

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

Правильная ссылка на статью:

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): май — июнь 2022 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 3. С. 175—188.

For citation:

Public Opinion Poll (VCIOM): May — June 2022. (2022) *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 3. P. 175–188.

МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: МАЙ — ИЮНЬ 2022

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ-Спутник». Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1600 респондентов в возрасте от 18 лет. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА

ПОЛИТИКА

СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: МОНИТОРИНГ176

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

КОПИТЬ ИЛИ ТРАТИТЬ? 178

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: СТРАХИ И НАДЕЖДЫ180

ОТ ЧЕГО НУЖНО ЗАЩИЩАТЬ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ?182

ОБРАЗ ЖИЗНИ

«ОТМЕНА» РОССИИ И КАК С НЕЙ БОРОТЬСЯ..... 184

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА — 2022..... 186

ДЕТИ ЛЕТОМ: ДОМА ИЛИ В ЛАГЕРЕ? 188

ПОЛИТИКА

СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: МОНИТОРИНГ.....176

СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: МОНИТОРИНГ

25 февраля — 26 мая 2022 г.

Уровень поддержки россиянами специальной военной операции в течение трех месяцев мониторинга сохраняется на стабильно высоком уровне: поддерживают решение провести специальную военную операцию России на Украине 72 % респондентов, не поддерживают — 18 %. Затруднились ответить — 10 %. Не меняется и понимание целей СВО: на первом месте — защитить Россию, разоружить Украину и не дать разместить военные базы НАТО на ее территории (40 %); каждый пятый считает, что цель — изменить политический курс Украины и очистить ее от нацистов (20 %), 18 % в качестве целей спецоперации называют защиту населения Донбасса (ДНР и ЛНР), 7 % считают, что цель — оккупировать Украину и присоединить ее к России. Уровень общественных протестных настроений с марта 2022 г. снизился на 4 п. п.: по данным на 26 мая, вероятными протесты в населенном пункте своего проживания считают только 14 %, в мае прошлого года такое мнение выражал каждый четвертый (26 %). Личные протестные настроения по сравнению с мартом не изменились: готовность принять участие в протестных акциях выражают 11 %, скорее не примут участие в акциях протеста в случае, если они состоятся, 84 % граждан.

Рис. 1. Скажите, пожалуйста, решение провести специальную военную операцию России в Украине Вы поддерживаете или не поддерживаете? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)

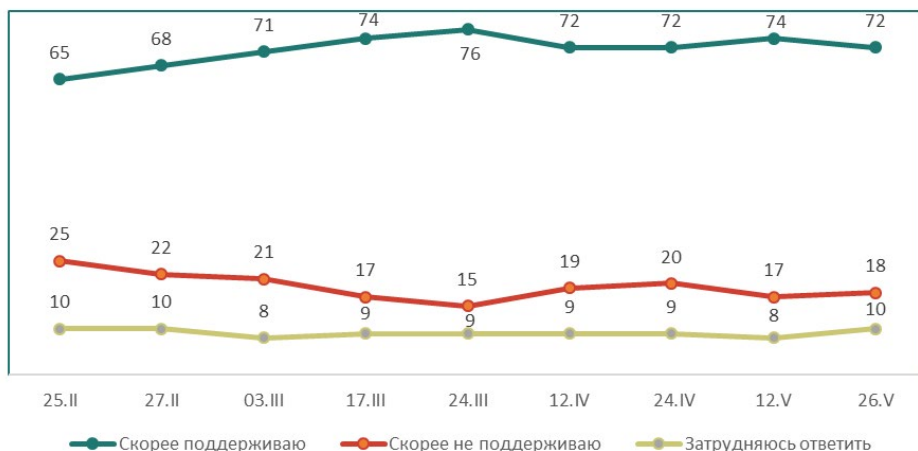


Рис. 2. Как Вы думаете, насколько вероятны сейчас в Вашем городе / сельском районе массовые акции протеста против падения уровня жизни, несправедливых действий властей, в защиту своих прав и свобод? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



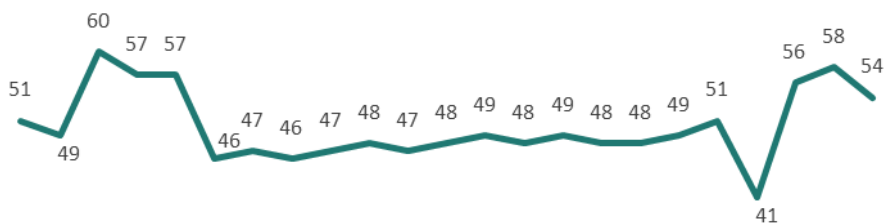
СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

КОПИТЬ ИЛИ ТРАТИТЬ?	178
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: СТРАХИ И НАДЕЖДЫ.....	180
ОТ ЧЕГО НУЖНО ЗАЩИЩАТЬ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ?	182

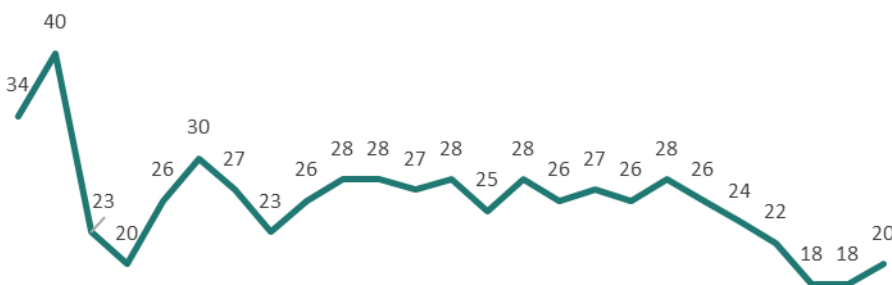
КОПИТЬ ИЛИ ТРАТИТЬ?

21 мая 2022 г.

Доля сторонников сберегательной политики последний год относительно стабильна, а существенные изменения в сберегательном поведении фиксируются лишь в сравнении с 2020 г. В мае 2022 г. две трети россиян ответили, что сейчас лучше тратить по минимуму, стараясь как можно больше откладывать на будущее (63 %, май 2021 г. — 62 %, май 2020 г. — 81 %). Потратить зарплату или пенсию как можно скорее считают целесообразным четверть опрошенных (24 %, май 2021 г. — 26 %, май 2020 г. — 12 %). Таким образом, индекс сберегательного поведения составил 66 п., что в целом соответствует майским значениям прошлых лет за исключением 2020 г., когда был зафиксирован максимальный показатель — 78 п. В вопросе кредитования россияне еще более пессимистичны. В настоящее время большинство наших соотечественников не рассматривают возможность получения банковских займов (81 %, май 2021 г. — 70 %). Считают нынешнее время благоприятным для взятия кредитов 6 %, в начале текущего года эта доля была в два раза выше (январь 2022 г. — 12 %). Индекс кредитного доверия в мае составил 20 п. В прошлом году данный показатель находился в диапазоне 25—28 п., а небольшое снижение продемонстрировал в начале 2022 г. (январь — 24 п.), впоследствии достигнув минимума в марте-апреле — 18 п. Назвать нынешнее время благоприятным для совершения крупных покупок россияне скорее не могут: по мнению 70 %, для серьезных приобретений сейчас неподходящее время (+16 п. к маю 2021 г.). Убеждены в обратном и считают нынешнее время хорошим для этой цели 13 % — в два раза меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (май 2021 г. — 26 %). Последние три месяца индекс потребительского доверия находится на рекордно низком уровне — в мае 2022 г. он составил 27 п. (март-апрель 2022 г. — 26 п.). Сейчас показатель наиболее приближен к майским значениям пандемийного 2020 г. — тогда он составил 31 п., а плохим для совершения покупок это время называли 66 % респондентов.

Рис. 1. Индекс доверия банковским вкладам¹ (2015—2022)

15	16	17	18	19	20	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	22	22	22	22	22	
V.	V.	V.	V.	V.	V.	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	I.	II.	III.	IV.	V.

Рис. 2. Индекс кредитного доверия² (2013—2022)

13	14	15	16	17	18	19	20	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	22	22	22	22	22	
VI.	VI.	V.	V.	V.	V.	V.	V.	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	I.	II.	III.	IV.	V.

¹ Индекс доверия банковским вкладам показывает, насколько благоприятным считают россияне нынешнее время для совершения вкладов. Индекс строится на основе вопроса «Как Вы считаете: сейчас лучшее время для того, чтобы делать вклады в банки, или для того, чтобы забирать деньги из банков?». Ответу «Сейчас свободные деньги лучше положить в банк» присваивается коэффициент 0,9, ответу «Сейчас, если есть деньги в банке, лучше их забрать» — 0,1, «Затрудняюсь ответить» — 0,5. Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 10 до 90. Чем выше значение индекса, тем более благоприятным россияне считают текущий момент для совершения вклада в банк.

² Индекс кредитного доверия показывает, насколько благоприятным россияне считают нынешнее время для кредитования. Индекс строится на основе вопроса: «Как Вы думаете, сейчас хорошее время, чтобы брать кредиты, или нет?». Ответу «Скорее хорошее» присваивается коэффициент 0,9, ответу «Скорее плохое» — 0,1, «Затрудняюсь ответить» — 0,5. Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 10 до 90. Чем выше значение индекса, тем более благоприятным россияне считают текущий момент для взятия кредита.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: СТРАХИ И НАДЕЖДЫ³

24 мая 2022 г.

Возникновения массового дефицита товаров скорее не опасаются 70 % россиян, скорее выражают обеспокоенность по этому поводу 28 %. Распространено мнение, что российские компании скорее смогут заменить ушедших с рынка в последнее время иностранных производителей (69 %). Полагают, что не смогут, 27 % респондентов. Россияне в подавляющем большинстве считают, что российские производители скорее смогут заменить зарубежные фирмы в сегментах производства продуктов питания (94 %), предметов гигиены (91 %), бытовой химии (90 %), строительных и отделочных материалов (86 %). Чуть реже выражали мнение о возможности импортозамещения в производстве медикаментов и лекарств (смогут 69 % vs. не смогут 24 %), в авиационной отрасли (66 % vs. 22 %), изготовлении промышленного оборудования (63 % vs. 29 %). Примерно половина граждан считают, что отечественные производители скорее смогут заместить иностранное медицинское оборудование (55 %), треть респондентов уверены, что это скорее невозможно (34 %). Мнение о возможности успешного замещения иностранных брендов в производстве бытовой техники и электроники высказывают также половина опрошенных (54 %), 37 % полагают, что заместить товары в этой категории российские компании скорее не смогут. В вопросе импортозамещения автомобилей и автозапчастей мнения разделились: 50 % респондентов считают, что российские компании скорее смогут заменить иностранные, 40 % — скорее не смогут. В случае выбора продуктов российского или зарубежного производства при условии равной цены участники опроса чаще ориентированы на выбор отечественного продукта (67 %), скорее импортный товар выберут 18 %. В вопросе качества российский производитель, по мнению 56 % респондентов, выигрывает; каждый пятый считает импортные продукты более качественными (22 %).

Рис. 3. Люди по-разному оценивают вероятность появления экономических проблем в жизни страны. Вы лично опасаетесь или не опасаетесь возникновения массового дефицита товаров в России? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



³ Всероссийский телефонный опрос проведен по заказу ЭИСИ.

Рис. 4. Как Вы считаете, российские компании смогут или не смогут заменить иностранные компании, которые ушли с отечественного рынка в последнее время? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



Рис. 5. Как Вы считаете, качество каких продуктов выше: отечественных или импортных? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



ОТ ЧЕГО НУЖНО ЗАЩИЩАТЬ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ?

26 мая 2022 г.

Большее половины россиян убеждены, что современные дети живут в более опасное время (58%), чем они сами. Чаще других так считают женщины (64%) и респонденты пенсионного возраста (69%). Рейтинг угроз возглавили гаджеты и компьютеры — именно от них, по мнению россиян, приходится защищать детей современным родителям (57%). На опасность употребления наркотиков указали 43%; 39% назвали проблему агрессии и жестокости со стороны сверстников, травлю. Каждый третий респондент считает серьезной проблемой современного детства недостаточное внимание к ребенку со стороны семьи и родителей (33%). Примерно столько же обратили внимание на опасность употребления детьми алкоголя и курения (28%). Оценка современного детства как более опасного связана с уровнем урбанизации и географией. Чем меньше размер населенного пункта, тем чаще люди говорят, что детство стало более опасным. Если в городах-миллионниках такого мнения придерживаются 47%, то на селе — 61%. Жители западной части России — Центрального, Южного, Северо-Западного федеральных округов — чаще других говорят о росте числа опасностей для современных детей (63%—60%). Тогда как жители восточной части России — Дальневосточного федерального округа — в 38% случаев отмечают, что современное детство стало менее опасным. Несмотря на высокую тревогу россиян о современных детях, 62% опрошенных отметили, что по месту их жительства созданы необходимые условия для проведения безопасного досуга детей на улице. Чаще об этом говорят 18—24-летние (80%) и жители Москвы и Санкт-Петербурга (72%). Размер населенного пункта также влияет на этот показатель: более безопасными прогулки считаются в сельских территориях (64%), а в крупных городах и городах-миллионниках условия оцениваются как небезопасные в 37%—39% случаев. «Вчерашние дети» — 18—24-летние — говорят о проблемах детства иначе. Гаджеты не входят в тройку опасностей, а первое место отводится наркотикам (53%). Далее следуют насилие и агрессия со стороны сверстников (46%) и употребление алкоголя и табака (44%). Более старшее поколение, те, кто рос без смартфонов, интернета — 35—59-летние — главной опасностью называют погруженность в компьютеры и гаджеты (62%—65%). Топ-3 направлений в сфере детства, которые готовы поддержать россияне: развитие детско-юношеского спорта и ЗОЖ (50%); развитие патриотических программ (33%); защита детей от вредной информации (27%).

Рис. 6. Как Вы считаете, по сравнению с Вашим детством жизнь детей сейчас стала более опасной, менее опасной или с тех пор мало что изменилось? (закрытый вопрос, один ответ, в %)

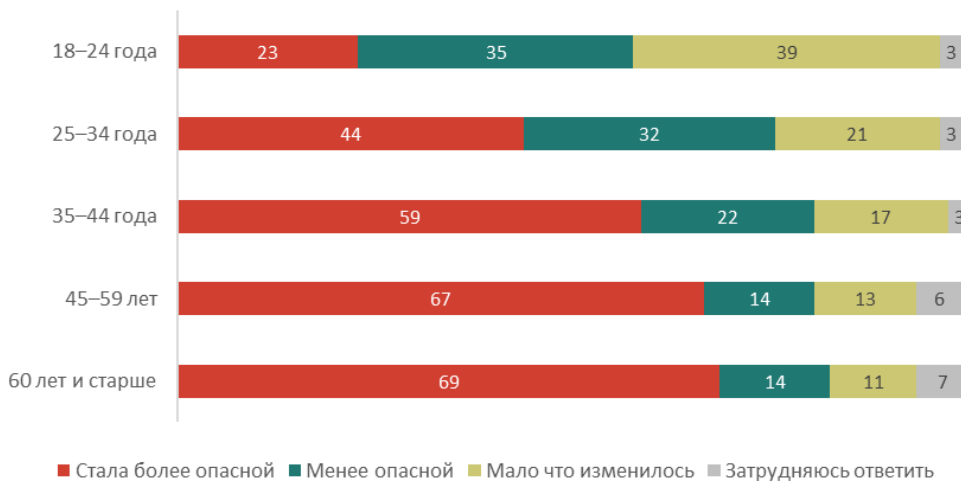


Рис. 7. Как Вы считаете, по месту Вашего жительства, в Вашем населенном пункте созданы или не созданы необходимые условия для безопасного проведения досуга детей на улице? (закрытый вопрос, один ответ, в %)



ОБРАЗ ЖИЗНИ

«ОТМЕНА» РОССИИ И КАК С НЕЙ БОРоться	184
КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА — 2022.....	186
ДЕТИ ЛЕТОМ: ДОМА ИЛИ В ЛАГЕРЕ?.....	188

«ОТМЕНА» РОССИИ И КАК С НЕЙ БОРоться

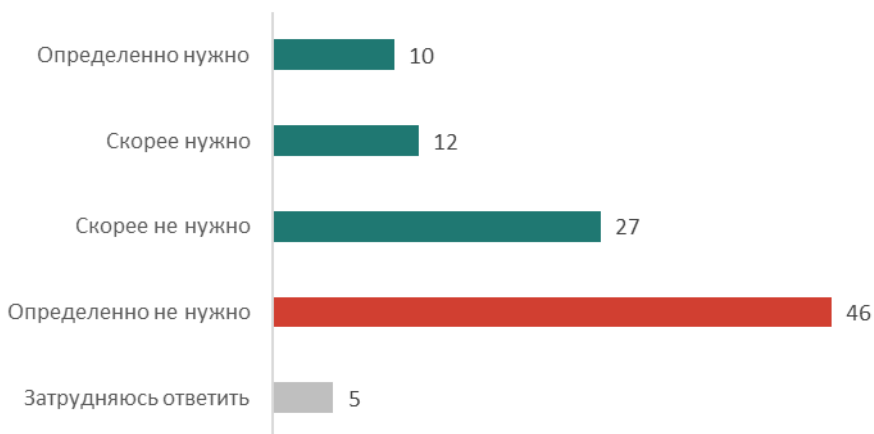
28 мая 2022 г.

Более трети россиян считают, что подобная тенденция в той или иной степени нанесет вред российской культуре (37%), это мнение чаще высказывает молодежь 18—24 лет (49%). Треть россиян полагают, что санкции «отмены» на российскую культуру не повлияют — «ничего не изменится» (33%), а 23% считают, что такая ситуация пойдет на пользу отечественной культуре. Каждый второй россиянин обеспокоен попытками западных стран изъять российскую культуру из публичного пространства (53%). Чаще выражают обеспокоенность женщины (57%); пенсионеры (58%) и те, кто предпочитает телевидение интернету (61%). Не выражают обеспокоенности по поводу «отмены» культуры за рубежом 43% граждан, при этом четверть респондентов сложившаяся ситуация не беспокоит вообще (25%). Россияне чаще выражают позицию, что свои права в культурной сфере необходимо защищать: в первую очередь — привлечь внимание СМИ (30%) и западных лидеров общественного мнения к защите российской культуры (20%), а также создавать объединения в защиту российской культуры (16%), проводить информационные кампании (14%). В меньшей степени эффективными нашим соотечественникам видятся петиции (9%) и обращения с исками в суды (12%). То есть изменить политику «отмены» культуры, по мнению респондентов, можно с помощью общественного резонанса и публичного обсуждения проблемы западным обществом. Три четверти опрошенных считают, что вводить зеркальные меры в ответ и «отменять» западную культуру в нашей стране не нужно (73%). Это мнение в большей степени характерно для респондентов с высшим образованием (80%) и жителей Москвы и Санкт-Петербурга (80%). Считает, что нужно ввести санкции против западной культуры, каждый пятый респондент (22%).

Рис. 1. А Вас беспокоят или не беспокоят попытки западных стран исключить, «отменить» российскую культуру, изъять ее из публичного пространства? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Рис. 2. Как Вы считаете, в ответ на попытки западных стран «отменить» российскую культуру нужно или не нужно проводить аналогичную политику «отмены» западной культуры в нашей стране? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА — 2022

11—12 мая 2022 г.

92% опрошенных сегодня говорят, что читают книги. Чаще других не читают 25—34-летние (13%). Чтение книг связано с уровнем образования: если среди имеющих высшее образование 4% не читают книг, то в группе со средним образованием таковых уже 13%, а с неполным средним — 27%. Ежедневный просмотр телевидения тоже, по всей видимости, оставляет меньше времени на чтение, среди ежедневных телезрителей читательская активность ниже (90%), чем у тех, кто смотрит ТВ несколько раз в неделю или реже (95%). Перечисленные различия минимальны, вычленив социально-демографическую группу «лидеров книжного чтения» практически невозможно: ни урбанизированность, ни поколенность, ни потребительский статус не определяют читательский профиль. Во многом это следствие глобализации информационного пространства — читательские практики стали другими. Несмотря на распространенность электронных форматов, печатные книги не утрачивают своей популярности. Популярность бумажных книг подтверждают и данные опроса: 58% сообщили, что читали книги этой весной именно в таком формате. Далее следует телефон — с экрана смартфона читал каждый третий (35%). Еще 20% читали с экрана компьютера. Электронные книги популярны у 16% наших соотечественников. В общей сложности с экранов читают книги 71%. Как правило, у респондентов нет единственного способа чтения — скорее, привычка совмещать несколько удобных вариантов. Стратегия чтения «бумажная книга и смартфон» остается самой популярной во всех возрастных группах, кроме старшей — здесь популярнее «бумажная книга и компьютер». Анализ показывает, что пока нет оснований полагать, что экран заменит бумагу в ближайшее время.

Современному читателю доступны любые жанры, но предпочтение отдается художественной литературе (61%). В топ-5 вошли также книги по специальности (33%), научно-популярные книги (31%), философская литература и книги по кулинарии (по 12%). Дифференциация жанрово-тематических предпочтений особенно отчетлива по полу, возрасту и образованию, в меньшей степени — по потребительским возможностям и урбанизации. Интересно, что жанровые предпочтения связаны с телесмотрением. Постоянные телезрители чаще читают художественную литературу (64%) и книги по кулинарии (16%), тогда как те, кто не смотрит телевизор, чаще выбирают книги по специальности (40%), научно-популярную литературу (36%), философскую литературу (19%), то есть литературу, ориентированную на саморазвитие, обучение. Если меняются способы книжного чтения, то ситуация чтения остается неизменной — досуг (67%). Уделяют время книгам на работе или учебе не более 10%, почитать в транспорте любят 8%. Чтение в транспорте — заметно более распространенная практика в Москве и Санкт-Петербурге (25%), что легко объясняется продолжительностью и интенсивностью поездок. Чаще в транспорте читают и те, кто делает это с телефона (14%). Чтение на досуге в большей степени популярно у пенсионеров (78%) и тех, кто читает бумажные (77%) или электронные книги (76%). Читатели электронных книг заметно чаще используют чтение для саморазвития (80%). Это указывает на то, что электронная книга не конкурирует с телефоном — у них разные аудитории и разные ситуации использования.

**Рис. 3. На каком носителе Вы читали книги этой весной, начиная с 1 марта?
Вы можете дать до 2 ответов (закрытый вопрос, два ответа, в %)**



ДЕТИ ЛЕТОМ: ДОМА ИЛИ В ЛАГЕРЕ?

7 июня 2022 г.

Организация детского досуга — насущный вопрос для любого родителя. Летние смены в детских лагерях уже начались, в этом году в лагерь отправил или планирует отправить ребенка каждый пятый родитель (19% среди имеющих детей или внуков 6—18 лет). Из них 15% только собираются отправить туда своих детей, что почти втрое выше по сравнению с 2020 г. (6%), а 4% — уже отправили. Не планируют для своих детей такую поездку 76% — на 12 п. п. меньше, чем двумя годами ранее (2020 г. — 88%). В целом востребованность лагерного отдыха сохраняется на одном уровне: каждый пятый родитель сообщил, что в последние два-три года отправлял туда хотя бы одного из своих детей (19%, 2020 г. — 22%). Сообщили, что в последние годы не отправляли ребенка в летние лагеря, 80% (2020 г. — 78%). Возвращение спроса на отдых в детском лагере связано с улучшением эпидемиологической ситуации в стране. Риск заражения коронавирусом уже не возглавляет рейтинг потенциальных родительских опасений: в 2020 г. половина россиян считали, что при организации выездного детского отдыха прежде всего нужно опасаться эпидемии COVID-19 (47%), сегодня о ней вспомнили лишь 7% опрошенных. По мнению наших соотечественников, этим летом родителей в первую очередь будет волновать качество питания в детских лагерях и риск отравления (15%), такая же доля опрошенных назвали охрану территории лагеря и безопасность отдыха (15%). По мнению каждого десятого респондента, поводом для беспокойства родителей может стать риск распространения вирусов, инфекций среди отдыхающих (10%). Россияне думают, что родители будут переживать из-за отсутствия дисциплины и контроля за детьми (9%), безответственности вожатых (7%), а также волноваться за жизнь и здоровье детей в целом (7%).

Рис. 4. Скажите, в этом году Вы планируете или не планируете отправить ребенка (внука)/детей или хотя бы одного из Ваших детей в детский лагерь (за исключением лагерей, организуемых на территории школ, где он/они учатся)? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, у кого есть дети/внуки в возрасте 6—18 лет)

