

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

Правильная ссылка на статью:

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): ноябрь — декабрь 2024 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2024. № 6. С. 145—156.

For citation:

Public Opinion Poll (VCIOM): November — December 2024. (2024) *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 6. P. 145–156.

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: НОЯБРЬ — ДЕКАБРЬ 2024

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ-Спутник». Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1600 респондентов в возрасте от 18 лет. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА

ПОЛИТИКА

ТРАМП В БЕЛОМ ДОМЕ, ПОПЫТКА № 2.....146

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

НЕЙРОСЕТЬ В БЕЛОМ ХАЛАТЕ, ИЛИ НОВАЯ ЭРА МЕДИЦИНЫ?.....148

ВРЕМЯ — ДЕНЬГИ, ИЛИ О ПРОГРАММЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ.....150

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ЧТЕНИЕ В ЭПОХУ ЦИФРЫ152

ИИ: ВАШ НОВЫЙ ЛУЧШИЙ ДРУГ154

ХОККЕЙ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВИД СПОРТА РОССИИ156

ПОЛИТИКА

ТРАМП В БЕЛОМ ДОМЕ, ПОПЫТКА № 2146

ТРАМП В БЕЛОМ ДОМЕ, ПОПЫТКА № 2

8 ноября 2024 г.

С разной степенью вовлеченности за ходом избирательной кампании в США в этом году следили семь из десяти наших сограждан (69%), столько же следили за предвыборной битвой Б. Обамы и Дж. Маккейна в 2008 г., Д. Трампа и Х. Клинтона в 2016 г. (по 69%), правда, менялась степень вовлеченности. Восемь лет назад за президентскими выборами в США россияне следили пристальнее. Самыми внимательными наблюдателями в этом году можно по праву считать представителей старшего поколения (застоя и оттепели): за всей избирательной кампанией в этих группах следили 24% и 34% соответственно, а общая доля заинтересованных достигла максимальных 79% и 82%. Около трети россиян выборы за океаном обошли стороной (31%), меньше всего в этом году они интересовали активных интернет-пользователей (не следили 43%). В оценке честности и открытости избирательной кампании — 2024 в США содержательные ответы разделились примерно поровну: 32% считают, что выборы прошли в открытой и честной политической борьбе, еще 28% не смогли назвать таковой прошедшую избирательную кампанию. Несмотря на неоднозначность мнений, президентские выборы этого года заслужили больше доверия, чем предыдущие.

Рис. 1. Как бы Вы оценили прошедшую избирательную кампанию по выборам президента США? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



Фигура Трампа представляется россиянам чуть более понятной, чем фигуры других президентов США, о чем говорит сравнительно низкая доля затруднившихся

охарактеризовать его будущую деятельность на посту главы государства. В обществе доминируют нейтрально-позитивные ожидания от правления Трампа: 35% ожидают, что он будет средним президентом для своей страны, 19% — хорошим и 8% — одним из лучших. Четверо из десяти россиян ожидают изменений в двусторонних отношениях между Россией и США в связи с возвращением Трампа в Белый дом (39%), в том числе 33% — изменений к лучшему, и только 6% — к худшему. Еще 46% полагают, что никаких подвижек в этом вопросе не предвидится.

Имеющиеся данные позволяют сделать вывод, что Трамп воспринимается как гораздо более дружественный России президент США, чем Обама и, тем более, Байден. В то же время россияне стали заметно более осторожными в своем оптимизме в сравнении с 2016 г., когда на «оттепель» в российско-американских отношениях с приходом Трампа надеялись рекордные 46%.

Рис. 2. Как, на Ваш взгляд, отразится избрание президентом США Дональда Трампа на отношениях между Россией и США? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

НЕЙРОСЕТЬ В БЕЛОМ ХАЛАТЕ, ИЛИ НОВАЯ ЭРА МЕДИЦИНЫ?148

ВРЕМЯ — ДЕНЬГИ, ИЛИ О ПРОГРАММЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ.....150

НЕЙРОСЕТЬ В БЕЛОМ ХАЛАТЕ, ИЛИ НОВАЯ ЭРА МЕДИЦИНЫ?

11 ноября 2024 г.

Россияне довольно оптимистично воспринимают использование ИИ в здравоохранении: четверо из десяти (43%) считают, что оно приведет к улучшению здоровья пациентов. Более четверти (27%) полагают, что технологии ИИ никак не повлияют на здоровье, каждый восьмой (12%) выражает скепсис по этому вопросу и ожидает ухудшения здоровья пациентов. В общей сложности в течение последнего года с эффективным применением ИИ в здравоохранении — при постановке диагноза, поддержке принятия врачебных решений, мониторинге состояния пациентов, анализе медицинских изображений и др. — сталкивались или слышали о таком четверть россиян (25%).

Рис. 1. Как Вы считаете, использование искусственного интеллекта в здравоохранении для диагностики заболеваний и рекомендации лечения приведет к... (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



В целом россияне сохраняют позитивные ожидания относительно применения ИИ в медицине, хотя их оптимизм варьируется в зависимости от конкретных аспектов. Четверо из десяти опрошенных (41%) убеждены, что ИИ сократит количество врачебных ошибок, 33% ожидают улучшений относительно безопасности личных медицинских записей. По этим двум вариантам позитивные ожидания преобладают (24—30% считают, что ситуация не изменится, а 17—18% — что ухудшится). Несмотря на то что россияне в целом ожидают положительного влияния на здоро-

вье пациентов от внедрения ИИ в медицине, когда речь заходит о них самих, оптимизм становится сдержаннее. Около половины опрошенных (53%) чувствовали бы себя некомфортно, если бы их врач полагался на ИИ при диагностике и подготовке рекомендаций по лечению. В целом россияне видят потенциал ИИ для улучшения медицины, но, когда дело касается их личного здоровья, они относятся к этому осторожнее. Общество еще не до конца доверяет таким технологиям в медицине и нуждается в дополнительных гарантиях надежности и прозрачности работы ИИ.

Рис. 2. Скажите, пожалуйста, в течение последнего года Вы сталкивались лично или на опыте близких, родственников, знакомых с эффективным применением искусственного интеллекта в диагностике, лечении заболеваний или встречали в СМИ, интернете описания таких реальных случаев? (закрытый вопрос, до трех ответов, % от всех опрошенных)



ВРЕМЯ — ДЕНЬГИ, ИЛИ О ПРОГРАММЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ

29—30 ноября 2024 г.

Текущий уровень информированности россиян о программе долгосрочных сбережений (ПДС) можно оценить как умеренный: в разной степени о ПДС осведомлены почти три четверти (72%) респондентов, однако только 10% оценивают свои знания как хорошие, 40% знакомы в общих чертах, а 22% слышали только название. Негосударственные пенсионные фонды как операторы программы долгосрочных сбережений в общей сложности известны 78% респондентов, при этом большинство (60%) знают о них в общих чертах, а 18% хорошо осведомлены. Такой уровень информированности можно назвать достаточным для общего понимания темы, но недостаточным для осознанного использования программы, так как большинство знает об НПФ лишь поверхностно.

Половина россиян (49%) проявляют интерес к более глубокому изучению программы долгосрочных сбережений, то есть существующий потенциал вовлеченности довольно высокий. Однако почти столько же (47%) не заинтересованы в теме, что указывает на наличие барьеров в восприятии программы. При этом текущие сберегательные привычки не являются ключевым фактором для формирования интереса к программе: среди имеющих сбережения интерес к ПДС проявляют 50%, не имеющих — 47%. Готовность к участию в ПДС декларируют 22%, то есть примерно каждый пятый. Однако о точном намерении участвовать в ПДС в ближайшие один-два года говорят лишь 5%. Большинство же из тех, кто потенциально готов участвовать, откладывают свое решение на более отдаленную перспективу (три-пять лет — 17%), что указывает на недостаточную мотивацию для скорого вовлечения.

Рис. 3. Лично Вы будете участвовать в программе долгосрочных сбережений или нет? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



Среди целей участия в ПДС респонденты чаще всего называют получение государственного софинансирования (38 %) и формирование финансовой подушки безопасности (38 %). Более четверти опрошенных отметили такие цели, как получение стабильного дохода в будущем (28 %) и получение выплат в случае критических жизненных ситуаций (26 %). Каждый пятый выбрал возможность перевода пенсионных накоплений в ПДС. Цели, связанные с налоговыми преференциями (13 %) и накоплениями для крупных покупок (14 %), остаются на периферии интереса. Это указывает на то, что ПДС воспринимается скорее как долгосрочный инструмент для обеспечения стабильности, чем как способ достижения краткосрочной финансовой выгоды.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

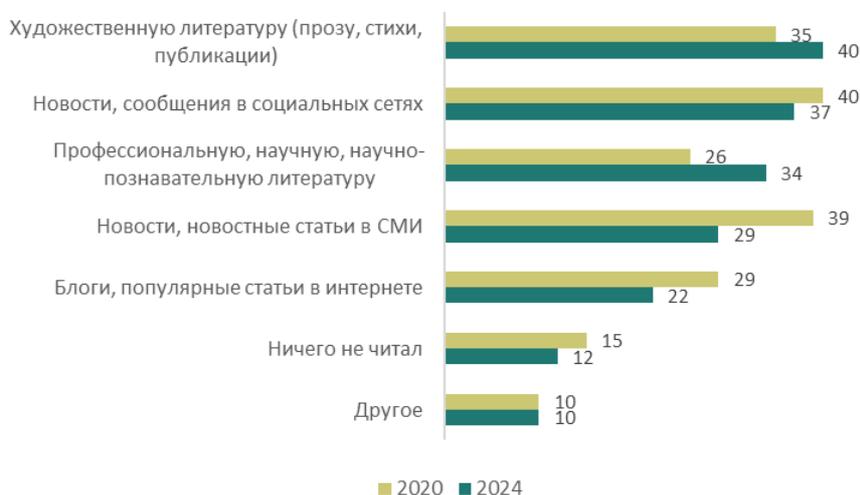
ЧТЕНИЕ В ЭПОХУ ЦИФРЫ.....	152
ИИ: ВАШ НОВЫЙ ЛУЧШИЙ ДРУГ.....	154
ХОККЕЙ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВИД СПОРТА РОССИИ.....	156

ЧТЕНИЕ В ЭПОХУ ЦИФРЫ

8 ноября 2024 г.

Чтение остается популярным среди россиян способом получения знаний и информации — 87 % читали что-либо за последнюю неделю. Возглавляет рейтинг художественная литература (40%), впервые за время измерений она обходит чтение новостей и сообщений в социальных сетях (37%). Каждый третий (34%) за последнюю неделю читал профессиональную, научную или научно-познавательную литературу. Новости и новостные статьи в СМИ набирают 29%, блоги и популярные статьи в интернете — 22%. Каждый восьмой отметил, что ничего не читал (12%). В среднем за последние три месяца россияне прочли шесть книг (по ответам тех, кто назвал конкретное число книг, 56%), это примерно две книги в месяц, а при соблюдении темпа чтения на длинной дистанции — 24 книги в год.

Рис. 1. Что из перечисленного Вы читали за последнюю неделю?
(закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных)



Лидером рейтинга предпочитаемых россиянами жанров в этом году, как и пять лет назад, стали книги исторического содержания (27%). На втором месте — научная и профессиональная литература (24%), а на третьем — классика, как отечественная, так и зарубежная (22%). Почти столько же набирает фантастика, фэнтези

(21%). За пять лет более чем в четыре раза вырос интерес россиян к книгам по психологии (13%), что отражает общий тренд на саморазвитие и популярность психологии в обществе. Среди других ответов: приключенческая литература (8%), религиозная (7%), поэзия (6%), ужасы (3%) и др.

В целом жанровые предпочтения россиян и особенно устойчивый интерес к содержательной и образовательной литературе подчеркивают их ориентацию на интеллектуальное развитие, культурные традиции и самообразование. Каждый девятый сообщил, что практически или совсем не читает книг (11%). Интерес к чтению также варьируется в зависимости от возраста: среди зумеров почти все читают книги (лишь 1% заявил, что не читает), тогда как среди старших поколений (оттепели и застоя) доля нечитающих достигает 16—22%. Это подтверждает общую тенденцию, что молодежь больше увлекается чтением, чем старшие возрастные группы.

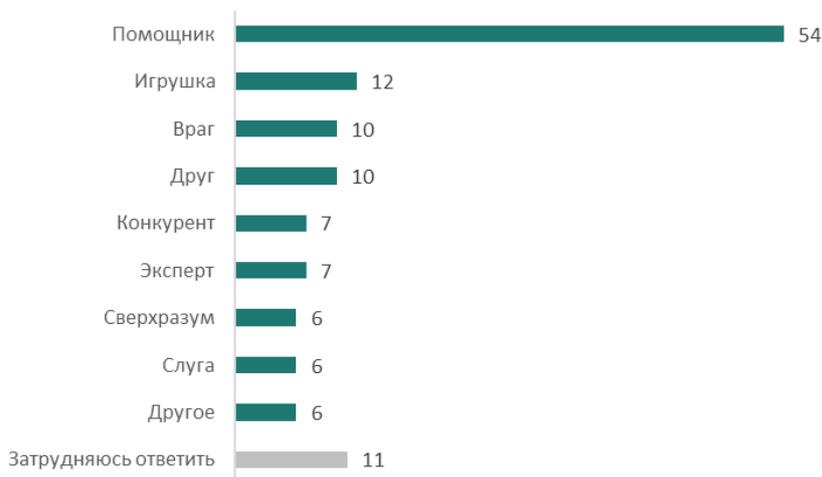
ИИ: ВАШ НОВЫЙ ЛУЧШИЙ ДРУГ

26 ноября 2024 г.

Три года назад лишь треть россиян могли объяснить, что такое искусственный интеллект, а сегодня шесть из десяти (63 %) уже применяют эти технологии в своей жизни. Наиболее популярными способами взаимодействия с ИИ у россиян стали голосовые помощники и текстовые запросы с помощью чатов GPT или нейросетей (по 31 %). Каждый пятый (21 %) имеет опыт обращения к чат-боту, почти столько же (19 %) применяли систему распознавания объектов, поиска по фотографиям. Среди других ответов — генерация контента (14 %), использование системы «умный дом» (13 %), применение ИИ в работе (12 %). Каждый третий россиянин (33 %) в течение последнего года не делал ничего из перечисленного.

Большая часть россиян воспринимают ИИ позитивно, прежде всего как помощника (54 %). Среди других предложенных ролей ИИ 12 % голосов получает «игрушка». Тот факт, что противоположные роли выбирали одинаково часто (друг и враг — по 10 %, конкурент и эксперт — по 7 %, слуга и сверхразум — по 6 %), указывает на элемент неопределенности и противоречивости в восприятии технологий ИИ. Представления о роли ИИ достаточно схожи у россиян из разных поколений, исключение составляют зумеры, для которых в 22 % случаев ИИ стал другом. Восприятие ИИ как «друга» свидетельствует о том, что новые технологии могут вызывать эмоциональную привязанность, или о том, что у молодежи формируется свой, особый доверительный способ взаимодействия с технологиями, где ИИ выступает в роли субъекта, а не объекта.

Рис. 2. **Лично для Вас искусственный интеллект — это скорее...**
(закрытый вопрос, до двух ответов, % от всех опрошенных)



В рейтинге источников, к которым россияне готовы обратиться, чтобы разобраться в новом для них вопросе, ИИ занимает последнее место (5 %), уступая даже библиотекам и книгам (6 %). А на первом месте находится интернет (50 %),

он обходит даже личные связи — компетентных друзей и знакомых (29%). Россияне в целом лояльно относятся к использованию учащимися инструментов ИИ в учебе (допускают такое 76%), но есть нюанс. Только 7% говорят о допустимости применения ИИ школьниками и студентами без каких-либо ограничений, тогда как 69% уверены, что нужно соблюдать определенные правила. Шестая часть опрошенных (18%) оказалась против таких «упражнений».

ХОККЕЙ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВИД СПОРТА РОССИИ

7 декабря 2024 г.

Восемь из десяти россиян (79%) считают, что национальный спорт в России есть. По большей части речь идет о зимних олимпийских видах спорта, в первую очередь о хоккее (27%). Второе место в «общем зачете» делят фигурное катание и футбол (по 9%). Лыжный спорт набирает 6%, гимнастика и самбо — по 5%, реже к национальным видам спорта россияне относят биатлон (3%), борьбу (3%) и русскую командную игру лапту (2%).

Примечательно, что среди наших сограждан практически не нашлось сторонников мнения, согласно которому в России нет национального спорта (3%), еще у 18% данный вопрос вызвал затруднение. Лидеры, вошедшие в топ-3, — хоккей, фигурное катание и футбол — достойны считаться национальными видами спорта по разным причинам. Россияне, назвавшие хоккей, чаще отмечают успехи российской сборной (43%), апеллируют к истории («исторически сложилось / всегда было / был развит в СССР» — 11%) и особенностям климата («зимний вид спорта / северная страна / снег» — 22%). Фигурное катание заслужило звание национального вида спорта за впечатляющие результаты российских фигуристов (66%), а футбол — благодаря его массовости, вовлеченности зрителей (24%).

Рис. 3. Национальный спорт — это вид спорта, который имеет особое значение и популярность в какой-либо стране. Например, как сумо в Японии. Скажите, как Вы думаете, а какой спорт можно считать национальным спортом России? (открытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, представлены ответы, набравшие 2% и более)

