

Н.Н. Седова

## БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА – ПРЕРВАННЫЙ ПОЛЕТ?

СЕДОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА – старший научный сотрудник Института социологии РАН. E-mail: [nnsedova@inbox.ru](mailto:nnsedova@inbox.ru)

Автор анализирует динамику оценок делового климата в стране в условиях кризиса на основе опросов представителей бизнеса, проведенных ВЦИОМ в 2008 и 2009 годах. Рассматривается трансформация проблемного поля бизнеса, где основным вектором является вытеснение проблемы нехватки квалифицированных кадров проблемами, вызванными спецификой текущей кризисной ситуации – финансовым дефицитом, нехваткой оборотных ресурсов, проблемами кредитования, падением рентабельности бизнеса. Анализируются также и позитивные изменения, происходящие в развитии делового климата в связи с кризисом, потенциал оздоровления бизнеса, в том числе формирования его ответственного финансового поведения.

**Ключевые слова:** деловой климат; предпринимательство; бизнес-сообщество; кризис; проблемы бизнеса; ответственность бизнеса

Роль бизнеса в современном российском обществе трудно переоценить – это то, где мы работаем и получаем зарплату, то, что мы едим и пьем, что слушаем и смотрим, и даже то, чем мы дышим. Предприниматели как социальная группа уже давно вышли из «пеленок», и, хотя многие эксперты полагают, что формирование идентичности предпринимательства еще далеко от завершения, оно, несомненно, обладает многими признаками особой категории населения, растущей численно и усиливающей свое влияние в самых разных сферах жизни общества – от экономики до политики и культуры. Со всеми его плюсами и минусами бизнес сегодня является несущей конструкцией общества, залогом его благополучия и устойчивого развития.

Объективные финансово-экономические показатели последних лет демонстрировали поступательный характер развития бизнеса, однако данные социологических исследований, прежде всего проводимых «изнутри», среди самих предпринимателей, свидетельствовали, что это развитие шло весьма непростым путем. Непосредственная среда, в которой «варился» бизнес, далеко не всегда была ему благоприятна, деловой климат складывался неоднозначно, отдельные его составляющие развивались неравномерно, и в целом ситуация создавала для бизнеса больше проблем и препятствий, нежели способствовала его активному развитию. По данным исследований ВЦИОМ<sup>1</sup>, в списке главных болевых точек российского бизнеса числились несовершенство законодательной базы предпринимательства и слабая защищенность частной собственности законом, высокие административные барьеры, несовершенство налогового регулирования, зависимость отношений бизнеса и власти от коррупции, невысокий уровень социальной ответственности самого бизнеса.

Хотя большинство параметров делового климата в России оставались в «зоне неодобрения» предпринимателей, тем не менее, в 2007-2008 гг. отмечалась положительная динамика их развития. Заметно улучшилось отношение населения к предпринимателям и восприятие самими предпринимателями курса развития страны в целом. Несколько менее существенно, но также повысились оценки налоговых ставок, законодательной базы предпринимательства, защищенности частной собственности законом, свободы отношений бизнеса и власти от коррупции, социальной ответственности бизнеса (рис. 1).

---

<sup>1</sup> Летом 2007 г. и осенью 2008 г. ВЦИОМ провел массовые опросы российских предпринимателей (владельцев и топ-менеджеров частных компаний) в промышленности и строительстве; транспорте и связи; обслуживании и торговле.

Рисунок 1



Сохранение отмеченных тенденций означало бы медленное, но все же поступательное развитие российского бизнеса, постепенное формирование благоприятного делового климата. Глобальный кризис, обрушившийся на мировую и в том числе российскую экономику, этот процесс – с его неторопливыми темпами и неровным ритмом «шаг вперед, два назад» - безусловно, прервал. Страна переживает финансовый кризис, падение спроса, снижение производства, массовые увольнения. Прогнозы также неутешительны, эксперты ожидают как минимум 2-3-летней рецессии экономики. Кризис коснулся всех сфер жизни бизнес-сообщества, включая взаимодействия внутри самого сообщества, его отношения с обществом и государством.

В связи с этим встает вопрос - каковы будут новые тенденции в развитии делового климата в стране, его основной вектор? Будет ли это «прерванный полет» российского бизнеса, который отбросит его на годы назад, перечеркнув накопленный потенциал, или же сбудутся прогнозы оптимистов, полагающих, что российский бизнес пройдет через горнило кризиса как через своеобразное чистилище и выйдет из него обновленным, преуспевающим и эффективным? Есть ли в текущей ситуации плюсы, которые давали бы повод для оптимистичных прогнозов в отношении развития делового климата в России?

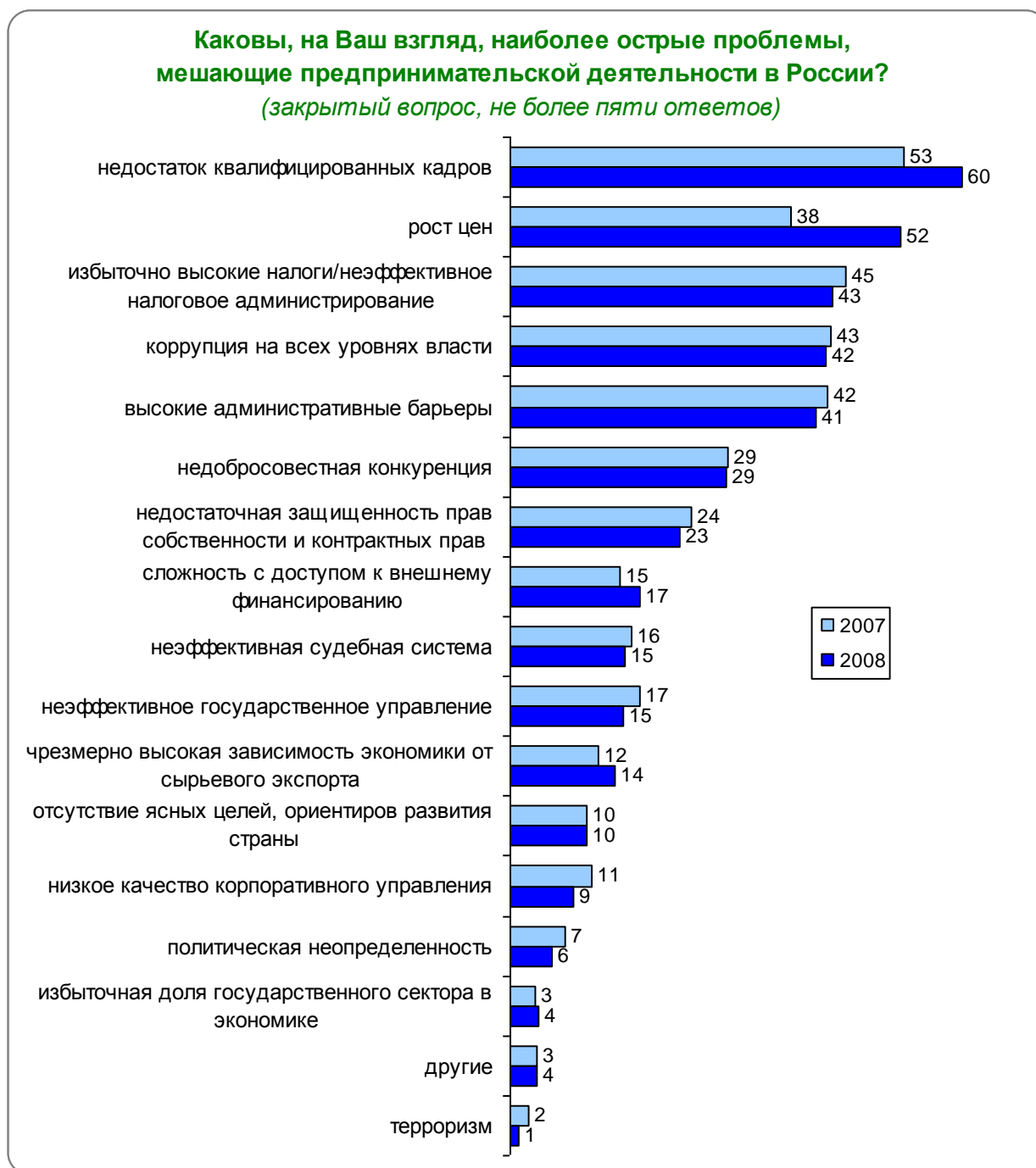
На сегодняшний день главная тенденция в показателях делового климата – это снижение успешности бизнеса, ухудшение социального самочувствия в бизнес-сообществе. Сравним данные социологических обследований бизнеса 2008 и 2009 гг. По данным ВЦИОМ в 2008 г., на умеренно-оптимистичную волну были настроены большинство предпринимателей, оценивавших успешность развития собственного бизнеса со знаком «плюс» (55%). На противоположной чаше весов были тогда ответы 15% опрошенных, охарактеризовавших развитие своего бизнеса как скорее неуспешное. Уже в январе 2009 г., ситуация принципиально изменилась. По данным мониторинга деятельности малого и среднего бизнеса, проводимого совместно ОПОРОЙ России и консалтинговой компанией Бауман Инновейшн, доля компаний, характеризующих свое состояние как хорошее (22,5%), была меньше доли тех, кто дает негативную оценку состоянию своего бизнеса (26,5%); 6% предпринимателей охарактеризовали своё положение как очень плохое. Ситуация с предпринимательскими ожиданиями выглядела в январе еще пессимистичнее: 35% компаний готовились к ухудшению своих дел, треть компаний предполагали, что кризис не повлияет на состояние их бизнеса в ближайший месяц, а улучшений ждали только 23%<sup>2</sup>. Можно предположить, что последующие месяцы внесли только негативные изменения в эти оценки.

Последствия кризиса отразились в характере текущего «проблемного поля» российского бизнеса. Исследование ВЦИОМ показало, что накануне кризиса главными проблемами, мешающими развитию бизнеса, были дефицит квалифицированных кадров (его отметили 60% опрошенных предпринимателей) и рост цен (52%). Также в номенклатуру серьезных проблем входили высокие налоговые ставки и неэффективное налоговое администрирование, коррупция и высокие административные барьеры (рис. 2).

---

<sup>2</sup> По данным информационного портала «ОПОРЫ РОССИИ». <http://www.opora.ru/press/lenta/2009/03/20/opora-i-bauman-innoveyshn-predstavili-itogi-monitoringa-po-si>

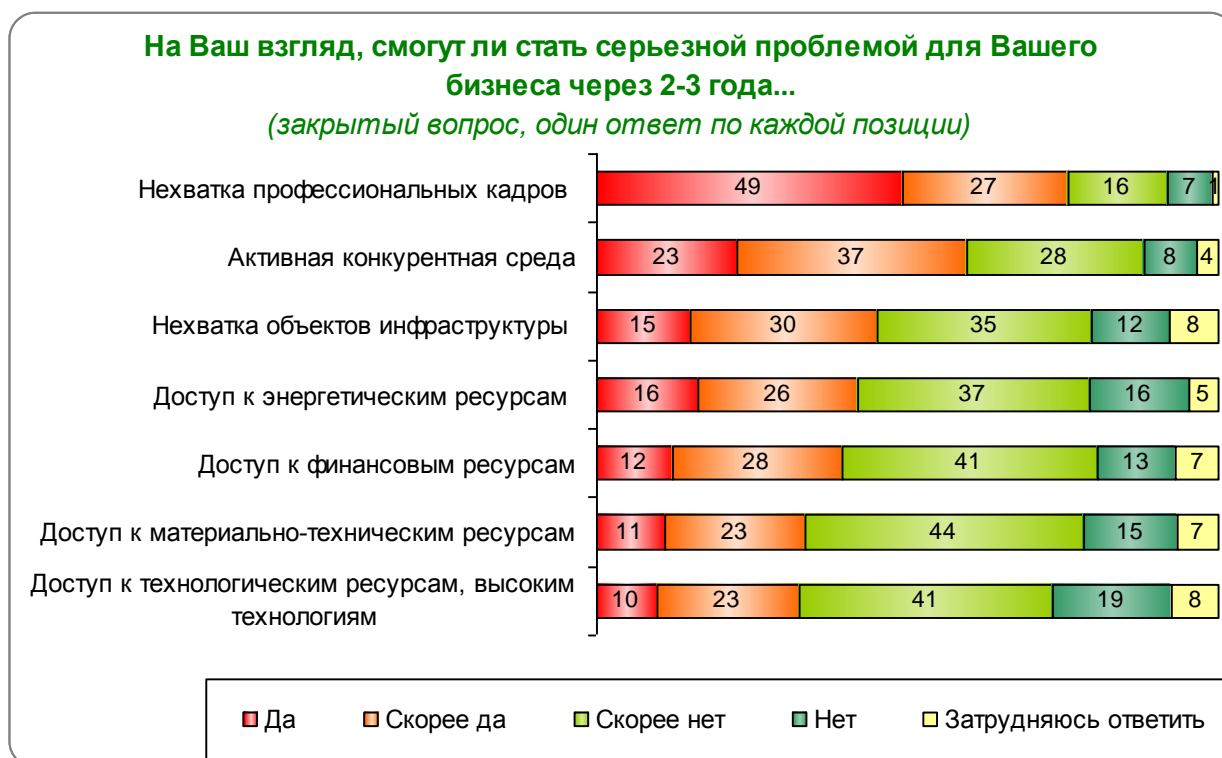
Рисунок 2



Проблема №1 – нехватка квалифицированных кадров - по тогдашним прогнозам 76% предпринимателей должна была осложнять ведение их бизнеса в ближайшие 2-3 года. Многие ожидали сложностей по линии активной конкурентной среды, а также из-за недостаточного развития объектов инфраструктуры и из-за отсутствия доступа к энергетическим ресурсам.

Негативные ожидания в отношении доступа к финансовым ресурсам накануне кризиса были сравнительно невелики (рис. 3).

Рисунок 3



Кризис внес радикальные изменения в оценки и ожидания полугодовой давности. На первое место сегодня выходит финансовая проблема - оборотные ресурсы компаний стремительно обнуляются, снижаются объемы кредитования, финансовые потоки между предприятиями блокируются. Именно отсутствие доступа к финансовым ресурсам становится главной угрозой для бизнеса, особенно для сектора малых предприятий. По данным мониторинга ОПОРЫ России, примерно  $\frac{3}{4}$  респондентов-предпринимателей отмечают ухудшение финансовой ситуации. Более 40% опрошенных малых компаний утверждают, что за последние три месяца получить займы стало значительно трудней, а почти 50% отметили рост кредитных ставок у банков, которые до кризиса активно финансировали малый бизнес. Как следствие, 60% компаний заявили о падении рентабельности своего бизнеса<sup>3</sup>.

<sup>3</sup>По данным информационного портала «ОПОРЫ РОССИИ». <http://www.opora.ru/press/news/opora/2008/02/11/zayavlenie-prezidenta-opory-rossii-sergeya-borisova>

Кадровая проблема, оставаясь в числе лидеров, получает другое звучание. Предприятия в условиях кризиса вынуждены использовать любые пути сокращения своих издержек, в результате многие прибегают к сокращениям, в том числе массовым увольнениям работников. По данным опроса исследовательского центра портала SuperJob.ru, проведенного в марте 2009 г. (опрошено 1 тыс. представителей предприятий и организаций во всех округах РФ), в 21% компаниях на момент проведения опроса шли сокращения сотрудников, в 5% такие сокращения планировались, а в 11% всех, кого могли, к этому времени уже сократили<sup>4</sup>.

Проблема высоких затрат на персонал, ставших непомерными для компаний, испытывающих финансовые трудности, часто решается путем сокращения заработной платы и урезания социального пакета. В ходе февральского опроса ВЦИОМ 14% наших сограждан ответили, что их заработная плата или зарплата другого члена их семьи снизилась, еще 8% были уверены в том, что такое снижение ожидает их в ближайшие 2-3 месяца, 28% полагают его вполне возможным, еще 15% не исключили вероятности снижения своих доходов. Что касается социального пакета, то здесь, как показывают наблюдения специалистов, прежде всего под нож идут расходы на мобильную связь, на медицинское обслуживание и командировки, на обеды сотрудников, а также на такие «приятные излишества», как оплата фитнес-клубов и т.п.

В условиях кризиса продолжается отмечавшееся в 2007-2008 гг. «охлаждение» предпринимателей к идее социальной ответственности. По данным ВЦИОМ, за два предыдущих года среди предпринимателей существенно выросло число сторонников точки зрения, что дело бизнеса - это зарплата и налоги, а социальные проблемы должны находиться в ведении государства (с 60% до 74%). В первую очередь это касается благотворительности бизнеса. Сейчас затраты на благотворительность серьезно урезаются, так как компаниям в период кризисной оптимизации расходов легче всего пожертвовать именно социальными программами. По предварительным оценкам, сокращение поступлений от бизнеса на благотворительность можно ожидать в пределах 15-20%. Не следует ждать появления новых благотворительных корпоративных программ, прогнозируется консервация уже существующих проектов в лучшем случае на прежнем уровне и сокращение бюджетов 30% существующих благотворительных корпоративных программ<sup>5</sup>. На сегодняшний день по

---

<sup>4</sup> По данным опроса исследовательского центра портала SuperJob.ru. <http://rosfincom.ru/news/43718.html>

<sup>5</sup> По данным «Эхо Москвы». <http://www.echo.msk.ru/programs/figure/556909-echo/>; <http://www.dislife.ru/flow/theme/2083/>

данным мониторинга последствий кризиса, который проводит РСПП, социальные программы в отношении персонала и местного населения продолжают 70% компаний, в том числе многие в сокращенном виде.

Это далеко не все последствия кризиса, дестабилизирующие как положение конкретных предприятий, отдельных отраслей и секторов экономики, так и деловой климат в стране в целом. Сегодня обостряются отношения внутри бизнес-сообщества, от общества можно ожидать претензий в адрес бизнеса в связи с ростом безработицы, снижением уровня доходов работающего населения, сворачиванием концепции социальной ответственности.

Но, как известно, у каждой медали есть обратная сторона. В условиях кризиса неожиданное решение получают многие давнишние проблемы бизнеса.

Наиболее яркий тому пример – кадры. Накануне кризиса основные сложности для бизнеса сводились здесь к трем моментам – а) накопленный за годы стабильного экономического развития «балласт» избыточного, зачастую неэффективного персонала; б) слишком высокие расходы на высококвалифицированный персонал и в) недостаток на рынке труда свободных профессионалов, особенно по доступной цене.

Действительно, в период активного развития бизнеса компании нередко набирали персонал «впрок», с расчетом на дальнейшее расширение своей деятельности, появление новых линеек продукции и услуг, под открытие новых отделений, филиалов и т.д. При этом «до лучших времен» откладывался вопрос об эффективном распределении функций (особенно для офисных работников), проявлялась терпимость к неэффективной работе персонала. Высокая рентабельность позволяла компаниям такую роскошь, как избыточная численность работников, дублирование функций и «ленивые пастухи». Кризис заставил бизнес по-другому взглянуть на ситуацию, максимально оптимизировать свои оргструктуры, что повышает эффективность индивидуальной и командной работы в рамках отдельных компаний и может положительно сказаться на росте производительности труда в масштабах экономики страны в целом. По данным ежемесячного мониторинга рынка труда PYNDEX, на первое полугодие 2009 г. каждое третье предприятие запланировало провести оптимизацию собственной организационной структуры.

В докризисный период обычным делом стали неоправданно высокие зарплаты высококвалифицированных работников, особенно дефицитных специальностей, топ-менеджмента. Рынок труда, смещенный в пользу соискателя, вынуждал компании идти по пути постоянного повышения заработной платы все разрастающейся элите специалистов, и в целом темпы роста заработной платы заметно превышали темпы роста производительности труда. Сегодня ситуация меняется, с нарастающими трудностями у бизнеса сокращается



число вакансий, рынок труда постепенно смещается в сторону работодателя, идет смена «кандидатского» рынка на «клиентский». По наблюдениям специалистов в сфере рекрутмента, соискатели стали адекватно оценивать ситуацию и снизили запросы по зарплате на 15-20%. По многим специальностям докризисный нижний порог зарплат теперь стал верхним, констатируют кадровики. Если раньше менеджер по рекламе в среднем получал 55-60 тыс. руб., то теперь – 45 тыс. руб., менеджер по персоналу летом 2008 г. получал 70-135 тыс. руб., теперь такой специалист может рассчитывать на 55-90 тыс. руб.<sup>6</sup>

Важную роль в решении вопроса об избыточных затратах компаний на оплату труда топ-менеджмента может сыграть текущая экономическая политика государства. Согласно предлагаемым Правительством антикризисным мерам, государственная поддержка предприятиям будет оказываться при условии радикального сокращения либо полной отмены премиальных и бонусных выплат высшему менеджменту компании.

В результате у компаний появляется возможность не переплачивать за персонал, что воспринимается многими предпринимателями как явный плюс. Сегодня нередки оптимистичные высказывания предпринимателей на этот счет: «Мы намереваемся использовать кризис для того, чтобы дешево купить хороших специалистов. С некоторыми мы уже ведем переговоры. С их помощью мы намереваемся усилить линейку предоставляемых услуг и увеличить долю рынка»; «Стало гораздо легче искать людей, смогли ужесточить требования к кандидатам»<sup>7</sup>.

Специфика докризисного рынка труда заключалась в том, что даже при высоком уровне зарплат топ-менеджмента найти хороших специалистов было достаточно сложно, за них шла борьба, они перекупались компаниями каждый раз по все более высокому тарифу. Теперь же на рынке появились свободные специалисты, готовые снизить свои зарплатные ожидания, которым не нужно переплачивать. По наблюдениям самих предпринимателей, на пользу рынку труда пойдут идущие сокращения в крупных банках, миграция среди генеральных директоров управляющих компаний, переход собственников, самостоятельно управляющих финансовыми фирмами, на должности наемных топ-менеджеров в крупные компании<sup>8</sup>. Нынешнюю стратегию компаний, которые успешно пользуются сложившейся ситуацией, коммерческий директор одной из клининговых компаний сформулировал так:

---

<sup>6</sup> По данным журнала «Свой бизнес». <http://www.mybiz.ru/index.php?page=3456>

<sup>7</sup> По данным журнала «Свой бизнес». <http://www.mybiz.ru/page-3293.html>

<sup>8</sup> Какие возможности для бизнеса открывает кризис. <http://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=005296>

«Настали благоприятные времена для решения наших кадровых проблем за счет тех, кто активно сокращает собственные штаты».

Оптимизация коснулась не только затрат на персонал – этот процесс сегодня приобретает в компаниях системный характер. Переоценке подлежат все виды расходов, идет усиление контроля за расходованием средств и активный поиск внутренних резервов компаний. По признанию самих предпринимателей, в период роста, активного освоения рынка и крупных инвестиций в перспективные направления компании не обращают внимания на тысячи рублей, потому что счет идет на миллионы. Однако в период кризиса в фокус внимания попадают все, в том числе «копеечные» издержки, что позволяет отсеять ненужные траты, оздоровить расходную стратегию бизнеса. Сегодня многие компании отказываются от «звездных» менеджеров, огромных рекламных бюджетов, оптимизируют арендную тактику.

Идет всеобщее «оздоровление» отношения предпринимателей к финансам, в том числе к заемным средствам. В период экономического роста у многих граждан и предпринимателей сформировалось недостаточно серьезное отношение к кредитам. Вплоть до последнего времени за потребительскими кредитами обращалось большое число людей, доход которых не превышал 15 тыс. руб. и которые не имели достаточно ресурсов для последующего возврата средств.<sup>9</sup> Сходные ситуации наблюдались и в бизнесе, многие компании брали на себя неадекватные риски, в результате их собственные средства оказались минимальными, а кредитный портфель, напротив, максимальным. Сегодня идет очистка рынка от непрозрачных и несерьезных организаций, а те, что остаются, стараются подходить к финансовым показателям более ответственно. Вот пример такой переоценки позиции руководителя компании: «Я стал обращать больше внимания на товарные запасы, на коэффициент оборачиваемости товара, на дебиторскую задолженность для того, чтобы финансовые показатели у нас были в норме. Любую цель нужно обеспечить ресурсами».<sup>10</sup>

Определенных положительных сдвигов в связи с разразившимся кризисом можно ожидать еще в одной «проблемной зоне» бизнеса – в состоянии инфраструктуры. Как показал опрос предпринимателей, проведенный ВЦИОМ в 2008 г., главными болевыми точками были

---

<sup>9</sup>Тройка в прессе.

[http://www.troika.ru/rus/News/troika\\_v\\_presse/Troika\\_in\\_press.wbp?page=4&id=195&year=2008&month=11&newsdate=26.11.2008](http://www.troika.ru/rus/News/troika_v_presse/Troika_in_press.wbp?page=4&id=195&year=2008&month=11&newsdate=26.11.2008)

<sup>10</sup> Или ты эффективный, или ты мертвый. <http://www.gd.ru/magazine/article/870.html>

наличие и состояние автомобильных дорог, а также недостаточный уровень развития ряда финансовых институтов (бирж, институтов коллективных инвестиций, различных небанковских финансовых услуг). При этом состояние различных элементов инфраструктуры бизнеса, по оценкам предпринимателей, в период 2007-2008 гг. ухудшилось практически по всем позициям. Чаще всего отмечалось ухудшение состояния объектов сферы снабжения (прежде всего газоснабжения, а также системы теплоснабжения, электроэнергетики и системы водоснабжения и водоотведения), объектов транспортных коммуникаций (аэропортов и автомобильных дорог) и телекоммуникационной инфраструктуры (рис. 4).

Рисунок 4



В результате кризиса финансовые институты первыми оказались под ударом. Сегодня Правительство предпринимает шаги по их поддержке, в программе антикризисных мер среди семи основных приоритетов отдельное место занимает повышение устойчивости национальной финансовой системы. На рефинансирование банковской системы и обеспечение целевого финансирования реального сектора экономики в 2008 г. уже было направлено более 2 триллионов руб. В 2009 г. в дополнение к этому Правительство намерено направить 200 млрд. руб. ВТБ, 130 млрд. руб. Внешэкономбанку, 225 млрд. руб. коммерческим банкам. Трудно пока сказать, насколько эффективными окажутся эти меры, однако очевидно, что они в лучшем случае смогут поддержать финансовые институты, реальное же улучшение этой составляющей инфраструктурной среды бизнеса наступит, скорее всего, не скоро.

А вот в отношении наиболее «провального» элемента инфраструктуры – транспортной – можно ожидать некоторого улучшения ситуации. Условия для этого, во всяком случае, есть, Правительство планирует в 2009 г. выделить 560 млрд. руб. на развитие транспортной инфраструктуры, в том числе 320 млрд. руб. на строительство дорог. Многие эксперты полагают, что выход России из кризиса должен носить именно «инфраструктурный» характер.

Квинтэссенцией проблем, с которыми сталкивались российские предприниматели накануне кризиса, «лакмусовой бумажкой» для оценки делового климата, была ситуация создания бизнеса «нулевого цикла», не имеющего никакого «запаса прочности». Большинство (64%) опрошенных предпринимателей в один голос заявляли, что новый бизнес в России начать очень сложно, никакой тенденции к улучшению не намечалось. В ситуации создания нового бизнеса проявляется целый комплекс трудностей, с которыми сталкивается предприниматель. Помимо собственно финансовых трудностей, кадровой проблемы, инфраструктуры и т.д., большое значение здесь имеют состояние конкуренции, административные барьеры для бизнеса и уровень спроса. Меняется ли здесь что-то в условиях кризиса?

Уровень развития конкуренции в российской экономике, по признанию экспертов и власти, сегодня очень невысок. Для конкуренции закрыты целые отрасли (нефтегазовая, строительная и др.). И именно ее отсутствие, а отнюдь не высокий уровень, становятся препятствием для компаний зайти на эти рынки и на равных бороться за клиентов. Поэтому усиление конкурентной борьбы, связанное с кризисом, пойдет бизнесу только на пользу. И не только для новых бизнес-единиц, но и для сложившихся компаний – главным образом, повысив эффективность их деятельности.

Сокращение потребительского спроса обостряет конкурентные отношения, каждый потребитель и каждый заказ становятся для многих компаний, особенно малых, буквально на вес золота. Уже сегодня многие предприниматели отмечают, что внимание к клиенту становится для них главным инструментом в обострившейся конкурентной борьбе, они стараются занимать сторону клиента, следить за его интересами, выражают готовность работать с любыми, даже самыми капризными и скупыми клиентами. Руководитель одной компании так сформулировал новые подходы их компании к работе с клиентами: «Мы планируем более глубокое изучение запросов и пожеланий наших клиентов; ведется работа по подготовке интересных, выгодных предложений по новым объемам работ, которые не являются для клиентов профильными; идет ревизия старых клиентов, обращавшихся ранее в нашу компанию, тех, о ком мы подзабыли; это благоприятное время получить новых клиентов,

от которых отказались другие компании»<sup>11</sup>. Некоторые компании, стремясь обезопасить клиента, а значит и себя, от финансовых потрясений, начинают оказывать своим клиентам услуги «сверх плана». Например, составляют списки ненадежных банков и, если счет клиента находится в одном из них, рекомендуют ему перевести средства в другой банк.

Еще одним «побочным» результатом усиления конкуренции стала забота предпринимателей о собственной репутации, стремление вести себя порядочно по отношению к покупателям и поставщикам (например, в случае задержки платежей - заблаговременное оповещение об этом с объяснениями причины и указанием точных сроков возврата средств). Один из предпринимателей сформулировал девиз нового отношения к клиентам и партнерам так: «Тебя запомнят именно таким, каким ты был во время кризиса».

Падение спроса – одно из самых болезненных последствий кризиса, ставящее под удар само существование бизнеса. Сегодня власть предпринимает различные меры по поддержанию спроса и сохранению его главного субъекта – среднего класса. Однако очевидно, что полностью решить проблему низкого спроса за счет бюджета невозможно. В этих условиях Правительство намерено сделать основной акцент на стимулировании деловой активности, снятии избыточных барьеров для предпринимательской деятельности.

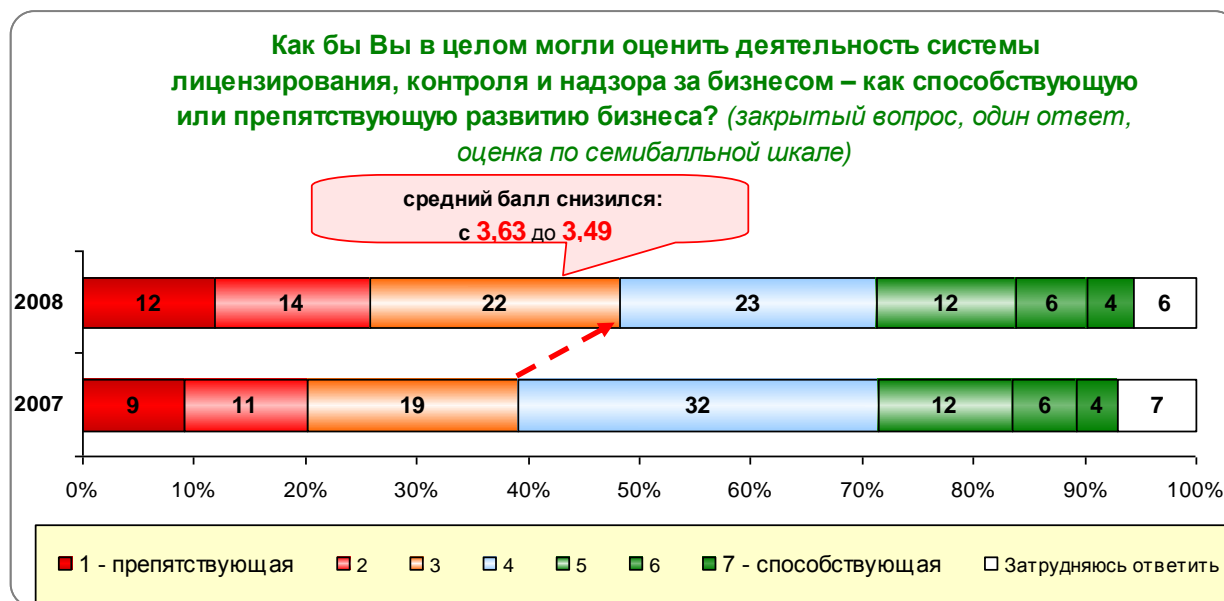
А проблема высокого административного давления на бизнес и вытекающая из этого коррупционная составляющая отношений бизнеса и государства, действительно, стоят в российской экономике очень остро.

Как свидетельствуют данные опроса ВЦИОМ, отношения бизнеса с надзорно-контрольными органами носят весьма острый характер, деятельность системы лицензирования, контроля и надзора оценивается предпринимателями скорее со знаком «минус». К тому же в период 2007-2008 гг. наблюдался рост негативных настроений по этому поводу – если в 2007 г. мнения, что деятельность надзорно-контрольных органов препятствует ведению бизнеса, придерживались 39% опрошенных предпринимателей, то в 2008 г. его разделяли уже 48% (рис. 5).

---

<sup>11</sup> Лекарство от кризиса: благоприятные времена для решения кадровых проблем. [http://www.intalev.ru/agregator/press/id\\_40583/?date=2008-11-14](http://www.intalev.ru/agregator/press/id_40583/?date=2008-11-14)

Рисунок 5



Основные претензии предприниматели предъявляли к работе органов налоговой инспекции, которая мешала нормальной деятельности 47% обследованных компаний. В том числе 10% респондентов заявили, что работа представителей налоговой инспекции серьезно препятствует деятельности их бизнеса. Неблагоприятно сказывалась на деятельности многих российских компаний и работа государственной противопожарной службы, экологического надзора, Роспотребнадзора, Ростехнадзора и лицензирующих органов. Все они осложняли бизнес-процесс 24-36% компаний, в том числе для 5-7% предприятий и организаций их вмешательство оказалось серьезной помехой (рис. 6).

Рисунок 6



Содержательно претензии сводились к тому, что проверки часто являются средством принуждения бизнесменов к вступлению в коррупционные отношения с представителями проверяющих органов. Чаще всего звучали жалобы на требования со стороны проверяющих предъявить слишком большое число документов, что не предусмотрено законом (35%), на избыточную частоту проверок (32%), на прямые или косвенные намеки оплатить «услуги» чиновников (16%). По утверждению 18% опрошенных, проверки на их предприятиях носили «заказной» характер (рис. 7).



Рисунок 7



Но, безусловно, самыми красноречивыми являются прямые оценки предпринимателями уровня коррумпированности отношений власти и бизнеса. Как высокий его оценили большинство (54%) респондентов-предпринимателей. Противоположной точки зрения, что коррумпированность отношений бизнеса и власти имеет скорее низкий уровень, придерживались на момент опроса лишь 17%.

Набор конкретных мер, которые предусматривает антикризисная программа Правительства для снижения административного давления на бизнес, весьма широк. Среди них разработка нормативно-правовой базы по вопросам лицензирования; завершение реформы технического регулирования, предполагающей значительное сокращение предъявляемых со стороны государства обязательных требований к параметрам и характеристикам товаров и услуг; сокращение перечня товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации; закрепление принципа уведомительного начала предпринимательской деятельности для отдельных видов бизнеса, установление режима

проверки малых компаний не чаще, чем один раз в три года, а внеплановая проверка - только с санкции прокурора.

Специальные меры Правительство предусматривает для предотвращения и пресечения действий чиновников, направленных на коррупционное вмешательство в дела бизнеса. Как следует из антикризисной программы, планируется усиление борьбы с коррупцией со стороны прокуратуры, МВД, ФАС и Счетной палаты, в том числе по предотвращению проведения не предусмотренных законом разрешительных процедур; установления необоснованно высоких цен на платные услуги по сертификации и выдаче иных необходимых бизнесу разрешений; несоблюдения процедур продажи и сдачи в аренду земли и помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности и др. Для чиновников, виновных в коррупционных действиях, планируется введение более жестких санкций в виде дисквалификации.

Кризис способствует тому, чтобы государство оказывало прямую поддержку бизнесу, в том числе финансовую. Помимо вышеупомянутых мер, направленных на поддержание финансовых институтов и развитие инфраструктурной составляющей российской экономики, Правительство намерено уделить особое внимание стимулированию малого бизнеса. Расходы федерального бюджета на его поддержку в 2009 г. составят 10,5 млрд. руб., до 30 млрд. руб. будет расширена программа финансовой поддержки малого и среднего бизнеса Внешнеэкономбанка. Для малых и средних компаний планируется ввести преимущественное право аренды и установить льготные арендные ставки. Для поддержки спроса на продукцию малых предприятий требование об обязательной квоте (не менее 20%) для малого предпринимательства при госзакупках намечено распространить не только на государственных, но и на муниципальных заказчиков. По предварительным оценкам, около 157 тыс. граждан в 2009 г. получат содействие при открытии собственного дела.

Понятно, что даже при условии реализации всех этих мер бизнесу предстоят очень сложные времена. Предполагаемые действия власти хотя и могут способствовать тому, чтобы бизнес мог вздохнуть свободнее, но не решат его главных проблем. По признанию помощника Президента А. Дворковича, власть сегодня хочет видеть от бизнеса принятие ответственности на себя: «Сейчас не нужно бегать к государству за помощью. Государство помощь не окажет». Более того, государство недостаточно готово к преодолению затяжного финансового кризиса, «готовность власти, как и общества, прожить длительный период в кризисе низкая».

К тому же текущая бизнес-практика показывает, что многие декларируемые меры не исполняются. В заявлении президента ОПОРЫ С. Борисова, сделанном им в феврале этого

года, приведены примеры такого «растворения заявлений». Это сокращение финансирования Фонда содействия развитию малых форм предприятий; недошедшие до предпринимателей обещанные по программе РосБР 30 млрд. руб.; отсутствие поддержки объявленных Правительством мер налоговой поддержки малого бизнеса большинством субъектов РФ; повышение арендных ставок на помещения, используемые малыми предпринимателями; саботаж муниципалитетами мер по «льготной приватизации»; прессинг со стороны налоговых органов; затратная для бизнеса аттестационная кампания трудовой инспекции. Поэтому энтузиазм, который может вызвать антикризисная программа Правительства, можно смело, что называется, делить надвое.

В целом анализ ситуации позволяет сделать вывод, что в нынешней кризисной ситуации, помимо очевидных разрушительных тенденций, действительно заложен определенный потенциал оздоровления и развития бизнеса и делового климата в России. Кризис уже сегодня стал катализатором для многих наметившихся позитивных тенденций в экономике и деловом климате – преодоление прежних диспропорций на рынке труда и решение кадровых проблем компаний, оптимизация расходов и формирование ответственного финансового поведения предпринимателей, развитие конкуренции и поворот бизнеса «лицом к клиенту». Однако такие важные составляющие успешного выхода российского бизнеса из кризиса, как сохранение и развитие финансовых институтов, совершенствование инфраструктуры, снижение административных барьеров, преодоление коррупции – все они будут иметь место лишь при выполнении властью взятых на себя сегодня обязательств. Только при этом условии бизнес сможет ответить на нынешние ожидания в свой адрес и стать локомотивом для успешного выхода страны из глобального кризиса.

### *Литература*

1. Российские домохозяйства накануне финансового кризиса: доходы и финансовое поведение. Сборник аналитических статей / под. ред.: О.В.Синявская – Москва: Независимый институт социальной политики, 2008. – 208 с.
2. Струченевский А.А. Эмпирический анализ финансовых кризисов в России // Экономический журнал ВШЭ. – 1998. Т. 2. – № 2. – С. 197-209.
3. Шабанова М.А. Российский бизнес на пути к более цивилизованному? Новое поколение деловых людей во взаимодействии с бизнесом и обществом // Общественные науки и современность. – 2008. – № 6. – С. 11-26.

4. Williamson O.E. The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead // Journal of Economic Literature. – 2000. Vol. 38. – P. 601-60