

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

Правильная ссылка на статью:

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): ноябрь — декабрь 2023 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2023. № 6. С. 82—94.

For citation:

Public Opinion Poll (VCIOM): November — December 2023. (2023) *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 6. P. 82–94.

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: НОЯБРЬ — ДЕКАБРЬ 2023

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ-Спутник». Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1600 респондентов в возрасте от 18 лет. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА

ПОЛИТИКА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РОССИИ: ИТОГИ 2023 ГОДА..... 83

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ПОМОЩЬ ОБЕЗДОЛЕННЫМ: ОЖИДАНИЕ И РЕАЛЬНОСТЬ 85

БАНКИ И ВКЛАДЫ 87

СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ В РОССИИ 89

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ: МОНИТОРИНГ 91

ПРАЗДНОВАНИЕ НОВОГО ГОДА: ЦЕНА ВОПРОСА 93

ПОЛИТИКА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РОССИИ: ИТОГИ 2023 ГОДА..... 83

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РОССИИ: ИТОГИ 2023 ГОДА

22—24 ноября 2023 г.

По результатам новой волны исследования наиболее приоритетной целью государства даже в условиях рекордно низкой безработицы остается содействие занятости населения — народный рейтинг важности национальных целей снова возглавила позиция «достойный и эффективный труд и успешное предпринимательство» (средний индекс важности¹ 84,0 п. из 100 возможных, +2,4 п. к июню 2021 г.). Далее с минимальным отрывом от лидера следует комфортная и безопасная среда для жизни (83,5 п.) — в ноябре 2023 г. дистанция между оценками двух указанных целей развития достигла минимума с начала измерений. Средний расчетный индекс еще по двум стратегическим целям — «возможности для самореализации и развития талантов» и «сохранение населения, здоровье и благополучие людей» — составил 82,0 и 80,8 п. соответственно. Наименее важной целью развития россиянам по-прежнему видится реализация программ цифровой трансформации (76,7 п.).

Неизменными остаются и общественные оценки важности отдельных направлений в рамках работы над национальными целями. По итогам очередной волны в топ-5 самых значимых вошли:

- повышение доходов населения, в том числе пенсий (расчетный индекс² — 94,8 п.);
- повышение качества общего образования (93,8 п.);
- выявление, поддержка и развитие талантов и способностей у детей и молодежи (91,6 п.);
- сохранение стабильности темпа роста экономики страны (90,9 п.);
- снижение бедности населения (90,4 п.).

Наибольшую актуальность за последние два месяца обрели направления государственной жилищной политики, реализуемые в рамках национальной цели «комфортная и безопасная среда для жизни» — возможность улучшить свои жилищные условия (индекс важности — 75,2 п., +2,8 п. с последней волны) и доступность приобретения нового жилья с использованием средств ипотечного кредита (63,1 п., +1,6 п. с последней волны).

¹ Индекс важности по каждому направлению рассчитывается по следующей формуле: полученный% ответов на вопрос «Насколько важно для Вас и Вашей семьи?» умножается на соответствующий вес: «очень важно» — 1, «скорее важно» — 0,75, «скорее не важно» — 0,25, «совсем не важно» — 0, «затрудняюсь ответить» — 0,5. Индекс колеблется в пределах от 0 до 100 пунктов. Чем он выше, тем выше важность конкретного показателя. Применение индексов призвано упростить восприятие и отслеживание показателей в динамике.

² Индекс важности по каждому направлению рассчитывается по следующей формуле: полученный% ответов на вопрос «Насколько важно для Вас и Вашей семьи?» умножается на соответствующий вес: «очень важно» — 1, «скорее важно» — 0,75, «скорее не важно» — 0,25, «совсем не важно» — 0, «затрудняюсь ответить» — 0,5. Индекс колеблется в пределах от 0 до 100 пунктов. Чем он выше, тем выше важность конкретного показателя. Применение индексов призвано упростить восприятие и отслеживание показателей в динамике.

Хотя «достойный и эффективный труд и успешное предпринимательство» остается для россиян наиболее значимой целью, рост оценок важности по ее отдельным направлениям на сегодняшний день замедлился, а по некоторым из них вообще продемонстрировал снижение в сравнении с сентябрем текущего года. В частности, речь идет о росте экспорта российских товаров (–2,2 п.) и увеличении числа малых и средних предприятий (–0,9 п.).

Показатели результативности выполнения национальных целей несколько ниже показателей их важности. Другими словами, эффективность работы государства над ними пока еще не в полной мере соответствует общественным ожиданиям. Наиболее успешно, по мнению наших сограждан, государству удается работать над цифровой трансформацией, средний индекс позитивных изменений³ по этой цели составил 50,1 п. из максимальных 100 (июнь 2023 г.— 49,5 п.). Второе место сохраняют возможности для самореализации и развития талантов (42,6 п.), третье — комфортная и безопасная среда для жизни (36,1 п.). При всей важности мер по содействию занятости средний индекс позитивных изменений по национальной цели «достойный и эффективный труд и успешное предпринимательство» составил 30,3 п., тогда как сохранение населения, здоровье и благополучие людей вновь расположилось на пятой строчке (28,7 п.).

³ Комплексный показатель: сумма получившихся индексов по каждому направлению в рамках пяти целей, разделенная на количество оцениваемых показателей. Индекс позитивных изменений по каждому направлению рассчитывается по следующей формуле: полученный% ответов умножается на соответствующий вес: «да, заметил» — 1, «нет, не заметил» — 0, «затрудняюсь ответить» — 0,5. Индекс колеблется в пределах от 0 до 100 пунктов. Чем он выше, тем выше оценка позитивных изменений конкретного показателя.

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ПОМОЩЬ ОБЕЗДОЛЕННЫМ: ОЖИДАНИЕ И РЕАЛЬНОСТЬ.....	85
БАНКИ И ВКЛАДЫ.....	87
СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ В РОССИИ.....	89

ПОМОЩЬ ОБЕЗДОЛЕННЫМ: ОЖИДАНИЕ И РЕАЛЬНОСТЬ*5 ноября 2023 г.*

За последние 15 лет россияне стали реже считать, что помогать нуждающимся (социально уязвимым группам или оказавшимся в сложной жизненной ситуации) должны их родные и близкие. Хотя в представлениях опрошенных именно родные и близкие остаются теми, кто в первую очередь заботится о таких людях сегодня.

Помощь социально уязвимым группам населения россияне в первую очередь ждут от государства — 73%. В сумме каждый второй (50%) полагает, что таким людям должны помогать родные и близкие (38%) и все их окружение (12%), столь же часто (49%) россияне возлагают ответственность на организованный третий сектор: благотворительные фонды (35%), объединения людей, имеющих опыт решения подобных проблем (15%), инициативные гражданские группы (13%), религиозные организации (12%). Коммерческий (или второй) сектор, представленный крупными компаниями и бизнесменами, назвали более четверти опрошенных — 28%.

В действительности, по оценкам опрошенных, помощь распределяется несколько иначе. Социально уязвимым гражданам чаще помогают люди из их круга общения (56%) — родные и близкие (49%), окружение в целом (7%). Не менее вовлеченной группой (в общей сложности — 53%) оказывается организованный третий сектор — благотворительные фонды (35%), объединения людей со схожим жизненным опытом (20%), инициативные гражданские группы (15%), религиозные организации (10%) и др. Государственные службы, от которых россияне чаще всего ждут помощи социально уязвимым гражданам, назвал каждый второй (48%). Наконец, реже всего опрошенные отмечают вовлеченность бизнеса в заботу о стариках, инвалидах, многодетных семьях и др. (8% против 28% ожидающих от них помощи); среди возлагающих ответственность на бизнес только 14% считают, что он помогает социально уязвимым.

За последние 15 лет взгляды наших сограждан на помощь социально уязвимым группам населения претерпели изменения. Россияне стали реже ожидать поддержки от их родных и близких (58% в 2008 г. против 38% в 2023 г.) и от объединений людей со схожим опытом (23% против 15%); одновременно с этим вырос общественный запрос на корпоративную социальную ответственность бизнеса (21% против 28%), а также помощь со стороны инициативных гражданских групп (8% против 13%).

Что касается реального положения дел, то за рассматриваемый период россияне стали чаще отмечать вовлеченность в заботу о социально уязвимых группах практически всех представленных акторов (исключение — родные и близкие; —

14 п. п. с 2008 г.). В частности, обществу стала гораздо заметнее помощь государственных служб (+12 п. п. за 15 лет), благотворительных фондов (+27 п. п.), инициативных гражданских групп (+13 п. п.) и религиозных организаций (+5 п. п.). Кроме того, сегодня лишь 3 % отмечают отсутствие какой-либо помощи, тогда как еще 15 лет назад ответ «никто не помогает» звучал от каждого девятого (11 %).

Рис. 1. Кто, на Ваш взгляд, прежде всего должен помогать людям, которых принято называть «социально уязвимыми» — престарелым, одиноким старикам, инвалидам, многодетным семьям, матерям-одиночкам, сиротам, безнадежно больным людям? (закрытый вопрос, до пяти ответов, % от всех опрошенных)



БАНКИ И ВКЛАДЫ

10 ноября 2023 г.

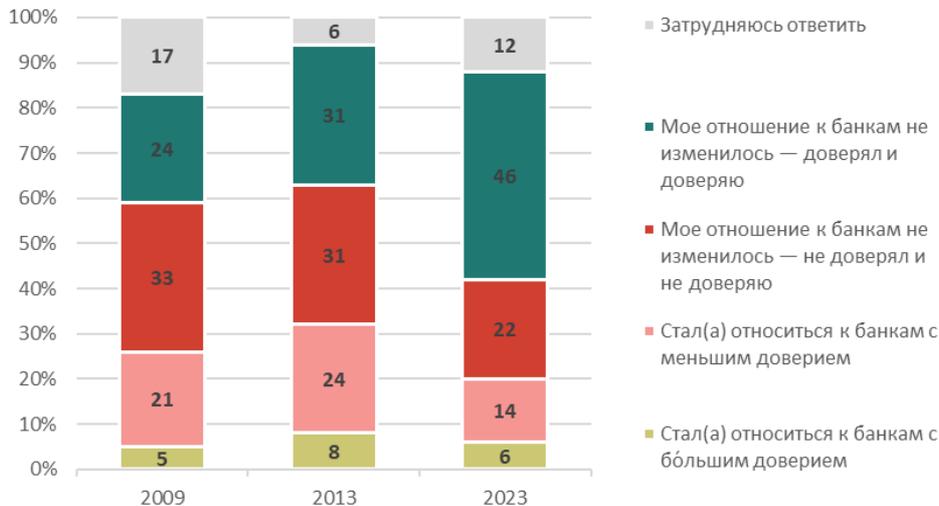
Согласно данным, полученным в ходе опроса ВЦИОМ, с 2009 г. уровень доверия россиян банкам вырос в два раза и достиг максимума: сегодня почти половина опрошенных ответили, что доверяли и доверяют банкам — 46 % (2009 г. — 24 %, 2013 г. — 31 %), еще 6 % заявили, что стали больше доверять банкам в последние три года. Одновременно с этим снизилась доля россиян, не доверяющих банкам в принципе (22%; 2009 г. — 33 %, 2017 г. — 31 %), а также тех, кто стал относиться к банкам с меньшим доверием в последние три года (14%; 2009 г. — 21 %, 2017 г. — 24 %). При этом россияне с хорошим материальным положением доверяли и доверяют банкам в два раза чаще, чем граждане с плохим материальным положением (61 % против 30 %).

Банковские вклады есть практически у каждого третьего россиянина (30 %), это максимум за десять лет (2013 г. — 28 %, 2017 г. — 25 %). Но большая часть россиян вкладов не имеет (68 %), с 2017 г. показатель сократился на 6 п. п. (2017 г. — 74 %).

Массовая потеря вкладов гражданами СССР в 1991 г. наложила свой отпечаток на отношение к банковской системе. Каждый третий вкладчик и сегодня испытывает страх за сохранность своих сбережений (35 %), однако показатель ниже, чем в 2013 г. (38 %) и 2017 г. (42 %). Шесть из десяти россиян, имеющих вклады, отметили, что не боятся потери денег на счетах (60 %, 2013 г. и 2017 г. — по 57 %). За сохранность своих вкладов чаще переживают женщины (39 % против 30 % среди мужчин), вкладчики 25—34 лет (50 %) и вкладчики с плохим материальным положением (47 % против 20 % в группе с хорошим).

Вкладчики, которые боятся потерять деньги на счетах, чаще всего ничего не делают, чтобы избежать подобного сценария (38 %), тревога не отражается на их действиях. Каждый десятый отметил, что для сохранности вкладов выбирает надежный банк (10 %). В числе конкретных финансовых механизмов защиты — хранение денег в нескольких банках (9 %), инвестиции в недвижимость (6 %), а также металлы, криптовалюту, акции и валюту (6 %), оформление страховки (5 %), хранение на счетах сумм, не превышающих страховую сумму (5 %). Часть россиян полагаются в этом вопросе на самих себя: держат дома накопленные наличные (6 %), следят за счетами (4 %) и новостями (2 %), выводят средства (3 %) и не общаются с мошенниками (4 %).

Рис. 2. Как изменилось Ваше отношение к банкам за последние три года?
(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ В РОССИИ

13 ноября 2023 г.

В наши дни топ-3 наиболее «рабочих» социальных лифтов в представлениях россиян выглядит следующим образом: спорт (88 %, + 5 п. п. к 2020 г.), наука и образование (84 %, +7 п. п. к 2020 г.), военная служба (83 %). Эти лифты россияне считают «работающими» в течение последних пяти лет. Их лидерство, по-видимому, определяется не только культурно-историческими особенностями российского общества, но и понятными, прозрачными механизмами «подъема», социальной мобильности. Это либо конкуренция и объективные достижения, как в спорте, либо продолжительность обучения, признанные заслуги, как в науке, либо четкая иерархия, как в армии.

Есть лифты, которые год от года «работают» то лучше, то хуже. Например, культура: в 2018 г. ее называли в числе эффективных лифтов 69 %, но в пандемийный 2020 г. показатель снизился (64 %). Эпидемиологические ограничения на массовые мероприятия ощутимо ударили по шоу-бизнесу. Сегодня эта сфера полностью реабилитировалась в глазах наших сограждан (71 %).

В 2020 г. россияне ставили более низкие оценки еще одному социальному лифту — общественным организациям (2018 г. — 80 %, 2020 г. — 73 %, 2023 г. — 79 % г.).

Некоторые лифты со временем начинают «ехать медленнее», например Русская православная церковь (61 %, —6 п. п. к 2018 г.). А другие, напротив, «ускоряются», прежде всего это бизнес (80 %, +12 п. п. к 2018 г. и 2020 г.). Возрастающая оценка бизнеса как социального лифта отражает важность предпринимательства для российского общества. Сегодня он все чаще рассматривается как сфера возможностей для достижения высокого социального статуса.

В числе других набирающих очки социальных лифтов — государственное и муниципальное управление (59 %, +9 п. п. к 2020 г.) и политика (54 %, +7 п. п. к 2018 г. и 2020 г.).

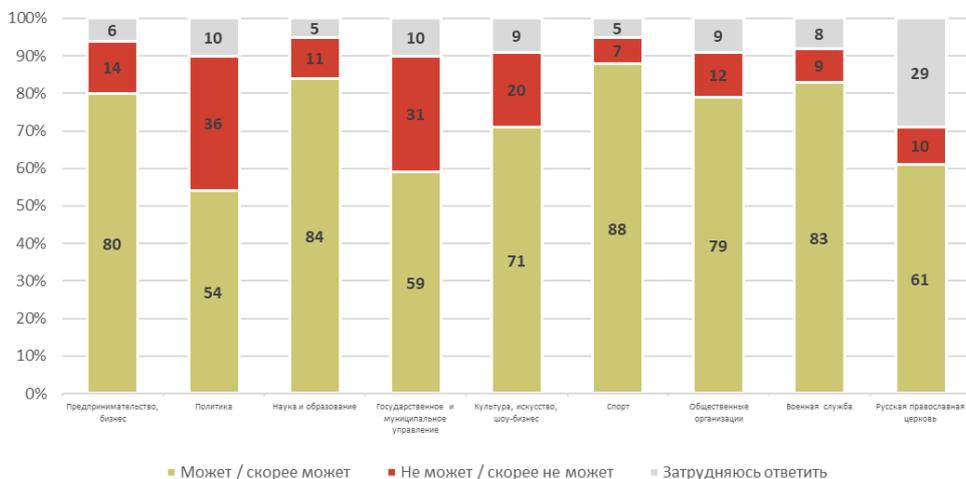
В большей степени в возможность достичь высокого социального статуса за счет своих усилий и талантов при помощи социальных лифтов верят представители молодых возрастных групп. Они чаще других отмечали все перечисленные лифты, особенно это касается бизнеса (91 % в группе 18—24 лет, 88 % в группе 25—34 лет против 81 % среди всех россиян) и шоу-бизнеса (87 % в группе 18—24 лет, 80 % в группе 25—34 лет против 71 % среди всех россиян). Это можно объяснить тем, что современные молодые люди — поколение интернета. Для многих современных бизнесменов, блогеров, артистов интернет стал каналом, который помог им продвинуть себя, свои товары или услуги.

Чем выше уровень образования, тем чаще граждане не верят в возможности социальных лифтов. В политику «не верят» 41 % имеющих высшее или неполное высшее образование (против 20 % среди граждан с неполным средним образованием). Это же касается культуры (22 % против 7 %), церкви (11 % против 5 %), государственного и муниципального управления (37 % против 13 %), общественных организаций (11 % против 6 %).

Уверенность в своем материальном положении подкрепляет веру в возможности социальных лифтов. Россияне с хорошим уровнем дохода убеждены, что благодаря своим талантам можно преуспеть в бизнесе (89 % против 64 % среди граждан с плохим материальным положением), политике (69 % против 34 %), науке (90 % против 72 %), государственном и муниципальном управлении (72 % против 42 %), шоу-бизнесе (80 % против 57 %) и т. д.

Жители Москвы и Санкт-Петербурга в меньшей степени, чем остальные россияне, склонны верить в возможности социальных лифтов в нашей стране. Например, они реже считают «рабочим» лифтом бизнес (74 % против 81 % среди всех россиян), политику (45 % против 53 %), государственное и муниципальное управление (48 % против 59 %), культуру и шоу-бизнес (63 % против 71 %), общественные организации (69 % против 80 %) и военную службу (69 % против 83 %). По всей видимости, такие различия объясняются высокой конкуренцией, которая в обеих столицах наблюдается во всех сферах жизни, включая работу, образование и карьеру. Высокий уровень конкуренции может создавать барьеры для социальной мобильности и вызывать скептицизм или недоверие к системе социальных лифтов.

Рис. 3. По Вашему мнению, в нашей стране человек может сам, благодаря только своим способностям преуспеть, добиться высокого положения в следующих сферах? (закрытый вопрос, один ответ по каждому варианту, % от всех опрошенных)



ОБРАЗ ЖИЗНИ

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ: МОНИТОРИНГ	91
ПРАЗДНОВАНИЕ НОВОГО ГОДА: ЦЕНА ВОПРОСА	93

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ: МОНИТОРИНГ

17 ноября 2023 г.

Согласно ноябрьскому опросу ВЦИОМ, шесть из десяти россиян экономят электричество (58 %, 2013 г. — 60 %), причем делают это самыми разными способами. Условно можно выделить три стратегии экономии электроэнергии:

— оптимизация использования электроэнергии (выключают свет там, где он не нужен, используют датчики движения, включают меньше ламп — 30 %, +5 п. п. к 2013 г.), в том числе с помощью системы гибких тарифов (3 %);

— использование энергосберегающих технологий (лампочки — 18 % (–10 п. п. к 2013 г.), техника — 5 %);

— рациональное использование электроприборов (разумное потребление (11 %, +7 п. п. к 2013 г.), отключение на ночь или при уходе из дома — 9 % (+6 п. п. к 2013 г.); экономия на электрообогреве, отключение телевизора, отказ от просмотра в фоновом режиме, а также отказ от пользования определенными электроприборами — по 2 %). Эту стратегию в сбережении электроэнергии россияне за десять лет стали использовать чаще других.

Каждый третий россиянин признался, что не предпринимает никаких мер для экономии электроэнергии (35 %, 2013 г. — 36 %). Подобное поведение в большей степени свойственно мужчинам (39 % против 31 % женщин), молодежи до 35 лет (18—24 лет — 55 %, 25—34 лет — 49 %), гражданам с хорошим материальным положением (44 %), активным пользователям интернета (42 %). Напротив, чаще следят за расходом электричества женщины (63 % против 54 % мужчин), граждане старше 45 лет (45—59 лет — 64 %, старше 60 лет — 70 %), с высшим или незаконченным высшим образованием (64 %), с плохим материальным положением (67 %), а также активные телезрители (64 %) и те, кто предпочитает для получения информации и ТВ, и интернет (63 %).

Наиболее экономными потребителями электричества оказались жители Северо-Западного, Приволжского (по 63 %) и Центрального (62 %) федеральных округов. Наименее — жители Дальневосточного округа (49 %).

Большая часть россиян, предпринимающих усилия для экономии электроэнергии, отмечают, что это действительно позволяет им сократить расходы на оплату данной коммунальной услуги (65 %). Не ощущают экономии 22 %. За десять лет ситуация мало изменилась, в 2013 г. эти показатели составляли 64 % и 25 % соответственно.

Но изменилось другое — мотивы экономии. Если десять лет назад финансовый мотив был определяющим — 56 %, то сегодня его называют 37 %, то есть в полтора раза реже. Одновременно с этим выросла доля тех, для кого экономия электричества — семейная привычка (37 %, +6 п. п. к 2013 г.), что может свидетельствовать о формировании традиций энергосбережения. Также в два раза вырос процент

россиян, следящих за потреблением электричества во благо планеты (2013 г.— 9%, 2023 г.— 17%).

Отказу от экономии электроэнергии россияне дают несколько обоснований. И самое популярное из них — экономическое (нет смысла, доступно, дешево — 29% от числа тех, кто не экономит; низкий уровень потребления — 12%; хватает средств для оплаты — 11%). Второе обоснование — устоявшийся уровень необходимого потребления электроэнергии (10%) и привычка разумного потребления, делающая экономию ненужной (8%). Можно выделить еще один аспект — отсутствие интереса к теме, сегодня 4% в этой группе говорят, что не задумывались о том, почему они не экономят электроэнергию.

ПРАЗДНОВАНИЕ НОВОГО ГОДА: ЦЕНА ВОПРОСА

8 декабря 2023 г.

Средние планируемые расходы россиян по трем праздничным статьям (новогодний стол, подарки и досуг) выросли за последний год на 16 399 рублей.

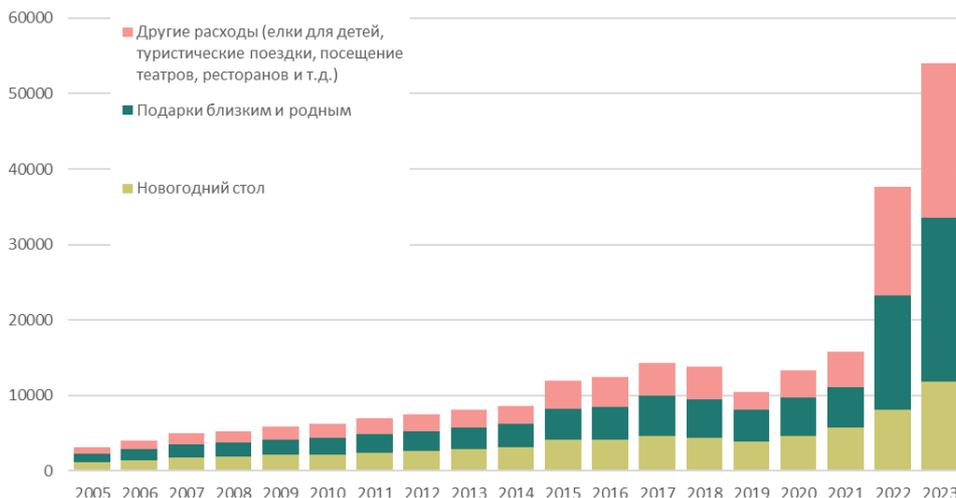
Сильнее всего на семейном бюджете отразятся подарки родным и близким: россияне планируют порадовать свою семью, закупившись в среднем на 21 846 рублей (+6 662 рубля к 2022 г.). Новогодний досуг — посещение культурно-развлекательных мероприятий, туристические поездки и др., — обойдется в среднем в 20 467 рублей (+6 090 рублей к 2022 г.). Однако пока он остается самой непредвиденной статьёй расходов: назвать конкретную сумму в ходе декабрьского опроса смог только каждый второй (47 % против 71—73 % по другим категориям трат), еще 30 % ответили, что не планируют тратить на развлечения, затруднились с ответом 23 %.

Сравнительно менее затратной статьёй расходов второй год подряд остается новогодний стол — 11 754 рубля (+3 648 рублей к 2022 г.). Ранее (2005—2021 гг.) россияне планировали отдать примерно равную сумму на праздничный стол, гуляния и подарки, тогда как сегодня в приоритете эмоции и приятные воспоминания.

В сумме средние планируемые затраты на празднование Нового года обновили исторический максимум и составили 54 067 рублей.

Траты на празднование Нового года ложатся скорее на мужские плечи — 71 434 рублей (против 40 243 рублей среди женщин). На новогодние подарки мужчины в среднем готовы потратить более 30 тыс. рублей (30 368 рублей), то есть вдвое больше в сравнении с женщинами (15 516 рублей).

Рис. 1. А сколько примерно денег Вы планируете потратить во время празднования Нового года на...? (открытый вопрос, один ответ, средняя сумма расходов в руб. по ответам тех, кто планирует соответствующие траты)



Самой расточительной группой стала молодежь 18—24 лет (72 648 рублей), самой экономной — представители старшего поколения 60+ лет (30 451 рублей). При этом каждый второй в самой возрастной когорте вовсе не собирается тратиться на новогодний досуг (49%), а те, кто все-таки запланировал подобные расходы (28% среди 60+ лет), готовы уложиться в 10 тыс. рублей (9 917 рублей). Сэкономить на развлечениях не удастся россиянам, возраст которых приходится на активное родительство (35—44 лет); их расходы на досуг составят в среднем 25 424 рубля (против 20 467 рублей по выборке в целом).

Россияне, оценивающие свое материальное положение как хорошее и очень хорошее, предполагают потратить в среднем 73 803 рубля, 42% от этой суммы уйдет на подарки родным и близким — 31 280 рублей.