

# МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

## Правильная ссылка на статью:

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): март — апрель 2023 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2023. № 2. С. 243—257.

## For citation:

Public Opinion Poll (VCIOM): March — April 2023. (2023) *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 2. P. 243–257.

## МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: МАРТ — АПРЕЛЬ 2023

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ-Спутник». Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1600 респондентов в возрасте от 18 лет. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

## СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА

### ПОЛИТИКА

КРЫМ: 9 ЛЕТ ДОМА .....	244
РОССИЯ И КИТАЙ: МОНИТОРИНГ .....	246
ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ КУРС РОССИИ: В БОРЬБЕ ЗА СУВЕРЕНИТЕТ .....	248

### СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ОТКУДА ИСХОДИТ УГРОЗА МИРУ?.....	250
НЕЙРОСЕТИ И ЧЕЛОВЕК: НАЧАЛО ПУТИ .....	252
РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ: МУЖСКОЙ И ЖЕНСКИЙ ВЗГЛЯД.....	253

### ОБРАЗ ЖИЗНИ

СТАРЕНИЕ: ПРИНЯТЬ ИЛИ БОРЬТЬСЯ? .....	255
ПРАВОСЛАВНАЯ ПАСХА — 2023.....	257

**ПОЛИТИКА**

КРЫМ: 9 ЛЕТ ДОМА .....	244
РОССИЯ И КИТАЙ: МОНИТОРИНГ .....	246
ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ КУРС РОССИИ: В БОРЬБЕ ЗА СУВЕРЕНИТЕТ .....	248

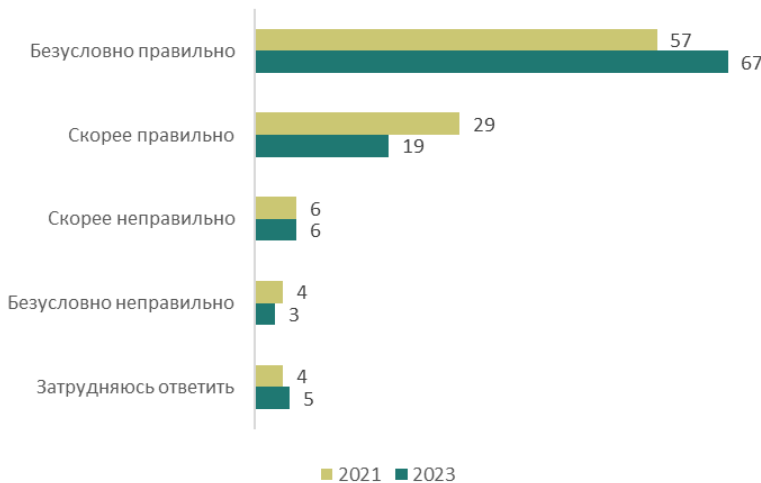
**КРЫМ: 9 ЛЕТ ДОМА<sup>1</sup>***14 марта 2023 г.*

В правильности решения о принятии полуострова в состав России уверено абсолютное большинство опрошенных — 86 %, из них 67 % убеждены в этом в полной мере («безусловно правильно»), что на 10 п. п. выше, чем двумя годами ранее (в 2021 г. — 57 %). Главный аргумент в этой группе: Крым — исконно русская земля (53 %). Отношение респондентов к вхождению Крыма в состав России преимущественно положительное (85 %), с полной уверенностью об этом заявили более половины опрошенных — 63 % (+17 п. п. к данным 2021 г.). Об отрицательном отношении высказались только 9 % (в 2021 г. — 13 %). Спустя девять лет 71 % граждан видят для России больше пользы, чем вреда, от присоединения Крыма, на протяжении всего периода замеров эта доля находилась в диапазоне от 60 % до 78 %. Каждый седьмой видит больше вреда — 15 %, столько же затруднились с ответом (14 %). Положительные последствия для России от присоединения Крыма смогли назвать 62 % россиян. Главными из них в представлениях наших сограждан является появление нового туристического направления (24 %) и безопасность военно-морской базы (18 %). Реже называли такие последствия, как возвращение земель, восстановление целостности России (9 %), расширение территории страны (7 %) и возвращение русскоязычного населения на Родину (7 %). Негативные последствия для России назвали 44 %. В числе самых частых ответов — конфликт с Украиной, спецоперация (15 %), введение санкций (13 %), обострение внешнеполитической ситуации (11 %) и большие затраты на восстановление региона (7 %).

Крым стал развиваться более успешно, когда стал частью Российской Федерации, — полагают 76 % россиян. Проекты по развитию полуострова, реализованные за последние пять лет, вспомнили более половины опрошенных (59 %). Наиболее узнаваемый среди них — строительство Крымского моста (46 %). Три четверти россиян также считают, что после воссоединения Крыма с Россией изменилась жизнь местных жителей (77 %): 64 % из этой группы отмечают преимущественно положительные изменения («больше к лучшему»), 30 % — и хорошие, и плохие перемены в жизни крымчан.

<sup>1</sup> Опрос проведен по заказу Экспертного института социальных исследований (ЭИСИ).

**Рис. 1. Как Вы считаете, Россия правильно поступила, приняв Крым в состав Российской Федерации, или нет? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**



**Рис. 2. Как Вы считаете, вхождение Крыма в состав Российской Федерации принесло России больше пользы или больше вреда? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**

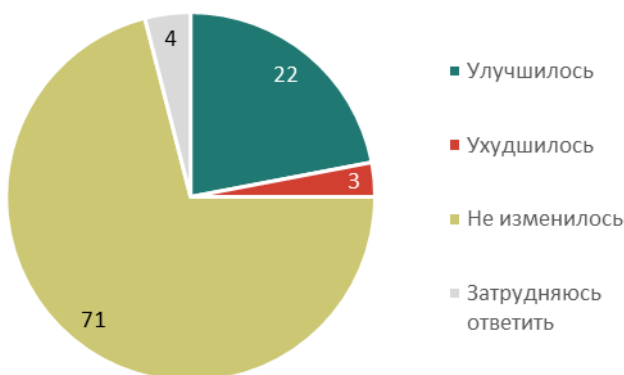


**РОССИЯ И КИТАЙ: МОНИТОРИНГ**

19 марта 2023 г.

Сближение с одной из ведущих мировых держав и сопровождающая его информационная повестка отражаются на общественном мнении. На сегодняшний день в ответах россиян о Китае преобладает позитив, а в ассоциативном ряде доминирует тема российско-китайских отношений. Самые частые ассоциации с Китаем: дружественная России страна (32%), наш партнер и союзник (21%), тогда как в 2007 и 2009 гг. россияне в первую очередь вспоминали китайские товары, ширпотреб и рынки (27% и 25% соответственно). Вторым по популярности ответом в те годы была сложившаяся демографическая ситуация в стране — «много народу» / «большая численность населения» (в 2007 г. — 18%, в 2009 г. — 17% vs. 5% в 2023 г.). В настоящее время у 11% россиян образ Китая связан с одной из крупнейших торговых площадок в мире — «Алиэкспресс» — и дешевыми товарами, 9% вспоминают его внутреннюю политику, порядок в стране. Среди других ответов — лидерство на международной арене (8%), экономическая и технологическая мощь Китая («высокие технологии» — 8%, «мировой лидер» — 8%, «быстро развивающаяся страна» — 7%, «промышленный центр» — 6%). Встречаются и негативные коннотации, однако в общем пуле ответов их доля невелика («нужно быть с ними аккуратнее», «делают в выгоду себе» — 9%, «захватывают наши земли на Дальнем Востоке» — 3%, «Китай хочет пользоваться нашими ресурсами» — 2%). Изменение личного отношения к Китаю за последний год отметил каждый четвертый россиянин (25%), в том числе 22% — в лучшую сторону, и только 3% — в худшую. Не изменилось за этот период восприятие соседнего государства у 71%.

Рис. 3. Как изменилось Ваше отношение к Китаю за последний год?  
(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



**Рис. 4. Как Вам кажется, кем сегодня является для России Китай?  
(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**



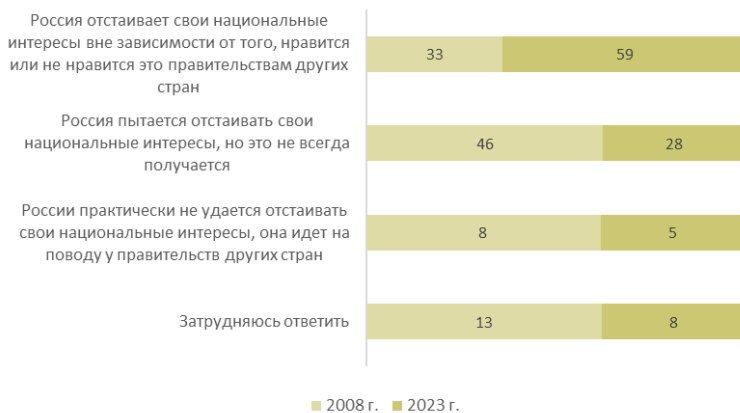
## ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ КУРС РОССИИ: В БОРЬБЕ ЗА СУВЕРЕНИТЕТ

1 апреля 2023 г.

Говоря о внешней политике России, большинство наших сограждан отметили, что Россия сегодня отстаивает свои национальные интересы вне зависимости от того, нравится или не нравится это правительствам других стран (59 %). Этот вариант преобладает во всех социально-демографических группах. За 15 лет он стал звучать чаще в 1,8 раза (2008 г. — 33 %), что свидетельствует об укреплении в общественном мнении образа России как самостоятельного государства. На это указывает и тот факт, что сегодня наши соотечественники гораздо реже говорят о том, что Россия пытается отстаивать свои национальные интересы, но это не всегда получается (28 %), в 2008 г. так думала почти половина граждан страны (46 %). За этот период произошли значимые изменения в восприятии обществом роли России в мировой иерархии: на смену доминировавшей 15 лет назад идее о неуверенной внешней политике пришел образ сильного, независимого государства, способного отстаивать свои национальные интересы. Только 5 % сегодня считают, что Россия идет на поводу у правительств других стран.

Две трети россиян считают, что России следует вести независимую внешнюю политику, но не стремиться диктовать свои условия другим странам (67 %), в 2008 г. показатель был ниже на 13 п. п. (54 %). В старшей возрастной группе эту точку зрения разделяют 76 %. Позицию гегемонии России поддерживают 18 % наших сограждан (–6 п. п. к 2008 г.): по их мнению, России следует вести себя как великой державе и диктовать свою волю другим странам. Вариант «внешняя политика России может быть и несамостоятельной, если это не противоречит интересам ее граждан», выбирают 7 % опрошенных, в два раза чаще его отмечают молодые россияне 18—34 лет и активные потребители интернета (по 14 %). Только 2 % полагают, что внешняя политика России должна быть подчинена общемировым интересам, даже если затрагиваются национальные интересы. В целом за 15 лет россиянам стала ближе идея внешней политики, основанной на принципах взаимоважания, а не доминирования по отношению к другим странам.

Рис. 5. Как бы Вы охарактеризовали внешнюю политику, которую проводит сегодня Россия? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



**Рис. 6. Как Вы считаете, что бы Россия выиграла, если бы отказалась от самостоятельной внешней политики, действовала бы в русле, проложенном США и другими странами Запада? (открытый вопрос, до 3-х ответов, % от всех опрошенных, представлены варианты, набравшие более 2 %)**



## СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ОТКУДА ИСХОДИТ УГРОЗА МИРУ? .....	250
НЕЙРОСЕТИ И ЧЕЛОВЕК: НАЧАЛО ПУТИ .....	252
РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ: МУЖСКОЙ И ЖЕНСКИЙ ВЗГЛЯД .....	253

### ОТКУДА ИСХОДИТ УГРОЗА МИРУ?<sup>2</sup>

17 марта 2023 г.

Из конкретных угроз планете на первое место россияне поставили загрязнение атмосферы, почвы и мирового океана (56 %). Второе место отводится вырубке лесов (47 %), замыкает тройку вариант «войны между народами и странами» (41 %). В топ-5 угроз вошли также образование отходов (33 %) и глобальные эпидемии новых и старых болезней (18 %). По-видимому, события последних лет, в частности пандемия коронавируса, оказали влияние на представления общества о глобальных вызовах и рисках. Активно обсуждаемые темы изменения климата и истощения ресурсов звучат в 16 % и 12 % случаев соответственно. Подавляющее большинство респондентов убеждены, что деятельность человека влияет на планету (96 %), при этом называют такое влияние значительным восемь из десяти (84 %). Обратной позиции придерживаются только 2 % наших соотечественников.

Рис. 1. Как Вы считаете, что из перечисленного в большей степени сегодня представляет угрозу нашей планете? (закрытый вопрос, до 3-х ответов, % от всех опрошенных)



<sup>2</sup> Опрос приурочен к Дню защиты Земли.



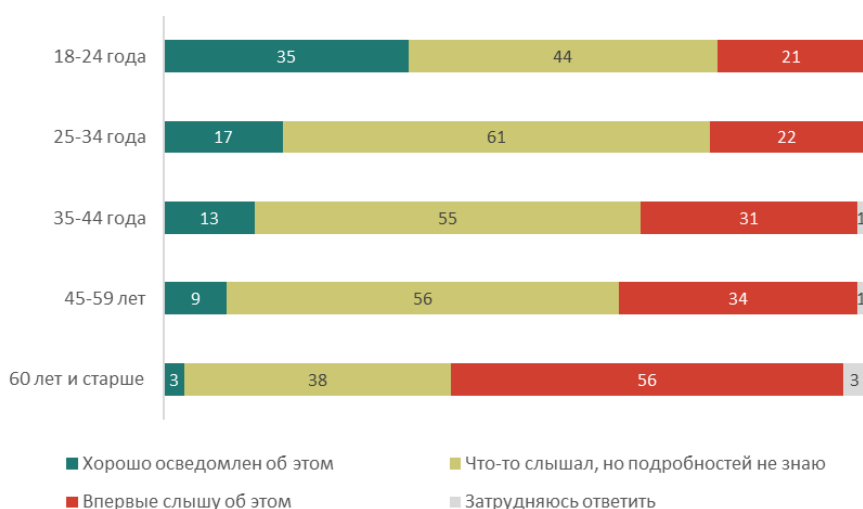
Говоря о том, что могут сделать обычные люди для защиты окружающей среды и сохранения планеты, россияне прежде всего назвали решение «мусорной» проблемы: 43% отметили необходимость убирать за собой, не бросать мусор, еще 24% предложили вариант «раздельный сбор и переработка отходов». О важности бережного отношения к природе заявили 14%; сохранить «зеленые легкие» планеты, беречь леса, не вырубать их предложили еще 9%. По 8% россиян видят возможность помочь планете в использовании экологичной упаковки, отказе от пластика и озеленении, высадке зеленых насаждений. О необходимости модернизации производств с целью снижения вредных выбросов и отходов говорят 7% респондентов, 6% сделали акцент на рациональном, осознанном потреблении. Из полученных результатов следует важный вывод: граждане готовы брать ответственность за охрану окружающей среды на себя, а не перекладывать ее на государство или бизнес.

## НЕЙРОСЕТИ И ЧЕЛОВЕК: НАЧАЛО ПУТИ

2 апреля 2023 г.

В общей сложности о нейросетях сегодня знают 63% россиян, но 51% только что-то слышали о них, а хорошо разбираются в нейросетях, по собственным оценкам, 12% наших сограждан. Впервые услышали о нейросетях в ходе опроса 37%. Исследование показало, что в обществе преобладает нейтрально-положительное отношение к технологиям нейросетей: 40% относятся к ним нейтрально, 35% — положительно. Каждый пятый россиянин воспринимает подобные технологии отрицательно (20%). В большей степени отношение к нейросетям обусловлено тем, насколько хорошо опрошенные разбираются в этой теме. Вероятность того, что в ближайшие 50 лет такие технологии, как нейросети, могут выйти из-под контроля человека и произойдет так называемое восстание машин, оценивается россиянами скорее невысоко: 59% не верят, что подобное случится; каждый третий — верит (30%). Встречались лично с результатами работы нейросетей 28% россиян. Чаще всего россиянам попадались в интернете изображения или фотографии, созданные нейросетями, — 19%, на втором месте — сгенерированные тексты (5%), 4% встречали примеры использования нейросетей для написания учебных работ, по 2% назвали голосовых помощников, образы городов, поисковые программы, чат-боты, видеоролики и возможность создать с помощью нейросети фейки. Несмотря на многообещающие возможности нейросетей, 69% наших сограждан не верят, что подобные технологии способны взять на себя творческую работу и заменить, например, художников, журналистов, сценаристов. Обратную точку зрения разделяют 19%, однако среди тех, кто хорошо разбирается в этом вопросе, показатель достигает 37% (vs. 10% среди ничего не знающих о нейросетях).

Рис. 2. Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о нейронных сетях? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



**РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ: МУЖСКОЙ И ЖЕНСКИЙ ВЗГЛЯД<sup>3</sup>**

3—6 марта 2023 г.

В ходе опроса российским мужчинам было предложено поделиться своим пониманием мужского здоровья, женщинам — женского. Основной показатель мужского здоровья в представлениях опрошенных — отсутствие «мужских» заболеваний (импотенции, простатита и пр.). Респонденты оценили соответствие этого критерия их собственному пониманию мужского здоровья в среднем на 8,43 балла из возможных 10. По аналогии с мужским взглядом женское здоровье ассоциируется у россиянок с отсутствием «женских» заболеваний (молочницы, миомы и пр.) (8,64 балла). Второй показатель по числу набранных баллов — репродуктивное здоровье. Для мужчин — возможность зачатия ребенка (8,03 балла), для женщин — зачатие, вынашивание и рождение ребенка (8,54 балла). Реже с мужским и женским здоровьем ассоциируют возможность испытывать влечение и получать удовольствие от секса (для мужчин — 7,72 балла, для женщин — 7,47), а также физическое и психическое здоровье в целом (для мужчин — 7,39 балла, для женщин — 7,72). Несмотря на незначительные различия в восприятии здоровья, мужское чаще женского сводится к сексуальному здоровью. Физическая молодость и красота, судя по ответам, является наименее удачным определением мужского и женского здоровья (для мужчин — 6,28 балла, для женщин — 6,96). Меньше всего обе целевые группы заботит репродуктивное здоровье (в группе женщин — 6,84 балла, в группе мужчин — 6,42). Сравнительно низкая заинтересованность российских женщин в заботе о репродуктивном здоровье может быть обусловлена отсутствием у них каких-либо патологий. Более половины опрошенных женщин ответили, что не имеют ограничений, препятствующих естественной беременности (58 %).

Общая информированность о вспомогательных репродуктивных технологиях (далее — ВРТ) в обеих целевых аудиториях близка к абсолютной. Об искусственном оплодотворении (ЭКО и др.) в той или иной степени знают 98 % женщин и 97 % мужчин, о суррогатном материнстве — 97 % и 93 % соответственно, о замораживании яйцеклеток, сперматозоидов и/или эмбрионов — 94 % и 90 % соответственно. При этом в обеих гендерных группах преобладает фоновая информированность: среди женщин ее уровень колеблется в пределах от 68 % до 76 %, среди мужчин составляет 71 %–72 %. Мужчины и женщины с одинаковой готовностью допускают использование какой-либо ВРТ для зачатия и рождения своего ребенка. Если бы возникла такая потребность, к современным медицинским услугам прибегли бы 73 % мужчин и 71 % женщин. Не допускают использование ВРТ 17 % и 20 % соответственно. Неготовность воспользоваться вспомогательными репродуктивными технологиями мужчины и женщины объясняют по-разному. Мужчины аргументируют свою точку зрения в первую очередь нежеланием иметь детей (17 % в группе не допускающих ВРТ), противоестественностью подобного рода услуг (16 %) и религиозными ограничениями («религия не позволяет» — 11 %). В числе главных «женских» аргументов — наличие детей (13 % в группе не допускающих ВРТ), высокая стоимость подобных услуг (12 %), возможность взять ребенка из детского дома

<sup>3</sup> Совместно с фармацевтической компанией «Гедеон Рихтер».

(11%), страх последствий (10%) и неизбежность событий в жизни («если беременности не случилось, значит, так и должно быть» — 10%). Что касается личного вклада в решение проблемы бесплодия, то его готов внести каждый второй опрошенный мужчина: 53% допускают возможность стать донором спермы, обратном заявил каждый третий (36%).

Рис. 3. **Знаете ли Вы о следующих вспомогательных репродуктивных технологиях? (Женщины)**

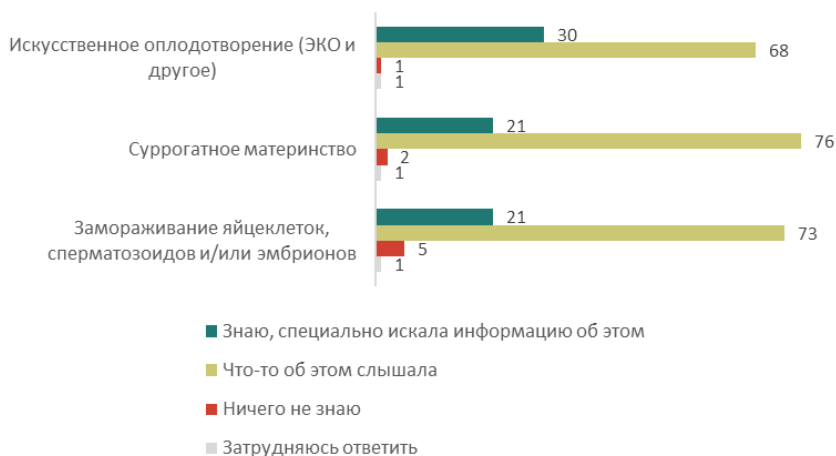


Рис. 4. **Знаете ли Вы о следующих вспомогательных репродуктивных технологиях? (Мужчины)**



## ОБРАЗ ЖИЗНИ

СТАРЕНИЕ: ПРИНЯТЬ ИЛИ БОРОТЬСЯ?.....255

ПРАВОСЛАВНАЯ ПАСХА — 2023..... 257

## СТАРЕНИЕ: ПРИНЯТЬ ИЛИ БОРОТЬСЯ?

12 февраля 2023 г.

Исследование показало, что россияне делятся на две практически равные группы по своему отношению к старению: 46 % считают, что с возрастными изменениями не надо бороться, так как это естественный процесс; 43 % убеждены, что необходимо прилагать усилия и бороться с возрастом, причем делать это нужно и мужчинам, и женщинам. Только 5 % отметили, что бороться с возрастом нужно преимущественно женщинам. Каждый второй россиянин предпринимает какие-либо меры для продления молодости и замедления возрастных изменений — 48 %, почти столько же ничего не делают для этого — 51 %. В числе тех, кто борется со старением, выше процент женщин (54 % vs. 40 % среди мужчин), граждан 45—59 лет (51 %) и тех, кто старше 60 лет (49 %). На стремление сохранить молодость влияют также уровень образования и медиапотребления: в аудитории с высшим образованием показатель достигает 59 %, а среди активных потребителей интернета — 51 % vs. 36 % в группе активных телезрителей. Среди россиян, которые ничего не делают для борьбы с возрастными изменениями, преобладают мужчины (58 % vs. 45 % среди женщин), россияне 18—24 лет (56 %), граждане со средним образованием (67 %), жители села (63 %) и активные телезрители (62 %).

**Рис. 1. Одни люди стремятся замедлить возрастные изменения и продлить молодость, другие считают, что все должно идти своим чередом и старение — это естественно.**

**Как Вы считаете, с возрастными изменениями нужно бороться или нет?**

**И, если да, то мужчинам и женщинам в равной степени или одним больше, чем другим? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**



Для сохранения молодости и борьбы с возрастными изменениями россияне прибегают к помощи спорта (56% в группе предпринимающих меры для борьбы со старением), правильного питания (29%) и уходовых процедур (27%). Здоровый образ жизни и закаливание называют 13%, по 11% указали на активный образ жизни, посещение врачей и прием БАДов и витаминов. Каждый десятый в этой группе в качестве борьбы за молодость назвал отказ от вредных привычек и прогулки на свежем воздухе (10%). То есть в большей степени сохранение молодости для россиян — это не косметика и крема, а активность и здоровье.

**Рис. 2. Если говорить о Вас лично, то Вы предпринимаете или нет что-либо для продления молодости и замедления возрастных изменений? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**



## ПРАВОСЛАВНАЯ ПАСХА — 2023

9 апреля 2023 г.

Пасха — широко отмечаемый в России христианский праздник, имеющий многовековые традиции. Для наших соотечественников Пасха входит в тройку наиболее важных праздников (29%), уступая только Новому году (58%) и Дню Победы (65%). За весь период наблюдений с 2006 г. показатель важности Пасхи для россиян оставался на примерно равном уровне, около 30%. Снижение до 25% пришлось на пандемийный 2021 г., когда массовые мероприятия, в том числе празднование Пасхи, были ограничены, но уже в прошлом году показатель вновь достиг 31%. Пасха играет большую роль в жизни православных россиян (37%), представители иных конфессий причисляют этот праздник к числу важных в два раза реже (17%), а еще реже — неверующие (3%). Празднование Пасхи остается для россиян культурно-исторической традицией предков (29%) и семейной традицией (24%). Православные россияне также относятся к Пасхе больше как к традиции — культурно-исторической (32%) и семейной (28%), священным обрядом называют ее 12%. Популярность праздника в современном российском обществе можно назвать высокой: планируют отмечать Пасху в этом году 83% россиян, за время наблюдений показатель оставался в диапазоне 84%—88%. Исключение составил 2021 г., когда действовали ковидные ограничения (64%). Среди православных россиян показатель достигает максимума — 94%, среди представителей других конфессий присоединиться к празднествам планируют 58%, среди неверующих примет участие в праздновании каждый второй (48%). В этом году каждый второй россиянин планирует приготовить к празднику куличи, яйца или пасху (54%), освящать их в церкви собираются 19%. Более трети отправятся в гости или будут принимать гостей у себя (38%), еще 17% в этот день хотят посетить кладбища, в меньшей степени оказались распространены практики дарения подарков (8%). Важной частью празднования Пасхи является торжественная храмовая служба, о намерении посетить всенощную заявили 6% россиян, среди православных россиян — 9%.

Рис. 3. Будете ли Вы праздновать Пасху? Если да, то как Вы собираетесь ее отмечать? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных)

