

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

Правильная ссылка на статью:

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): март — апрель 2025 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2025. № 2. С. 90—100.

For citation:

Public Opinion Poll (VCIOM): March — April 2025. (2025) *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 2. P. 90–100.

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: МАРТ — АПРЕЛЬ 2025

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ-Спутник». Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1600 респондентов в возрасте от 18 лет. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА

ПОЛИТИКА

«КРЫМСКАЯ ВЕСНА»: 11 ЛЕТ СПУСТЯ	91
НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ	93

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ЗАВОД В ГОРОДЕ: ЗА И ПРОТИВ	94
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ШКОЛЕ: ДОБРО ИЛИ ЗЛО?	96

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ЖИЗНЬ В СТИЛЕ СОЛО	98
МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ И КАК МЫ ИХ ПРОВЕДЕМ	100

ПОЛИТИКА

«КРЫМСКАЯ ВЕСНА»: 11 ЛЕТ СПУСТЯ..... 91
 НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ..... 93

«КРЫМСКАЯ ВЕСНА»: 11 ЛЕТ СПУСТЯ

2 марта 2025 г.

Воссоединение Крыма с Россией прочно закрепилось в сознании наших соотечественников как знаковое событие в современной истории страны. Динамика ответов демонстрирует устойчивую поддержку этого решения — сохранение «крымского» консенсуса спустя 11 лет после референдума (уровень поддержки на протяжении всего периода мониторинга колебался в пределах 81—93%). Среди респондентов неизменно доминирует мнение, что вхождение Крыма и Севастополя в состав России принесло обоюдную пользу: 73% говорят о пользе для России, 74% — об успешном развитии Крыма в составе РФ.

Возвращение Крыма домой стало мощным символом возрождения России как державы, способной решительно отстаивать свои интересы на мировой арене (с этим согласны 84% опрошенных), и решением, мотивированным необходимостью восстановить историческую справедливость (о правильности выбранного пути говорят 85%). Вероятно, именно поэтому доминирующим чувством россиян по отношению к этому событию на протяжении всего мониторинга (с 2018 г.) выступает гордость (48—57%).

Большая часть россиян верит в потенциал полуострова и уже сегодня готова назвать его неприступной крепостью: 75% согласны, что Крым и Севастополь играют ключевую роль в обеспечении обороноспособности страны. А в будущем они должны стать жемчужиной туризма: 66% согласны, что в ближайшее время Крым может стать курортом мирового уровня.

Рис. 1. Сегодня как Вы оцениваете присоединение Крыма к России — безусловно положительно, скорее положительно, скорее отрицательно или безусловно отрицательно? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)

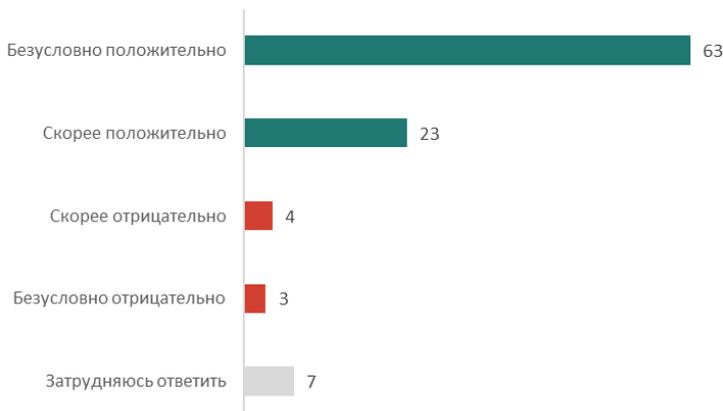
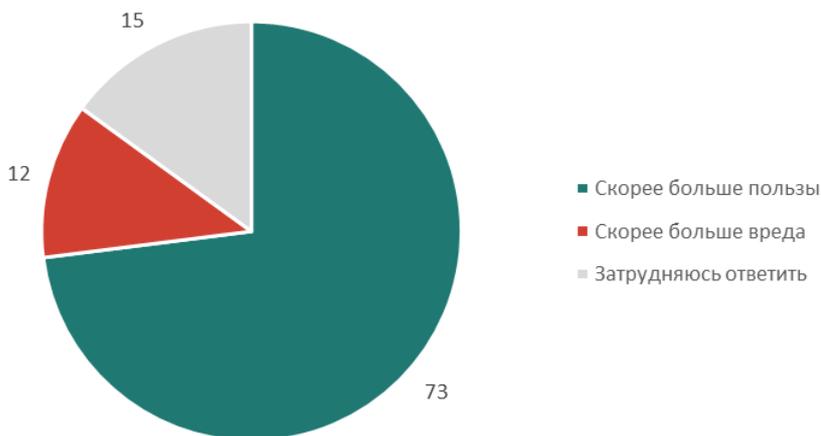


Рис. 2. Как Вы считаете, вхождение Крыма в состав Российской Федерации принесло России больше пользы или больше вреда? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



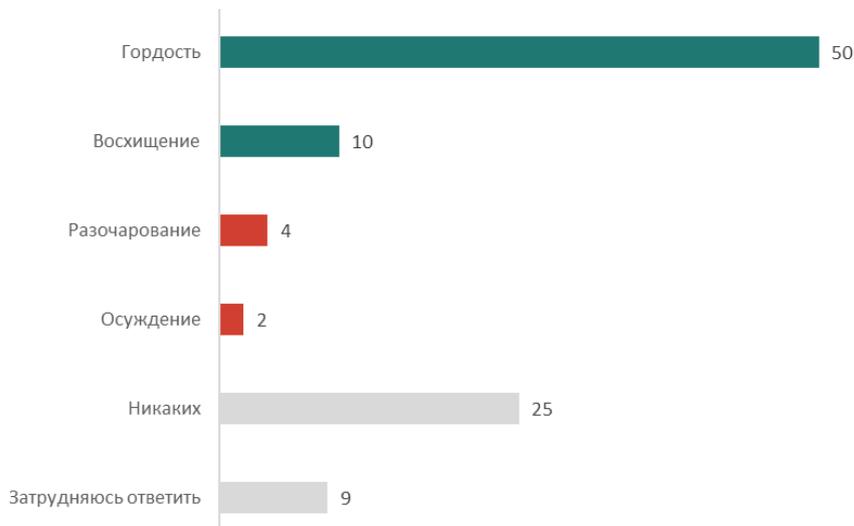
НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ

1 марта 2025 г.

Так называемый крымский сценарий в части устойчивой общественной поддержки и консолидации вокруг воссоединения с новыми регионами повторился. Наиболее ярким индикатором поддержки является преобладание чувства гордости при упоминании этого исторического события (50%).

Большая часть наших сограждан неизменно декларирует положительное отношение к вхождению Донецкой и Луганской Народных Республик и освобожденных районов Херсонской и Запорожской областей в состав России — доля положительных ответов на протяжении двухлетнего мониторинга превышает 70%. Поддержка воссоединения новых регионов с Россией обусловлена мотивами, во многом схожими с теми, что определяли общественное мнение в отношении Крыма. Доминирующий из них апеллирует к истории: россияне отмечают общее прошлое, а также необходимость восстановления исторической справедливости. Прослеживается в ответах и нарратив заботы о будущем, осознание необходимости защиты русскоязычного населения.

Рис. 3. В 2022 г. в Донецкой и Луганской Народных Республиках и освобожденных районах Херсонской и Запорожской областей прошли референдумы о вхождении в состав Российской Федерации. Какое чувство Вы испытываете прежде всего, когда слышите о вхождении этих регионов в состав Российской Федерации? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ЗАВОД В ГОРОДЕ: ЗА И ПРОТИВ 94

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ШКОЛЕ: ДОБРО ИЛИ ЗЛО? 96

ЗАВОД В ГОРОДЕ: ЗА И ПРОТИВ

9 марта 2025 г.

Главным преимуществом присутствия предприятий в городах россияне считают наличие рабочих мест (64%). Можно было бы предположить, что идею о предприятиях как основных работодателях скорее разделяют жители небольших городов, где они часто являются градообразующими. Однако значимых различий среди жителей крупных и небольших городов нет.

Рис. 1. Как Вы считаете, к каким позитивным последствиям приводят эти промышленные предприятия в Вашем населенном пункте или по соседству с ним? (закрытый вопрос; любое число ответов; % ответов тех, в чьих населенных пунктах или по соседству с ними есть крупные промышленные предприятия)



Опрошенные, у кого в населенном пункте или рядом есть промышленные предприятия, выделяют следующий важный эффект от присутствия промышленности: более трети ответов (37%) касаются налоговых поступлений от предприятий в бюджет региона. Чаще других это отмечают представители поколения цифры.

Особую роль играют проекты в рамках политики корпоративной социальной ответственности (КСО), которая приносит взаимную пользу как компаниям, так и населению: позволяет предприятиям развивать HR-бренд и дает жителям более развитую социальную и коммунальную инфраструктуру, варианты досуга, нередко помогает с выстраиванием образовательного и карьерного трека. На такой вклад в развитие социальной сферы на территориях присутствия указывает почти треть респондентов, имеющих промышленные предприятия в своем насе-

ленном пункте или рядом, а еще четверть отмечает в целом благоустройство населенного пункта.

Главный негативный эффект от присутствия предприятий, с точки зрения респондентов, проживающих по соседству с ними, заключается в нанесении вреда экологии (46 %) и, как следствие, ухудшении здоровья местных жителей (17 %).

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ШКОЛЕ: ДОБРО ИЛИ ЗЛО?

31 марта 2025 г.

Почти каждый второй россиянин (46 %) считает, что он не разрешил бы использовать ИИ своему ребенку для учебы в школе при подготовке домашних работ и заданий. Полное одобрение использования ИИ по всем предметам выразили лишь 16 % опрошенных, тогда как частичное (по отдельным дисциплинам) — 30 %. Притом что треть опрошенных допускает частичное применение ИИ в школе, только каждый десятый россиянин (10 %) признался, что его ребенок использует нейросети в процессе обучения. Еще 12 % отмечают подобные факты среди детей родственников, 14 % — среди детей знакомых. Однако 34 % считают, что никто в их окружении не пользуется ИИ.

Рис. 2. Как Вы считаете, использование школьниками искусственного интеллекта в учебе улучшает или ухудшает качество полученных знаний? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



Мнения респондентов в отношении влияния ИИ на качество полученных знаний распределились в сторону негативного отношения. Почти половина (46 %) опрошенных отмечает негативное влияние ИИ: скорее или значительно ухудшает качество полученных знаний. Интересно, что среди представителей поколения «цифры» подобные опасения выразили 32 % респондентов, тогда как у более старших респондентов они достигают 51 %.

С другой стороны, четверть (24 %) россиян убеждены, что ИИ значительно или скорее улучшает освоение нового материала. При этом прослеживается та же тенденция зависимости от возраста респондентов. Чем моложе человек, тем больше он склоняется в сторону пользы ИИ для качества образования (43 % в поколении «цифры» против 20 % в поколении «застоя»). Есть и те, кто считает, что ИИ никак не влияет на качество полученных знаний. Такой ответ дали 14 % опрошенных.

При определении новых возможностей, которые ИИ открывает для школьников, респонденты чаще всего упоминают помощь детям с ограниченными возможностями — 34 %; повышенную доступность образования для жителей удаленных

регионов — 29 %; развитие цифровых навыков — 26 %. Многие россияне видят основную пользу ИИ в социальной плоскости: технологии могут помочь сгладить неравенство в доступности и получении качественного образования.

Однако помимо возможностей, которые несет ИИ, у респондентов есть опасения из-за его потенциального использования. В топ-5 рисков, которые, по мнению респондентов, несет ИИ для школьников, вошли: снижение умственной нагрузки, деградация — 36 %; отсутствие «живого» общения — 31 %; снижение мотивации к обучению, лень — 27 %; риск плагиата и списывания — 26 %; ухудшение критического мышления — 25 %.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ЖИЗНЬ В СТИЛЕ СОЛО.....	98
МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ И КАК МЫ ИХ ПРОВЕДЕМ.....	100

ЖИЗНЬ В СТИЛЕ СОЛО

6 марта 2025 г.

Тема одиночества в российском обществе не теряет актуальности — россияне по большей части продолжают отмечать вокруг себя рост числа одиноких людей, хотя тенденция проявляется несколько слабее, чем в 2010 г. (40 % vs. 48 %).

Рис. 1. Как Вам кажется, за последние пять лет одиноких людей в Вашем городе/селе стало больше или меньше? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Несмотря на масштаб проблемы, в российском обществе растет иммунитет к одиночеству: за последние 15 лет доля россиян, не испытывающих страх перед ним, выросла с 54 до 68 %. Отсутствие различий в ответах тех, кто уже построил семью, и тех, кто пока находится в поиске второй половинки (67 % и 71 % соответственно), наталкивает на мысль о переосмыслении замужества и брака, ослаблении связи между семейным положением и чувством защищенности от одиночества.

Согласно полученным результатам, ключевым критерием одиночества в общественном сознании остается отсутствие близких людей — семьи, родственников, друзей, единомышленников. При этом наблюдается существенное снижение внимания к психологическим аспектам одиночества: за последние семь лет точка зрения, согласно которой одинокий человек приравнивается к замкнутому и нелюдимому, утратила свою актуальность. Это может свидетельствовать о частичном

преодолении стигматизации одиночества и понимании того, что оно не всегда является следствием личностных особенностей.

Хотя одиночество чаще ассоциируется у россиян с преклонным возрастом, наиболее уязвимым поколением перед этой «напастью» оказываются зумеры, которые в 1,6 раза чаще россиян в целом испытывают страх одиночества. Этот страх, по-видимому, подкрепляется сложностями в построении личных отношений, ведь процесс поиска партнера зумерам также видится более сложным, чем младшим миллениалам.

МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ И КАК МЫ ИХ ПРОВЕДЕМ

5 апреля 2025 г.

Дом и дача — незыблемая классика майских праздников для россиян (53% и 30% соответственно). Туристические поездки в майские праздники привлекают немногих; чаще всего это внутренний туризм — поездки в другой населенный пункт (10%), и лишь единицы на длинных выходных планируют отдохнуть на море — в Крыму, на Черноморском побережье Кавказа — и за границей.

Первомайский лозунг «Мир! Труд! Май!» россияне воспринимают буквально: труд (в широком смысле слова) не первый год находится в топе майских активностей. Другими словами, с наибольшей вероятностью в предстоящие длинные праздники россиян можно будет встретить в огороде и на работе (33% и 18% соответственно). Причем женщины и старшее поколение (58+ лет) скорее предпочтут потрудиться на своем участке, а мужчины и молодежь (18—33 лет) — подзаработать.

Отдых на природе и с семьей также остается важной составляющей майских планов; сохраняется и потребность в уединении и пассивном времяпрепровождении (просмотр телевизора, сон, чтение и пр.).

Таблица 1. Если Вы или кто-то из членов Вашей семьи планирует отдохнуть на майские каникулы, то сколько денег Вы собираетесь на это потратить?

Назовите, пожалуйста, примерную сумму в рублях на одного отдыхающего члена семьи (открытый вопрос, один ответ, средняя сумма в руб., по ответам тех, кто планирует тратить).

	2021	2023	2024	2025
Среднее, руб.	19 612	18 356	21 028	27 811
Прирост к предшествующему году, %	—	−6,4	14,6	32,3

Рис. 2. Чтобы устроить себе длинные каникулы, многие берут отпуск или отгулы между праздничными днями в начале мая. Скажите, с 5 по 7 мая Вы вернетесь к работе или будете отдыхать? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)

