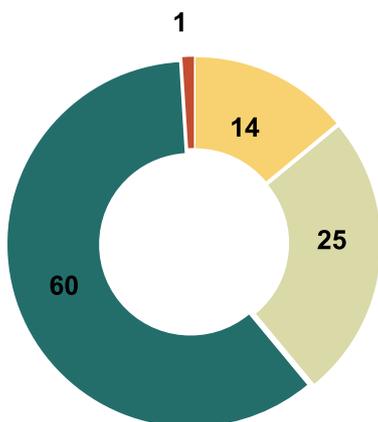
**КУРЕНИЕ В РОССИИ: МОНИТОРИНГ**

За год доля курильщиков в России не изменилась: это по-прежнему около трети населения (32%). С 2013 г. отмечается серьезная положительная динамика в реализации желания бросить курить: если четыре года назад о стремлении отказаться от вредной привычки заявляли 57% курильщиков, то сегодня — уже 79%. Проблема курения в целом в нашем обществе по остроте уступает наркомании, алкоголизму и ряду других вопросов: о значимости создания социальной рекламы, направленной на борьбу с курением, говорят 18%, тогда как существенно чаще в этом контексте называют наркоманию (59%), алкоголизм (42%), жестокое обращение с детьми (40%).



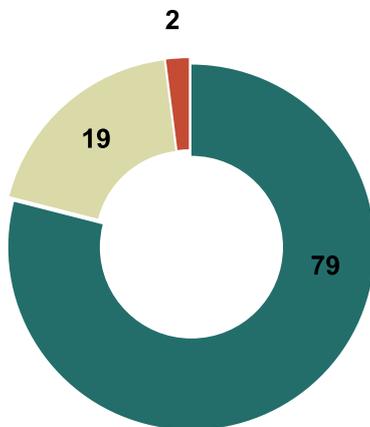
- Одну пачку сигарет в день или больше
- Несколько сигарет почти каждый день
- Иногда несколько сигарет в неделю или в месяц
- Я бросил(а) курить и не курю уже некоторое время
- Я никогда не курил(а)

Рис. 1. Курите ли Вы или нет? Если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, %)



- Сейчас курю больше
- Сейчас курю меньше
- Курю так же, как и год назад
- Затрудняюсь ответить

Рис. 2. За последний год Вы стали курить больше, меньше или курите сейчас так же, как и год назад? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто курит)



- Скорее да
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить

Рис. 3. Хотели бы Вы лично бросить курить или нет? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто курит)



Рис. 4. Что должно произойти, чтобы Вы бросили курить?  
(открытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто курит)

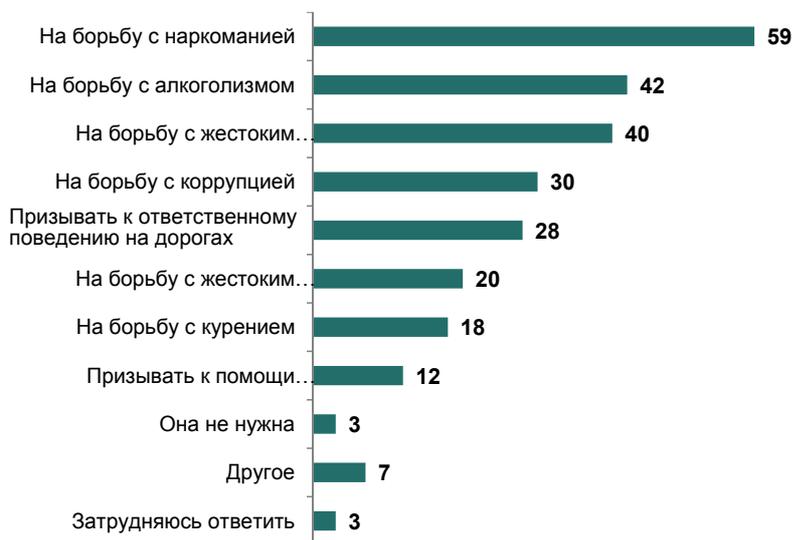


Рис. 5. Как Вы считаете, на что сегодня прежде всего должна быть направлена социальная реклама в нашей стране? (закрытый вопрос, не более трех ответов, %)

## РЕМЕНЬ БОЛЬШЕ НЕ РАБОТАЕТ, ИЛИ О СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДАХ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

23—24 мая 2017 г.

Самым распространенным методом воспитания как 20 лет назад и более, так и сегодня, остаются наставления и нравоучения: их выслушали 78 % респондентов, а также используют / использовали 80 % опрошенных родителей. В наше время теряют свою актуальность те или иные меры физического воздействия: в детстве стояли в углу 49 % опрошенных россиян, а сами наказывали подобным образом детей только 29 %, шлепки и подзатыльники получали 37 %, раздавали — 27 %. Третьим по популярности воспитательно-запретительным методом в отношении детей является ограничение доступа к компьютеру — его практикуют 43 % родителей.

**Таблица 1. Припомните, пожалуйста, какие из перечисленных ниже методов воспитания использовали наряду с другими**

		ВАШИ РОДИТЕЛИ (закрытый вопрос, один ответ по строке, % от всех опрошенных)			Вы по отношению к ВАШИМ ДЕТЯМ (закрытый вопрос, один ответ по строке, % от тех, у кого есть дети, — 82 %)		
		Такое случилось	Такого не было	Затрудняюсь ответить	Такое случается (лось)	Такого не было	Затрудняюсь ответить
Наставления, нравоучения	2017 г.	78	19	3	80	19	1
	2012 г.	91	8	1	88	10	2
Ограничение просмотра телевизора / прослушивания музыки / прогулок	2017 г.	43	55	2	45	54	1
	2012 г.	46	51	3	44	54	2
	2017 г.	0	0	0	43	54	3
Ограничение пользования компьютером / компьютерными играми*	2012 г.	0	0	0	32	64	4
	2017 г.	49	49	2	29	70	1
Постановка в угол в качестве наказания	2012 г.	56	42	2	43	54	3
	2017 г.	37	62	1	27	73	0
Телесные наказания в виде шлепков, щелчков, подзатыльников	2012 г.	47	51	2	33	64	3
	2017 г.	15	82	3	13	84	3
Лишение карманных денег	2012 г.	26	70	4	23	73	4
	2017 г.	33	66	1	12	88	0
Наказание ремнем	2012 г.	34	63	3	17	81	2

\* По вопросу «Припомните, пожалуйста, какие из перечисленных ниже методов воспитания использовали, наряду с другими, Ваши родители?» этот метод для оценки не предлагался.

## КОМУ НА РУСИ ЖИТЬ ХОРОШО?

26—27 мая 2017 г.

По вопросу о доходности ряда отраслей экономической деятельности ощущения россиян в целом совпадают с реальным положением дел. Так, из предложенного списка 81 % опрошенных назвал добычу нефти и природного газа сферой с самыми высокими заработными платами (по данным Росстата, за март 2017 года среднемесячные зарплаты в ней составили 106245 руб.). При этом такое положе-

ние вещей наши сограждане считают неправильным: из того же перечня отраслей 61% опрошенных назвал именно сельское хозяйство сферой, зарплаты в которой должны быть максимально высокими.



Рис. 6. Как Вы считаете, у специалистов в каких перечисленных отраслях САМЫЕ ВЫСОКИЕ ЗАРПЛАТЫ в России? Назовите три отрасли (закрытый вопрос, не более трех ответов, %)



Рис. 7. Как Вы считаете, у специалистов в каких перечисленных отраслях САМЫЕ НИЗКИЕ ЗАРПЛАТЫ в России? Назовите три отрасли (закрытый вопрос, не более трех ответов, %)



Рис. 8. Как Вы считаете, у специалистов в каких перечисленных отраслях ДОЛЖНЫ БЫТЬ САМЫЕ ВЫСОКИЕ ЗАРПЛАТЫ в России? Назовите три отрасли (закрытый вопрос, не более трех ответов, %)



Рис. 9. Как Вы считаете, у специалистов в каких перечисленных отраслях ДОЛЖНЫ БЫТЬ САМЫЕ НИЗКИЕ ЗАРПЛАТЫ в России? Назовите три отрасли (закрытый вопрос, не более трех ответов, %)

## НАВСТРЕЧУ «ПРЯМОЙ ЛИНИИ С ВЛАДИМИРОМ ПУТИНЫМ»: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, БЕСПОКОЯЩИЕ РОССИЯН

25—29 мая 2017 г.

По итогам мая сего года первое место в списке проблемных тем заняли низкие зарплаты — 23% россиян назвали их одной из важнейших проблем страны. Также выросло беспокойство относительно состояния экономики в целом, в мае показатель составил 21%. В ТОП-3 проблем также вошло здравоохранение (20%). По вопросам социальной политики в феврале-апреле показатель составил 15%.



Рис. 10. Какие проблемы Вы считаете наиболее важными для страны в целом? Можете назвать до пяти проблем (открытый вопрос, не более пяти ответов, %) — ТОП-10 проблем

**ОБРАЗ ЖИЗНИ**

Лето-2017: отпускные планы и предпочтения россиян .....	89
Навстречу «Ночи музеев — 2017» .....	92
Социальные сети: кто туда ходит и зачем? .....	94
Литературные предпочтения россиян и русскоязычных жителей зарубежья: Пушкин был, есть... и будет наше все? .....	95
Жизненные приоритеты россиян: семья, деньги или творчество? .....	96
Патриоты и непатриотичное поведение .....	98
Блогер — призвание или профессия? .....	100

**ЛЕТО-2017: ОТПУСКНЫЕ ПЛАНЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН**

14—16 мая 2017 г.

Провести лето дома планирует почти каждый второй россиянин (47%). Проблемы с деньгами по-прежнему остаются основной причиной отказа от поездок — ее назвали 44% опрошенных, не намеревающихся покинуть место проживания. При этом самым желанным местом отдыха второй год подряд россияне называют Крым: 37% при наличии возможности провели бы лето именно там. Предполагаемые траты на отдых (из расчета на одного члена семьи) существенно выросли: с 33.653 в 2016 г. до 39.806 руб. в 2017 г. Турцию в качестве потенциального места отдыха в ближайшие годы рассматривают 13% наших сограждан. Безопасность отдыхающих в Турции в среднем оценивается на 2,66 балла.



Рис. 1. Где Вы собираетесь отдыхать, проводить отпуск этим летом?  
(закрытый вопрос, любое число ответов, %)



Рис. 2. Если этим летом Вы остаетесь дома и никуда не едете, то по какой причине? (открытый вопрос, один ответ, % от тех, кто лето проведет дома)



Рис. 3. А где бы Вы предпочли отдыхать, если бы у Вас была возможность выбора и необходимые средства? (закрытый вопрос, не более двух ответов, %)

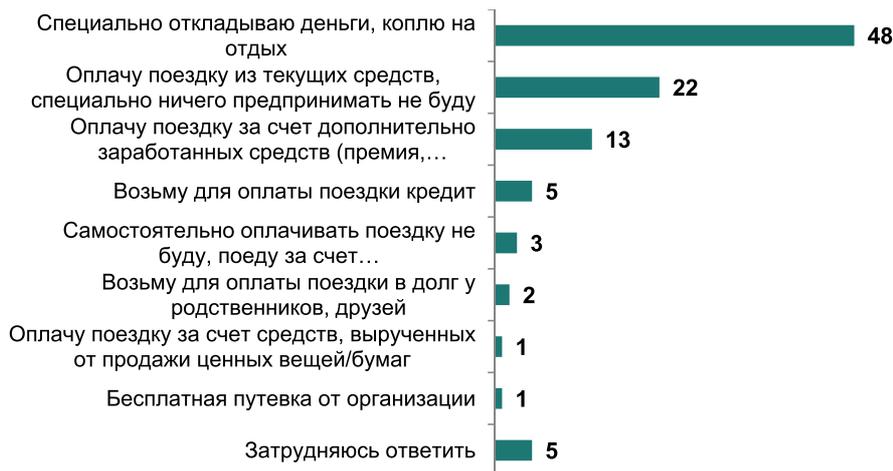


Рис. 4. Каким образом Вы планируете оплатить поездку на отдых? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто планирует отдохнуть вне дома)



Рис. 5. Как Вы думаете, в этом году Вы сможете отдохнуть лучше, хуже или примерно так же, как в прошлом году? (закрытый вопрос, один ответ, % тех, кто планирует отдохнуть вне дома)

**НАВСТРЕЧУ «НОЧИ МУЗЕЕВ — 2017»**

12—13 мая 2017 г.

Доля посетителей музеев в нашей стране в целом высока — 89%, однако эти посещения выставок и экспозиций зачастую относятся к давнему времени: так, 52% в последний раз были в музее более двух лет назад, 16% — один-два года назад. Всероссийская акция «Ночь музеев» с каждым годом приобретает в России все большую известность и вовлекает новых участников. Так, если в 2012 г. об акции слышали менее половины россиян (42%), то в 2017 г. — уже 64%.

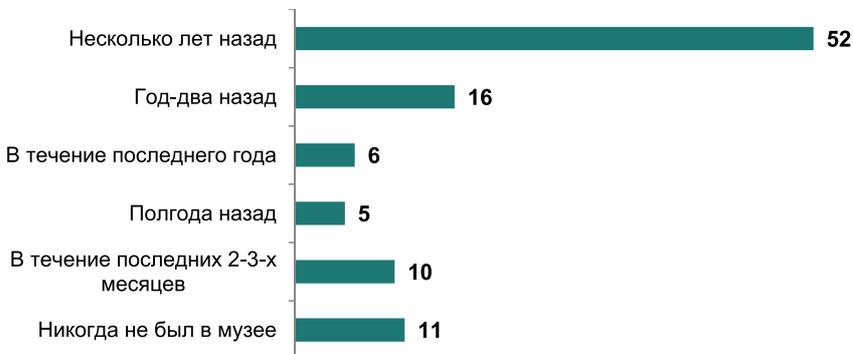
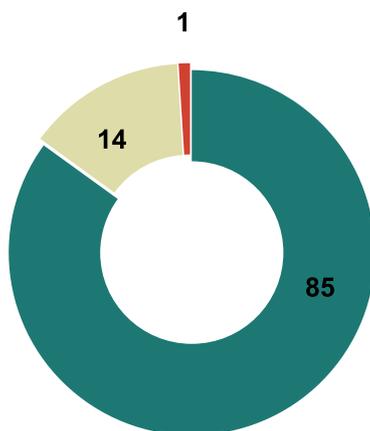


Рис. 6. Когда в последний раз Вы были в музее? (закрытый вопрос, один ответ, %)

Рис. 7. К какому типу относился этот музей?  
(закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто бывал в музеях)



■ Скорее да    ■ Скорее нет    ■ Затрудняюсь ответить

Рис. 8. Хотели бы Вы чаще посещать выставки, музеи или нет? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто бывал в музеях)



Рис. 9. В мае по всему миру пройдет очередная акция «Ночь музеев», участники которой смогут посетить специально подготовленные музеями программы в вечернее и ночное время. Главная цель акции — продемонстрировать возможности современных музеев, привлечь молодежь. Вы лично слышали или не слышали об этой акции? Если да, то планируете принять в ней участие в этом году или нет? (закрытый вопрос, один ответ, %)

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: КТО ТУДА ХОДИТ И ЗАЧЕМ?

20—24 апреля 2017 г.

«ВКонтакте» и «Одноклассники» среди социальных сетей, предложенных для оценки, посещаются чаще всего: 42% российских интернет-пользователей практически ежедневно пользуются «ВКонтакте», 27% — «Одноклассниками». Наиболее востребованы в социальных сетях тематические сообщества и группы: юмористические (их просматривают 43%), связанные со здоровьем (41%), новости о событиях в стране (41%). В различных социально-демографических группах предпочтения разнятся: если мужчины в первую очередь читают о спорте (45%), автомобилях (45%), науке и технике (43%), то женщины — о здоровье (54%), еде и рецептах (52%), семье и детях (46%).

Таблица 1. **Пользуетесь ли Вы социальными сетями? Если да, то как часто Вы ими пользуетесь? (закрытый вопрос, один ответ по строке, % от интернет-пользователей)**

	Каждый / почти каждый день	Несколько раз в неделю	Раз в неделю и реже, но чаще, чем раз в месяц	Раз в месяц и реже	Не пользуюсь / Затрудняюсь ответить
ВКонтакте	42	11	4	4	39
Одноклассники	27	13	7	7	46
Instagram (Инстаграм)	16	4	2	3	75
Facebook (Фэйсбук)	7	5	2	6	80
Мой Мир на Mail.ru	7	5	2	6	80
Twitter (Твиттер)	3	2	2	4	89
Живой Журнал (Livejournal.com)	1	2	1	3	93



Рис. 10. Информация из каких тематических групп / сообществ Вам интересна, новости / события каких групп в социальной сети Вы обычно просматриваете? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется хотя бы одной из выше перечисленных социальных сетей)

## ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН И РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЖИТЕЛЕЙ ЗАРУБЕЖЬЯ: ПУШКИН БЫЛ, ЕСТЬ... И БУДЕТ НАШЕ ВСЕ?

11—13 мая 2017 г.

Александр Сергеевич Пушкин остается самым популярным писателем как среди россиян, так и среди русскоязычных людей, проживающих за рубежом: из российских писателей-классиков его вспоминают первым около 40%. Первые строчки рейтинга любимых российских классиков, составленного по ответам на открытый вопрос, также заняли Лев Толстой (его назвали 27% россиян и 35% русскоязычных иностранцев), Михаил Лермонтов (20% и 18% соответственно), Федор Достоевский (16% и 22%). Респонденты, опрошенные в России, несколько чаще называли Сергея Есенина (15%).

**Таблица 2. Назовите, пожалуйста, Ваших любимых российских писателей-классиков**  
**Вы можете назвать до пяти любимых авторов**  
**(открытый вопрос, не более пяти ответов, в % от всех опрошенных)**

	Все опрошенные (всероссийский опрос)	Все опрошенные (опрос русскоязычных жителей других стран)
Пушкин	42	38
Лев Толстой	27	35
Лермонтов	20	18
Достоевский	16	22
Есенин	15	10
Чехов	12	19
Булгаков	8	13
Гоголь	8	14
Тургенев	8	11
Шолохов	6	3
Некрасов	4	5
Блок	4	2
Горький	3	4
Маяковский	3	2
Бунин	2	4
Тютчев	2	1

	Все опрошенные (всероссийский опрос)	Все опрошенные (опрос русскоязычных жителей других стран)
Пикуль	2	1
Куприн	2	4
Ахматова	2	1
Алексей Толстой	2	2
Другие писатели XX века	19	16
Другие современ- ные писатели	6	6
Другие писатели XIX века	6	7
Другие писатели XVIII века	1	1
Писатели других стран	1	2
Прочее	2	4
Не могу выделить любимых	4	-
Нет таких	8	-
Затрудняюсь ответить	16	31

## ЖИЗНЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РОССИЯН: СЕМЬЯ, ДЕНЬГИ ИЛИ ТВОРЧЕСТВО?

14—15 мая 2017 г.

Среди различных сторон жизни для россиян наиболее значимыми остаются здоровье (99 п.), отношения в семье (98 п.) и безопасность (96 п.) — за все годы измерений индекс важности соответствующих аспектов не опускался ниже 90 п. (при возможном диапазоне от –100 до 100 п.). По другим ценностным характеристикам в последние годы отмечаются изменения. Так, в сравнении с 2014 г., в 2017 г. для граждан до исторически максимальных отметок выросла актуальность таких сфер, как социальная инфраструктура (с 83 до 93 п.) и состояние экологии (с 82 до 93 п.) в месте проживания. Карьерный рост при этом занял последнее место в сложившейся иерархии (–15 п. — падение с 14 п. в 2014 г.).

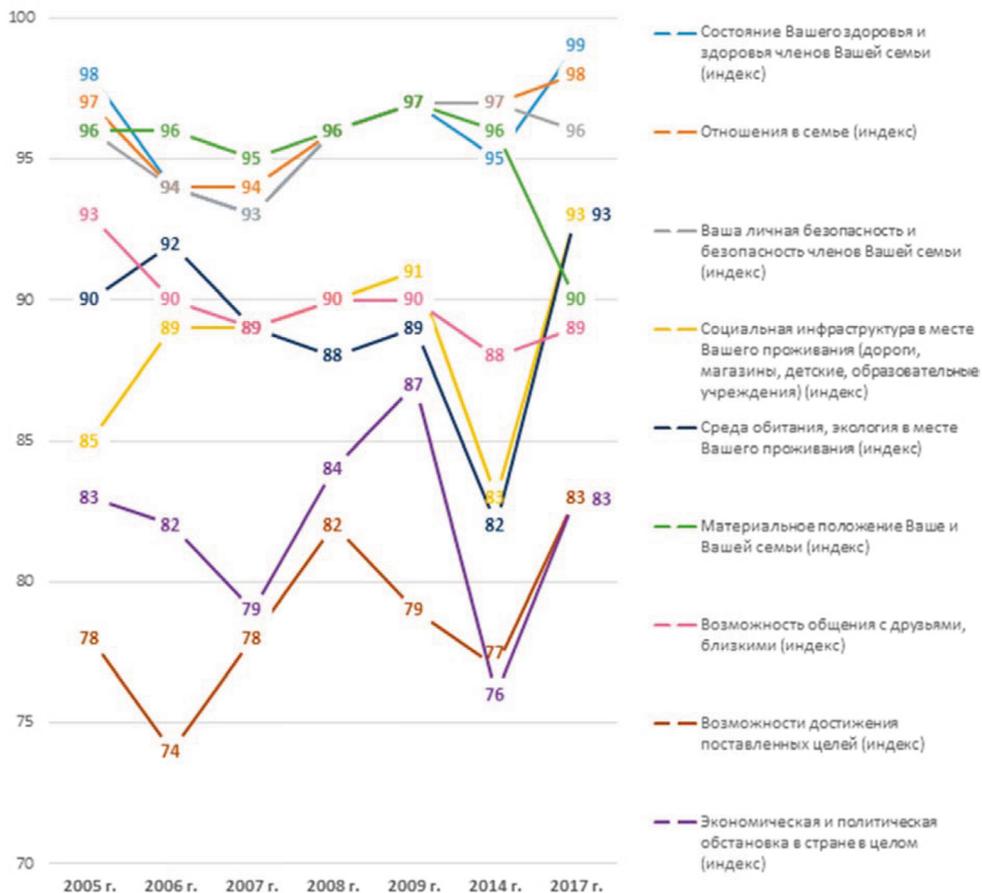


Рис. 11. Насколько для Вас важны следующие стороны Вашей жизни?  
(закрытый вопрос, один ответ, индекс в пунктах)

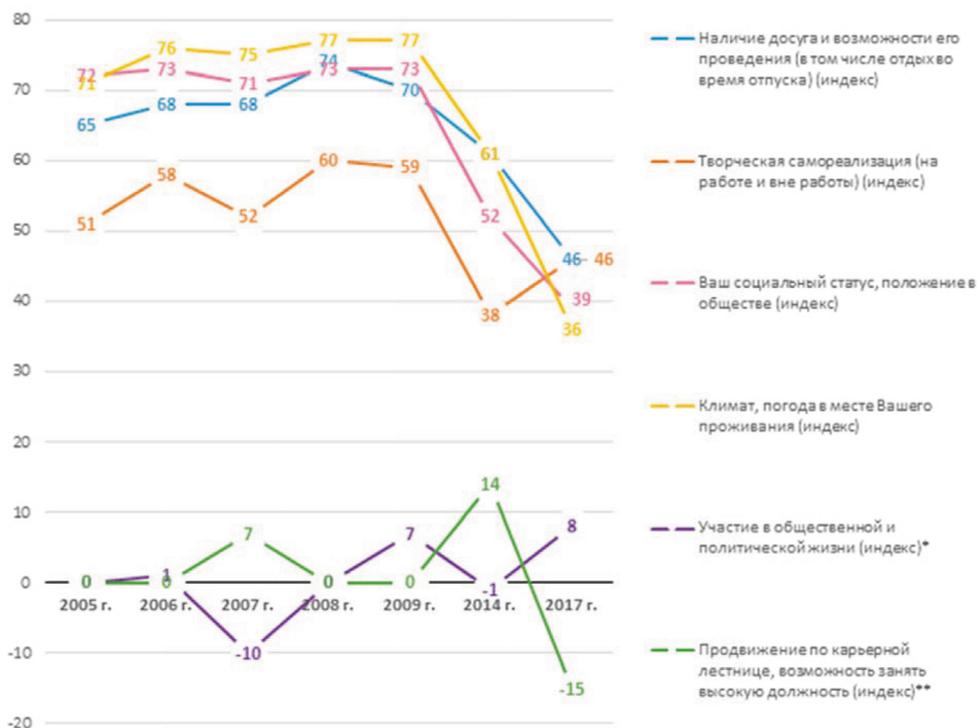


Рис. 12. Насколько для Вас важны следующие стороны Вашей жизни? (закрытый вопрос, один ответ, индекс в пунктах)

## ПАТРИОТЫ И НЕПАТРИОТИЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

3—4 июня 2017 г.

К тем или иным связям с зарубежьем сегодня относятся с большей терпимостью: так, если в 2014 г. граждан, желающих переехать за границу, считали недостойными считаться патриотами 68%, то в 2017 г. — 52%. В то же время жестче стали относиться к взяточникам (как дающим, так и берущим «на лапу»): с 66% до 77% увеличилась доля тех, кто уверен, что такие люди не могут быть патриотами. К публичным проявлениям непатриотичного поведения одна половина граждан (47%) относится с осуждением, а некоторые предлагают даже ввести уголовное наказание, однако другая половина (48%) не видит в этом предмета для государственного или общественного порицания.

**Таблица 3. Как Вы думаете, может или не может быть патриотом человек, который...  
(закрытый вопрос, один ответ, %)**

	2014 г.	2017 г.
Не чувствует любовь к России		
Может быть патриотом	13	19
Не может быть патриотом	84	77
Затрудняюсь ответить	3	4
Дает или берет взятки		
Может быть патриотом	23	19
Не может быть патриотом	66	77
Затрудняюсь ответить	11	4
Уклоняется от службы в армии		
Может быть патриотом	26	26
Не может быть патриотом	66	69
Затрудняюсь ответить	8	5
Не знает государственной символики России		
Может быть патриотом	28	33
Не может быть патриотом	65	61
Затрудняюсь ответить	7	6
Уклоняется от уплаты налогов		
Может быть патриотом	29	30
Не может быть патриотом	63	61
Затрудняюсь ответить	8	9
Хочет переехать в другую страну		
Может быть патриотом	25	41
Не может быть патриотом	68	52
Затрудняюсь ответить	7	7
Работает в некоммерческой организации — «иностранным агенте»		
Может быть патриотом	33	35
Не может быть патриотом	52	52
Затрудняюсь ответить	15	13
Имеет счета за рубежом		

	2014 г.	2017 г.
Может быть патриотом	37	43
Не может быть патриотом	53	50
Затрудняюсь ответить	10	7
Отказывается от участия в выборах		
Может быть патриотом	40	44
Не может быть патриотом	51	48
Затрудняюсь ответить	9	8
Публично высказывает мнение, не совпадающее с точкой зрения государства		
Может быть патриотом	44	59
Не может быть патриотом	47	36
Затрудняюсь ответить	9	5
Имеет второе гражданство		
Может быть патриотом	48	61
Не может быть патриотом	43	30
Затрудняюсь ответить	9	9
Хочет вступить в брак с иностранцем		
Может быть патриотом	62	69
Не может быть патриотом	30	21
Затрудняюсь ответить	8	10
Работает в иностранной фирме		
Может быть патриотом	65	76
Не может быть патриотом	29	17
Затрудняюсь ответить	6	7

## БЛОГЕР — ПРИЗВАНИЕ ИЛИ ПРОФЕССИЯ?

8—9 июня 2017 г.

Тяга к сочинительству, ранее считавшаяся основным побудительным мотивом к написанию блогов (с этим соглашались 43%), сегодня отошла на второй план (36%), в то же время чаще у авторов блогов стали усматривать стремление «пропиариться» (42%). Однако в первую очередь образ блогера сегодня связан с деньгами: 47% опрошенных считают, что блоги пишут с целью заработать. Роль блогеров в обществе оценивается неоднозначно: так, 29% опрошенных полагают, что, высказывая свое мнение по общественно-политическим вопросам, они не влияют на жизнь общества, 37% — что в равной степени приносят пользу и вред.



Рис. 13. Знаете ли Вы, кто такие блогеры и чем они занимаются? Опишите в двух-трех словах (открытый вопрос, любое число ответов, %)



Рис. 14. Блогер — это человек, который ведет дневник в Интернете (блог), регулярно добавляет туда записи, фотографии, публикует собственные видеозаписи и т.д. Блогеры говорят о разных темах: общественно-политических, кулинарных, о досуге, путешествиях и т.д. А как по-вашему, зачем люди вообще ведут блоги? (закрытый вопрос, не более трех ответов, %)

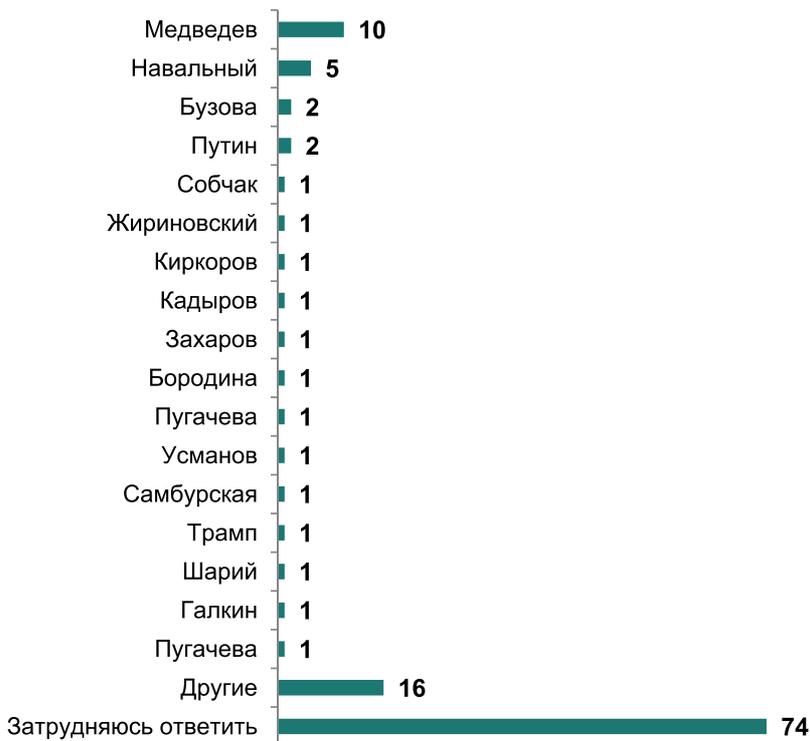


Рис. 15. А знаете ли Вы, кто из известных людей (политиков, общественных деятелей, представителей шоу-бизнеса) ведет свой блог в Интернете? Назовите две-три фамилии (открытый вопрос, любое число ответов, построчно представлены ответы, названные не менее чем 1% респондентов)



Рис. 16. Какой информации Вы обычно доверяете больше: представленной в блогах или в традиционных СМИ (телевидение, радио, газеты) (закрытый вопрос, один ответ, %)