

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

Правильная ссылка на статью:

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): июль — август 2024 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2024. № 4. С. 115—125.

For citation:

Public Opinion Poll (VCIOM): July — August 2024. (2024) *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 4. P. 115–125.

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: ИЮЛЬ — АВГУСТ 2024

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ-Спутник». Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1600 респондентов в возрасте от 18 лет. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА

ПОЛИТИКА

ДИСТАНЦИОННОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ГОЛОСОВАНИЕ: МОНИТОРИНГ116

ЗАДЕРЖАНИЕ ПАВЛА ДУРОВА: (НЕ)ВИНОВЕН?118

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ПУБЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ120

ДОНОРСТВО ОРГАНОВ: ЗА И ПРОТИВ122

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ОБУЧЕНИЕ ДЛИНОЮ В ЖИЗНЬ123

ЧАТ-КУЛЬТУРА В РОССИИ124

ПОЛИТИКА

ДИСТАНЦИОННОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ГОЛОСОВАНИЕ: МОНИТОРИНГ116

ЗАДЕРЖАНИЕ ПАВЛА ДУРОВА: (НЕ)ВИНОВЕН?118

ДИСТАНЦИОННОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ГОЛОСОВАНИЕ: МОНИТОРИНГ

17 августа 2024 г.

Сегодня абсолютное большинство россиян (87 %) знают о дистанционном электронном голосовании (ДЭГ), в том числе каждый второй (47 %) знает хорошо. Примерно каждый десятый (13 %) ничего не слышал о возможностях участия в выборах онлайн, это самое низкое значение за все время измерений (в 2019 г. было 34 %). Осведомленность о ДЭГ находится примерно на одном уровне среди россиян всех возрастов (83—88 %). Респонденты довольно позитивно смотрят на перспективы масштабирования опыта ДЭГ на всю страну. Шесть из десяти (63 %) считают, что нужно обеспечить возможность онлайн-голосования во всех регионах России; обратного мнения придерживаются 29 %.

Несмотря на высокую информированность о ДЭГ и широкую поддержку идеи распространить онлайн-голосование на все регионы, большая часть россиян (62 %) отмечают, что возможность голосовать на выборах удаленно лично для них не важна; и лишь каждый третий (36 %) признает важность такой возможности. Каждый третий опрошенный (36 %) уверен, что онлайн-голосование никак не повлияет на прозрачность, честность выборов. Еще 30 % видят в ДЭГ риски: по их мнению, это может привести к снижению прозрачности электорального процесса. Еще 23 % наших сограждан, наоборот, видят в онлайн-голосовании способ сделать выборы более честными.

Рис. 1. С 2021 г. благодаря внедрению онлайн-голосования жители некоторых регионов имели возможность проголосовать на этих выборах удаленно, через интернет. Вы что-то слышали об этом или знаете? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

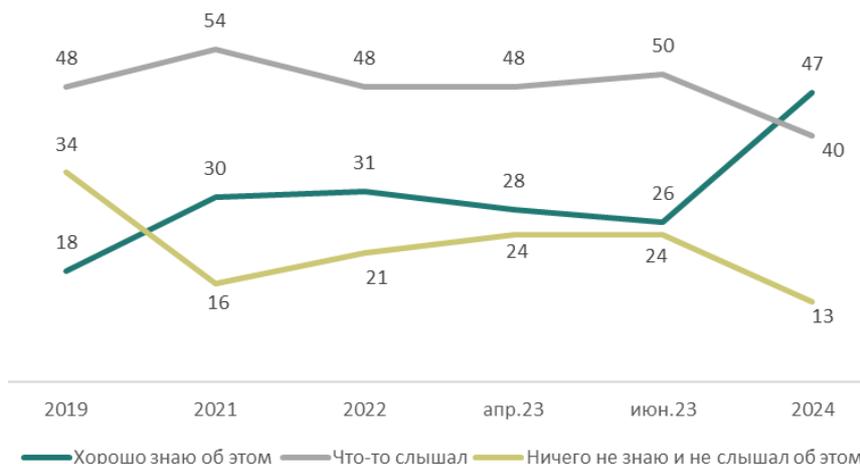


Рис. 2. Ранее практика онлайн-голосования действовала только в нескольких регионах. Как Вы считаете, нужно или не нужно обеспечить возможность онлайн-голосования во всех регионах России? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

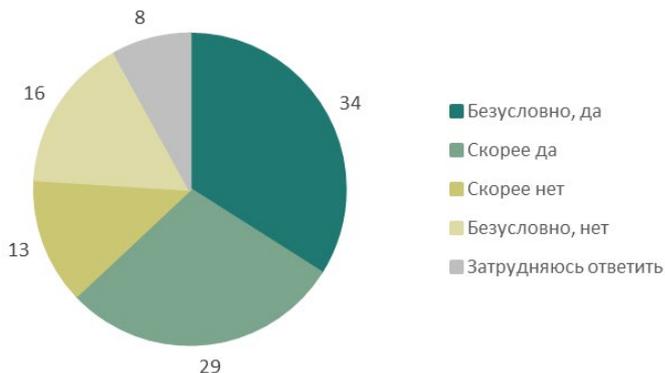
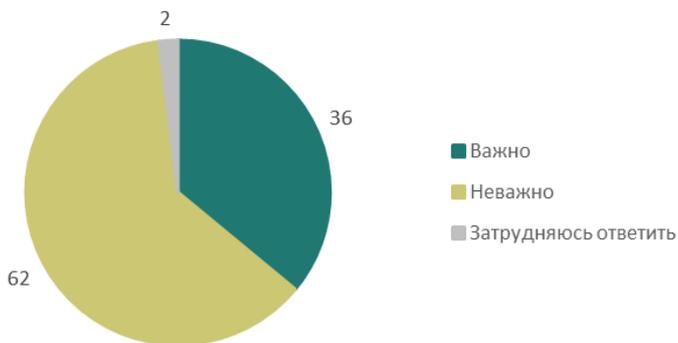


Рис. 3. Скажите, пожалуйста, получение возможности голосовать на выборах удаленно, через интернет, для Вас лично важно или неважно? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



ЗАДЕРЖАНИЕ ПАВЛА ДУРОВА: (НЕ)ВИНОВЕН?

27 августа 2024 г.

Восемь из десяти россиян (79 %) знают или что-то слышали об основателе Telegram, в том числе 39 % хорошо знают, кто это; каждый пятый (21 %) сообщил, что впервые услышал о нем в ходе опроса. Чем моложе россияне, тем лучше им знаком Павел Дуров: среди 18—24-летних его знают в целом 94 %, в старшей когорте — 59 %. Лучше осведомлены о нем также активные пользователи интернета (90 % vs. 44 % среди тех, кто предпочитает ТВ), жители крупных городов (Москва, Санкт-Петербург, города-миллионники, города с численностью населения 500—950 тыс. чел. — 85 %—93 %) и россияне с высшим или неполным высшим образованием (92 %). Иными словами, Павел Дуров как создатель широко используемых интернет-платформ лучше знаком той аудитории, которая является активным пользователем его разработок — молодежи, городским жителям и людям с высшим образованием. Россияне, которым известно имя Павла Дурова, относятся к нему преимущественно нейтрально (59 %), каждый третий положительно (31 %) и только 4 % негативно.

24 августа французские власти задержали Павла Дурова в парижском аэропорту. Информированность россиян об этом событии оказалась довольно высокой — почти половина (45 %) хорошо осведомлены о задержании Дурова, еще 35 % слышали об этом, но без подробностей, только каждый пятый (20 %) респондент оказался не в курсе этой ситуации. Больше половины россиян (55 %) убеждены, что Павел Дуров не причастен к тем преступлениям, с которыми его связывают французские власти. Обратного мнения придерживаются 14 %, в том числе 3 % считают, что он виновен во всех преступлениях, а 11 % — что в некоторых. У трети опрошенных (31 %) этот вопрос вызвал затруднения.

Рис. 4. Скажите, пожалуйста, Вы знаете или нет Павла Дурова, предпринимателя, основателя социальной сети «ВКонтакте» и мессенджера «Telegram»? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

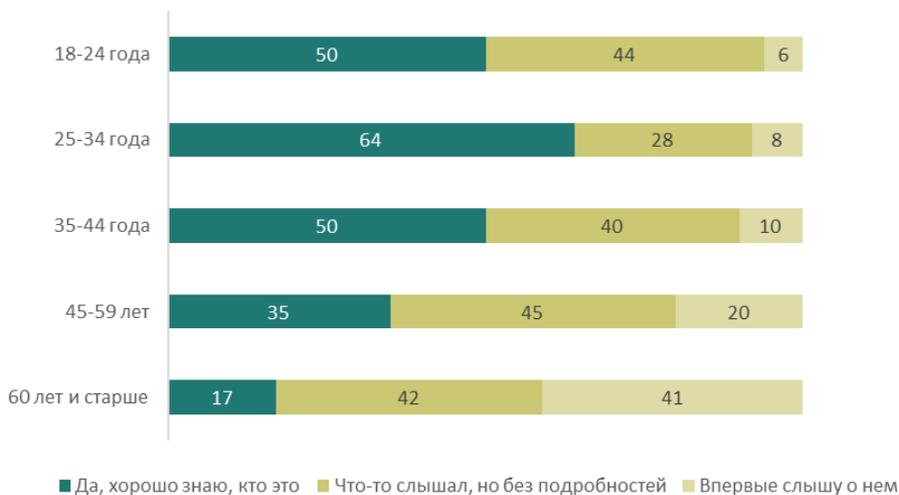


Рис. 5. Как Вы считаете, Павел Дуров скорее виновен или скорее не виновен в преступлениях, в которых его обвиняют французские власти? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ПУБЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ120

ДОНОРСТВО ОРГАНОВ: ЗА И ПРОТИВ122

ПУБЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

14 июля 2024 г.

Четвероногие друзья есть у большей части россиян (66%). У каждого второго в нашей стране (49%) есть кошка, а у каждого третьего — собака (34%). Беспородные и породистые собаки встречаются в семьях россиян одинаково часто (по 18%), а вот кошек россияне выбирают чаще беспородных (36%), чем породистых (16%). Другие животные (домашний скот, экзотические животные и мелкие животные, такие как хомяки, морские свинки, рыбки или декоративные птицы) обитают в домах 14% наших соотечественников.

Рис. 1. У Вас в семье есть домашние животные или нет? Если есть, то какие? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных)



Большинство владельцев домашних животных (76%) отмечают, что по месту их проживания или в шаговой доступности есть различные удобства для животных. Но разрыв между крупными городами и малыми городами/селами значительный: если в обеих столицах о наличии инфраструктуры и сервисов для животных говорят девять опрошенных из десяти (93%), то в малых городах — 78%, а на селе — 53%. Чаще всего опрошенные владельцы питомцев говорят о наличии поблизости ветеринарной клиники и зоомагазина (61% и 60% соответственно). Около четверти указали на магазины, в которых можно находиться с животным (26%), груминг-салоны (25%) и специально огороженные площадки для выгула четвероногих или занятий с ними (23%). Заметно реже оказались распространены кафе, куда пускают с животными (12%), специализированные урны для утилизации отходов жизнедеятельности собак (9%), стойки с пакетами для уборки за собаками

и лапомойки в домах (по 8%). Каждый пятый (21%) сообщил, что ничего из перечисленного поблизости нет (на селе — 43% vs. 6% в Москве и Санкт-Петербурге). Чем крупнее населенный пункт, тем насыщеннее инфраструктура и сервисы для животных. Лидируют в развитии таких сервисов Москва и Санкт-Петербург. Значительная часть россиян, не имеющих домашних животных, испытывает беспокойство и тревогу в связи с присутствием чужих собак в общественных местах. Половина (51%) таких респондентов сталкивались с этой проблемой за последний год. Главная причина беспокойства из-за чужих собак — отсутствие уборки за ними во дворе (25%). В топ-5 вошли также выгул агрессивных собак без намордника (18%), выгул в неполюженных местах, громкий лай в позднее время суток, само-выгул собак (по 14%).

Рис. 2. Если говорить в общем, в какой степени Вы удовлетворены наличием удобств для выгула собак в Вашем районе? Оцените по 5-балльной шкале, где 5 — полностью удовлетворены, а 1 — совершенно не удовлетворены (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, у кого есть собаки)

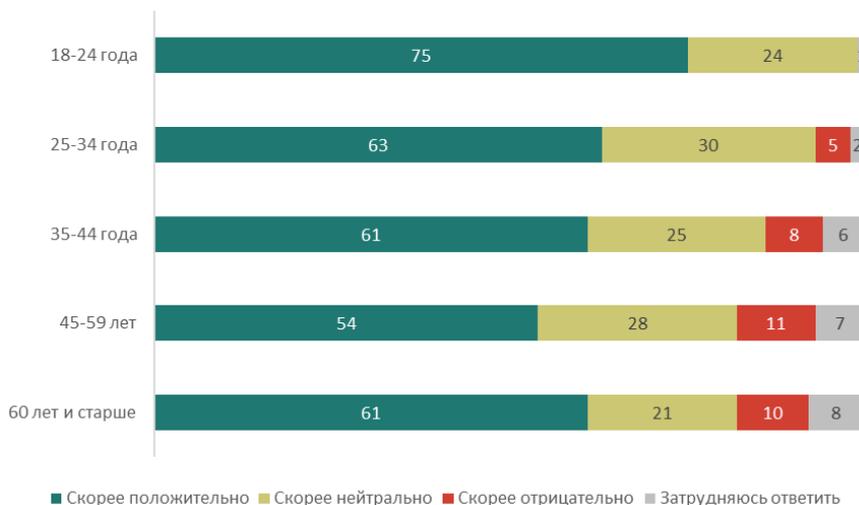


ДОНОРСТВО ОРГАНОВ: ЗА И ПРОТИВ

2 августа 2024 г.

Среди россиян преобладает положительное отношение к донорству органов (61%). О скорее отрицательном отношении заявили только 8%, еще 26%, или каждый четвертый, нейтрально относится к этой практике. 5% затруднились с ответом. Россиян, декларирующих положительное отношение к донорству органов, отличают молодой возраст (75% среди 18—24-летних), наличие высшего образования (67%), хорошее материальное положение (67%), проживание в одной из столиц (72%) и активное пользование интернетом (63% среди ежедневных пользователей). Противников донорства органов чаще можно встретить среди представителей старшего поколения (45—59 лет — 11%, 60+ лет — 10% vs. 0% в молодежной группе 18—24 года), активных телезрителей (16%) и жителей сёл (13%), тогда как среди жителей Северо-Кавказского федерального округа их насчитывается вдвое больше, чем в целом по стране (17%).

Рис. 3. Донорство органов — это предоставление нуждающемуся пациенту органа при жизни донора или после его смерти. Как в целом Вы относитесь к донорству органов? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



ОБРАЗ ЖИЗНИ

ОБУЧЕНИЕ ДЛИНОЮ В ЖИЗНЬ.....123

ЧАТ-КУЛЬТУРА В РОССИИ124

ОБУЧЕНИЕ ДЛИНОЮ В ЖИЗНЬ

19 июля 2024 г.

За последние двадцать лет изменились представления россиян о том, как часто нужно повышать квалификацию, чтобы чувствовать себя уверенно на рынке труда. Две трети (68 %) сегодня считают, что делать это нужно не реже, чем раз в три года, в том числе каждый третий (35 %) уверен, что лучше ежегодно. С 2004 г. двукратно снизилась доля тех, кто вовсе не видит необходимости в повышении квалификации: с 16% до 8%. Все больше наших соотечественников осознает, что для сохранения конкурентоспособности необходимо постоянно обновлять свои знания и навыки, адаптируясь к быстро меняющимся условиям рынка труда.

Трансформация взглядов россиян на необходимость регулярного повышения квалификации подтверждается и на практике. За последние пять лет доля тех, кто не занимался развитием своих компетенций, сократилась с 52% в 2019 г. до 39% в 2024 г. В общей сложности переподготовкой занимались 60% россиян (2019 г. — 48%). Наиболее активно совершенствуются в профессии россияне 25—44 лет, те, кто находится в активной фазе построения карьеры. В этой возрастной группе опыт повышения квалификации в течение последних пяти лет имеют 74—79%, а также отмечен максимум переобучавшихся в течение последнего года — 37%. После 45 лет показатель начинается снижаться: среди 45—59-летних опыт переподготовки в течение последних пяти лет есть у 64%, в старшей возрастной группе, после 60 лет, — у 35%.

Рис. 1. Как часто, по Вашему мнению, необходимо повышать свою квалификацию, чтобы чувствовать себя уверенно на рынке труда? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



ЧАТ-КУЛЬТУРА В РОССИИ

12 июля 2024 г.

В общей сложности три четверти (76%) интернет-пользователей в России с разной периодичностью читают чаты. Доля ежедневных читателей чатов составляет 46%, то есть почти половину от всех интернет-пользователей. Среди ежедневных пользователей чатов выше доля женщин (50% vs. 41% мужчин), россиян до 45 лет (50%—56% vs. 46% среди 45—59-летних и 28% среди интернет-пользователей старше 60 лет), с высшим или неполным высшим образованием (55%), хорошим материальным положением (50%), проживающих в городах (45%—51% vs. 40% жителей села).

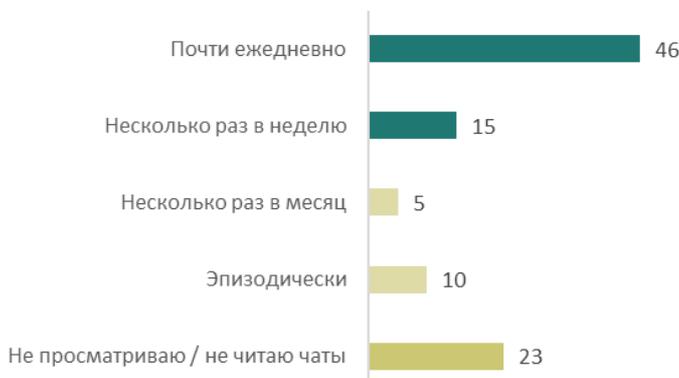
Тематическая направленность чатов, в которых состоят россияне, разнообразна и охватывает различные сферы жизни. Чаты используются для решения широкого спектра задач и удовлетворения различных потребностей. Чаще это организация коммуникации: родительские чаты (29%), чаты подъезда, дома, садового сообщества и подобные (27%). Причем рабочие чаты (24%) в этом рейтинге обходят даже семейные и чаты с друзьями (16%). Реже опрошенные называли чаты с бывшими одноклассниками, одноклассниками (5%), чаты по обучению (4%). Достаточно часто чаты используются не только для коммуникации, но и по интересам: с единомышленниками по теме хобби, увлечений (22%), новостные (20%), городские/региональные (6%), чаты по спортивным интересам (4%), дачные, по купле-продаже, а также об СВО (по 2%). Новостные ближе мужчинам (25% vs. 17% женщин), а чаты с единомышленниками по теме хобби — молодежи до 24 лет (33%).

Основываясь на представленных результатах, можно сделать вывод, что чаты активно используются для организации коммуникации в различных сферах жизни — семейной, жилищной, профессиональной, их создают не только для поддержания личных отношений, но и для решения практических задач.

Рис. 2. Чат — это специально созданная группа, где пользователи могут не только читать информацию, но и писать комментарии, обсуждать различные вопросы, ставить реакции.

Как часто Вы читаете/просматриваете чаты в мессенджерах, социальных сетях?

Мы не говорим сейчас о Telegram-каналах, это могут быть любые чаты — новостные, родительские, общедомовые, чаты по интересам и так далее (закрытый вопрос, один ответ, % от пользователей интернета)



**Рис. 3. В скольких чатах Вы состоите, зарегистрированы?
Учитываются любые чаты — новостные, родительские,
общедомовые, чаты по интересам и так далее
(число чатов, среднее значение)**

