

# МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ

---

## Правильная ссылка на статью:

Мониторинг мнений (ВЦИОМ): март — апрель 2022 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 2. С. 168—180.

## For citation:

Public Opinion Poll (VCIOM): March — April 2022. (2022) *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*. No. 2. P. 168–180.

## МОНИТОРИНГ МНЕНИЙ: МАРТ — АПРЕЛЬ 2022

Результаты ежедневных опросов «ВЦИОМ—Спутник». Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1600 респондентов в возрасте от 18 лет. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2,5 %. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

## СОДЕРЖАНИЕ ДАЙДЖЕСТА

### ПОЛИТИКА

СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: МОНИТОРИНГ .....	169
РОССИЯНЕ ОБ АМЕРИКЕ: НОВЫЙ «ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД»? .....	170
ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА ВОКРУГ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ ....	171

### СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

РАБОТА, ЗАРПЛАТА И РУКОВОДСТВО: ДОСТИГНУТ ЛИ ГЕНДЕРНЫЙ БАЛАНС? .....	173
ПРОЩАЙ, COVID-19? ДВА ГОДА ПАНДЕМИИ, АДАПТАЦИЯ И СМЕНА ПОВЕСТКИ.....	175
ЭМИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ: МОНИТОРИНГ .....	177

### ОБРАЗ ЖИЗНИ

ВЕЛИКИЙ ПОСТ — 2022 .....	179
РОССИЙСКАЯ АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕССЕНДЖЕРОВ: ИЗМЕНЕНИЯ НА ФОНЕ СПЕЦОПЕРАЦИИ .....	180

## ПОЛИТИКА

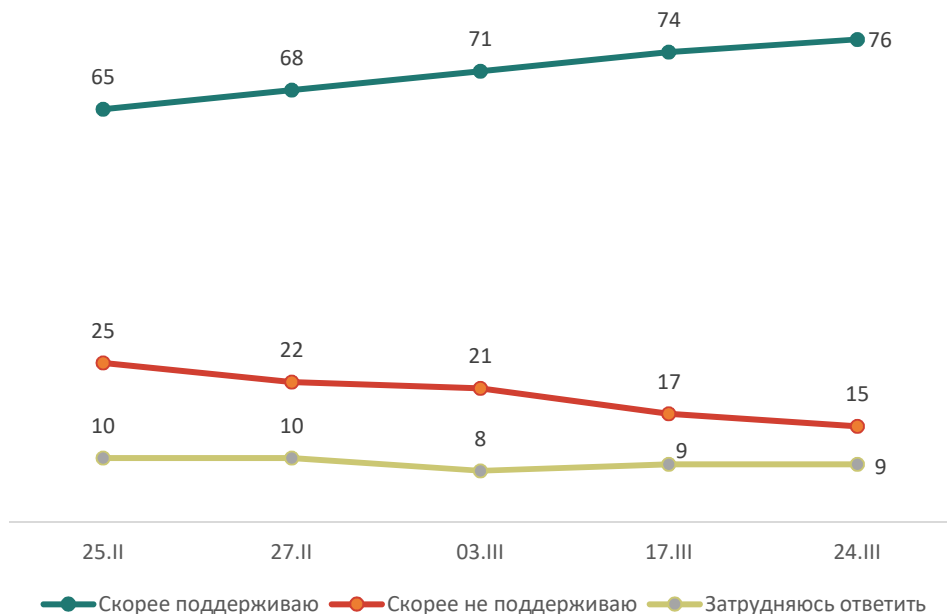
СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: МОНИТОРИНГ .....	169
РОССИЯНЕ ОБ АМЕРИКЕ: НОВЫЙ «ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД»? .....	170
ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА ВОКРУГ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ ....	171

## СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: МОНИТОРИНГ

25 февраля — 24 марта 2022 г.

Решение о проведении специальной военной операции (СВО) России в Украине скорее поддерживают 76% россиян. С начала мониторинга (25 февраля 2022 г.) поддержка возросла на 11 п. п. Скорее не поддерживают операцию 15% (на 10 п. п. меньше, чем 25 февраля). Еще 9% затруднились ответить. Представление о целях СВО сформировалось и остается неизменным на протяжении трех последних недель. Основная из них, по мнению респондентов, — защитить Россию, разоружить Украину и не дать разместить военные базы НАТО на ее территории (42% опрошенных, —4 п. п. за неделю). Кроме того, считаются цели изменить политический курс Украины, очистить ее от нацистов (21%, +2 п. п. за неделю), защитить население Донбасса (18%). О том, что цель специальной военной операции — оккупировать Украину и присоединить ее к России, сообщили 4% опрошенных.

Рис. 1. Скажите, пожалуйста, решение провести специальную военную операцию России в Украине Вы поддерживаете или не поддерживаете?  
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



## РОССИЯНЕ ОБ АМЕРИКЕ: НОВЫЙ «ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД»? <sup>1</sup>

19 марта 2022 г.

Большинство россиян в ходе опроса в марте 2022 г. сообщили, что относятся к Соединенным Штатам Америки плохо (71 %). Почти половина относится очень плохо (47 %) — это наиболее высокий показатель крайне негативного отношения за весь период мониторинга (+20 п. п. к предыдущему максимальному значению в ноябре 2014 г. — 27 %). Индекс отношения к США<sup>1</sup> зафиксировал минимальное значение за период измерений с 1991 г. и, побив «антирекорд» 2014 г., составил –57 п. (–44 п. в 2014 г.). О положительном отношении к США сообщили лишь 14 % граждан. Последние восемь лет негативное отношение к США у российских граждан преобладает над позитивным, в отличие от значений предыдущих периодов: с начала 2000-х годов и до ноября 2014 г. индекс отношения к США имел преимущественно положительные значения, а половина граждан России стабильно сообщали о в той или иной степени хорошем отношении к США (от 46 % до 63 % в разные годы). Однократное снижение индекса было зафиксировано за этот период лишь в сентябре 2008 г. (–43), но значения довольно быстро вернулись к докризисным — уже в 2009 г. индекс составлял 13 п. После спада в 2014 г. позитивное отношение граждан России к США не вернулось на прежний уровень: индекс отношения к США в последние годы сохраняет отрицательные значения (в частности, –57 п. в 2022 г.).

Рис. 2. **Сменим тему. Как Вы в целом относитесь сейчас к Соединенным Штатам Америки?** (индекс отношения к США)



<sup>1</sup> Индекс отношения к США показывает, как россияне относятся сегодня к США. Индекс строится на основе вопроса: «Как Вы в целом относитесь сейчас к Соединенным Штатам Америки?». Рассчитывается как разница суммы положительных ответов («очень хорошо», «в основном хорошо») и отрицательных ответов («в основном плохо», «очень плохо»). Индекс измеряется в пунктах и может принимать значение от –100 до 100. Чем выше значение индекса, тем лучше россияне относятся к США.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА ВОКРУГ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

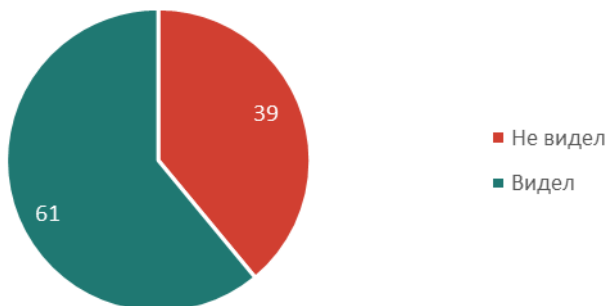
31 марта, 3, 5 и 6 апреля 2022 г.

Большинство россиян считают, что в настоящее время против России ведется информационная война в связи с проведением ею специальной военной операции на Украине (90%). Не считают, что ведется информационная война, 4%. Еще 6% затруднились ответить. Более половины респондентов сообщили, что видели материалы, демонстрирующие действия России на Украине в негативном ключе (61%), 41% считают их скорее лживыми. Не видели таких материалов и не отвечали на вопрос об их правдивости 39%. От окружающих людей россияне чаще слышали отзывы в поддержку военной операции (62%), против спецоперации — 11%, в равной степени и «за» и «против» специальной военной операции — 12%, вообще не слышали таких отзывов 10%. В СМИ, интернете и социальных сетях 57% россиян также чаще встречали суждения в поддержку спецоперации, против — 9%, в равной степени в поддержку и против — 13%, не видели таких отзывов в СМИ и интернете вообще — 13%.

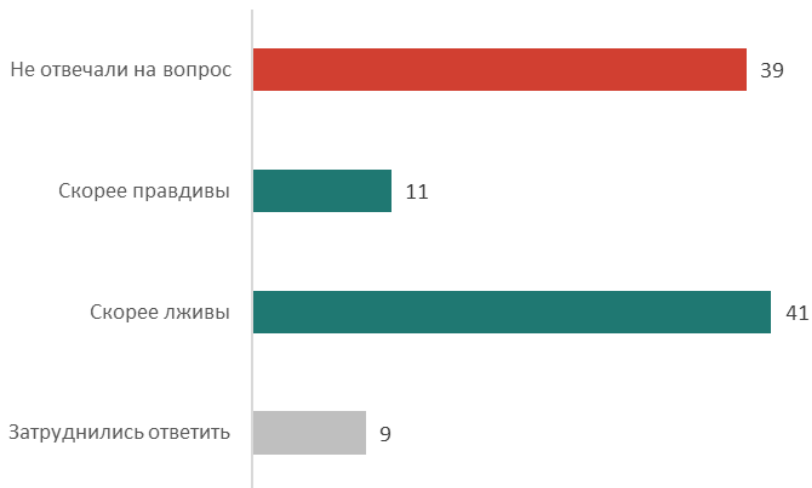
Рис. 3. Как Вы считаете, против России в настоящий момент ведется или не ведется информационная война в связи с военной операцией России на Украине? (закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)



Рис. 4. Вы видели или не видели материалы, сообщения, которые показывают роль России, Российской армии в событиях, происходящих на Украине, в негативном ключе? (закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных)



**Рис. 5. Если говорить о тех материалах, которые Вы видели, как Вам показалось, они были правдивые или лживые? (на вопрос отвечали только те, кто видели материалы, сообщения, которые показывают роль России, Российской армии в событиях, происходящих на Украине, в негативном ключе, данные пересчитаны в % от всех опрошенных)**



## СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

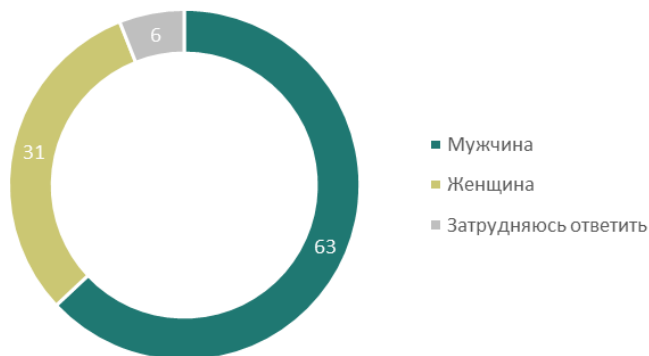
РАБОТА, ЗАРПЛАТА И РУКОВОДСТВО: ДОСТИГНУТ ЛИ ГЕНДЕРНЫЙ БАЛАНС? .....	173
ПРОЩАЙ, COVID-19? ДВА ГОДА ПАНДЕМИИ, АДАПТАЦИЯ И СМЕНА ПОВЕСТКИ.....	175
ЭМИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ: МОНИТОРИНГ .....	177

### РАБОТА, ЗАРПЛАТА И РУКОВОДСТВО: ДОСТИГНУТ ЛИ ГЕНДЕРНЫЙ БАЛАНС?

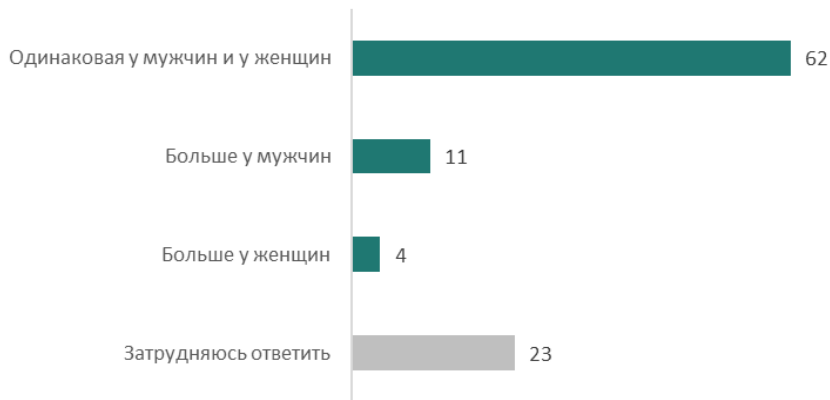
3 марта 2022 г.

Большинство профессий в России остаются мужскими или женскими: 71 % опрошенных работают в преимущественно мужских или женских коллективах, и только 26 % сообщили, что в их организациях женщин и мужчин примерно поровну. При этом трудятся преимущественно в мужском коллективе 41 % работающих россиян, в том числе 64 % мужчин и только 15 % женщин. В преимущественно женском коллективе работают 30 %, в том числе 52 % женщин и только 10 % мужчин. 24 % мужчин и 28 % женщин работают в гендерно сбалансированных коллективах. Работа руководителя в России остается преимущественно мужской: 63 % опрошенных трудятся в коллективах, где руководитель принадлежит к «сильному полу». Подчиняются мужчине-руководителю 82 % опрошенных мужчин, 12 % подчиняются женщинам. Среди женщин подчиняются женщинам же 54 %, тогда как 42 % — руководителям-мужчинам. Как правило, мужской коллектив возглавляют мужчины (в 88 % случаев), женский коллектив — женщины, хотя и реже (66 %). А вот гендерно сбалансированный коллектив обычно возглавляют мужчины (67 %). Что касается распределения между сотрудниками наиболее ответственных задач и гендерного равенства в зарплатах, то большинство опрошенных россиян в обоих случаях полагают, что гендер здесь роли не играет (59 % и 62 % соответственно). Что касается зарплат, то они в минимальной степени демонстрируют гендерное равенство в преимущественно мужских коллективах (только 55 % работающих в них говорит о равенстве зарплат), лучше дело обстоит в преимущественно женских (65 %) и еще лучше — в гендерно нейтральных коллективах (71 %).

Рис. 1. Скажите, Ваш непосредственный руководитель — мужчина или женщина? (закрытый вопрос, один ответ, % от работающих респондентов)



**Рис. 2. Скажите, в организации, в которой Вы работаете, у мужчин и у женщин, выполняющих одинаковые обязанности на одинаковых должностях, зарплата одинаковая или разная? И если разная, то у кого она больше: у мужчин или у женщин? (закрытый вопрос, один ответ, % от работающих респондентов)**



## ПРОЩАЙ, COVID-19? ДВА ГОДА ПАНДЕМИИ, АДАПТАЦИЯ И СМЕНА ПОВЕСТКИ<sup>2</sup>

7 марта 2022 г.

Россияне все реже выражают опасения заболеть коронавирусом: за последний год доля опасующихся снизилась на 17 п. п. (март 2022 г. — 41 %, март 2021 г. — 58 %). Каждый четвертый на сегодняшний день уверен, что ни с ним, ни с его близкими этого не случится (23 %). Такая же доля опрошенных декларирует, что уже переболели (23 %). По мнению 60 % наших сограждан, российские власти на сегодняшний день предпринимают достаточные меры для предотвращения дальнейшего распространения коронавируса в России. Полагают, что мер недостаточно, 17 % опрошенных, еще 16 % считают их избыточными. К условиям жизни в пандемию успели привыкнуть 61 % россиян, среди привитых и ревакцинированных эта доля чуть больше — 67 %. Почти каждый четвертый адаптировался к ней лишь частично (23 %), среди жителей городов-миллионников — 28 %. Пока не привыкли к жизни в условиях эпидемии 13 %. Среди негативных изменений, которые внесла в их жизнь эпидемия коронавируса, каждый пятый назвал масочный режим (20 %), о падении качества медицины сказали 16 %, об отмене массовых мероприятий и ограничении в общении — по 13 %. Про социальную дистанцию вспомнили еще 12 % наших сограждан. Каждый десятый отметил невозможность выезда за границу и рост цен (10 %).

Почти половина россиян назвали позитивные изменения (48 %). В первую очередь к таковым относятся перемены в профессиональной и семейной сфере: увеличение количества времени, проводимого с семьей, и события на работе (по 5 %), а также события в жизни детей и удаленная работа (по 4 %). На вопрос о том, что нового из жизни в период пандемии хотели бы россияне взять с собой в «постковидное будущее», 8 % назвали возможность удаленной работы, 5 % — бережное отношение к здоровью, 4 % — социальную дистанцию. В сохранении дистанционного формата учебы и работы, как и ограничений на массовое скопление людей, заинтересована прежде всего молодежь 18—24 лет (24 % и 10 % соответственно). В период пандемии россиянам в первую очередь не хватает свободы передвижения (19 %). Каждый десятый скучает по возможности ходить без масок и по живому общению (11 % и 10 % соответственно). Отмену масочного режима больше всего ждут наши молодые соотечественники (27 %), а по очным встречам с друзьями скучает в основном старшее поколение (23 %).

<sup>2</sup> Инициативный всероссийский телефонный опрос «ВЦИОМ—Спутник» и интернет-опрос ВЦИОМ «ВЦИОМ-Онлайн».



**Рис. 3. Укажите, пожалуйста, Вы уже адаптировались, привыкли к жизни в ситуации эпидемии коронавируса или нет? («ВЦИОМ-Онлайн», закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)**

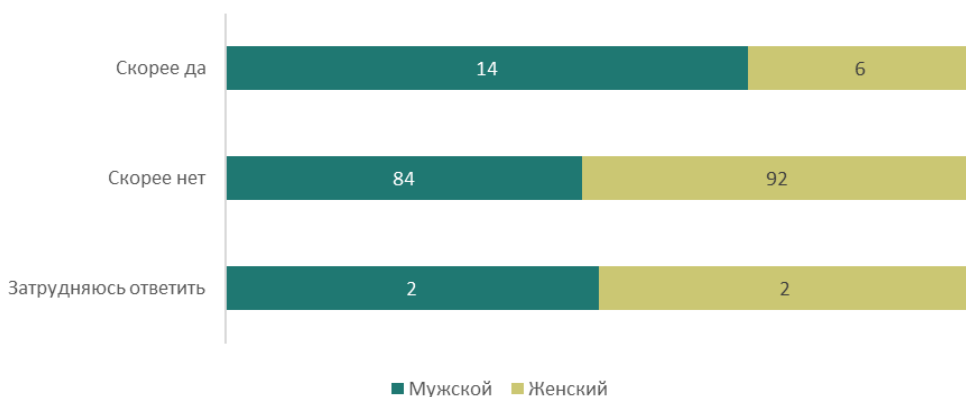


**ЭМИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ: МОНИТОРИНГ**

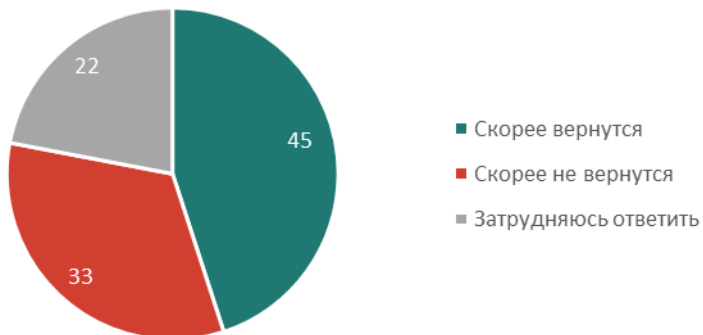
16 марта 2022 г.

Большинство россиян скорее не хотят уезжать за границу на постоянное место жительства (88%). Скорее хотел бы уехать каждый десятый (10%). По сравнению с прошлым годом доля выражающих желание уехать из России на ПМЖ сократилась на 6 п. п. (в 2021 г. — 16%). В близком окружении 87% россиян нет людей, которые в ближайшее время планируют уехать за границу для постоянного проживания, в окружении 12% россиян (среди друзей, родственников и знакомых) есть ориентированные на переезд. Самый популярный ответ среди граждан о целях отъезда за границу на ПМЖ — улучшение материального положения (29%). Четверть россиян назвали в качестве мотива переезда поиск легкой жизни (24%). Считают, что страну проживания меняют ради будущего своих детей, 17% россиян, связывают эмиграцию с надеждой на получение более высокого уровня социальных гарантий за рубежом 13%. Для каждого десятого основной фактор переезда — расширение кругозора, в частности возможность посмотреть мир, получить образование и добиться карьерного роста (по 10% и 9% соответственно). Те, кто декларирует желание уехать, чаще целью переезда называли будущее детей (47%), улучшение материального положения (29%), желание иметь больше политических свобод (27%) и более высокий уровень социальных гарантий (26%). В отличие от всех россиян, только 7% потенциальных мигрантов полагают, что жить за рубежом будет легче. Половина россиян считают, что уехавшие из России через какое-то время скорее вернуться на Родину (45%). В группе тех, кто скорее хочет переехать, такое мнение высказывали реже — всего 23%. Треть граждан предполагают, что переехавшие скорее не вернуться (33%). Затруднились дать прогноз 22% россиян.

Рис. 4. Хотели бы Вы уехать за границу на постоянное место жительства или нет? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



**Рис. 5. Как Вы думаете, те, кто уехал из России на постоянное место жительства в другие страны, через какое-то время вернутся жить в Россию или не вернутся? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)**



## ОБРАЗ ЖИЗНИ

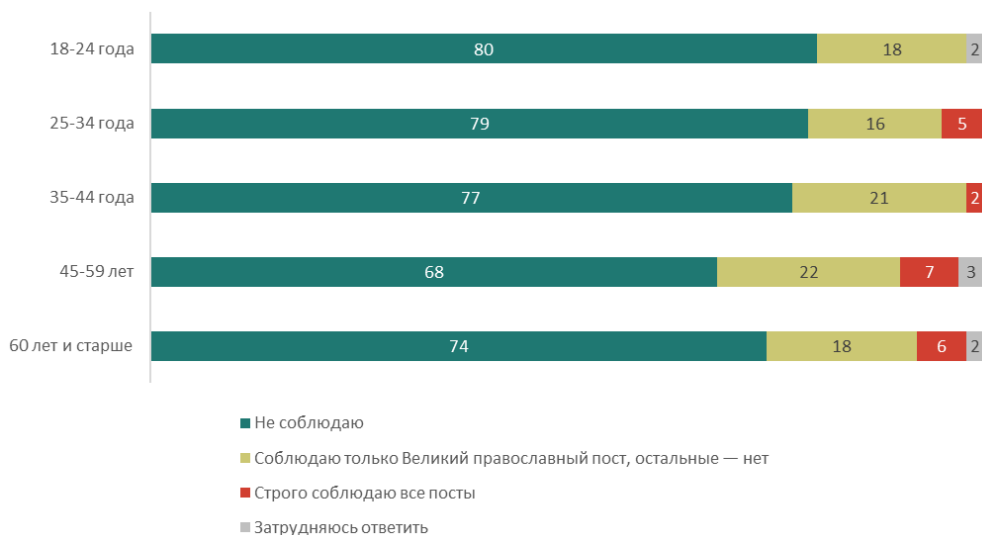
ВЕЛИКИЙ ПОСТ — 2022.....	179
РОССИЙСКАЯ АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕССЕНДЖЕРОВ: ИЗМЕНЕНИЯ НА ФОНЕ СПЕЦОПЕРАЦИИ.....	180

## ВЕЛИКИЙ ПОСТ — 2022

4 марта 2022 г.

Последователями православной веры считают себя 68 % россиян. Приверженность православию чаще декларируют женщины (74 % vs 60 % среди мужчин) и представители старшего поколения — россияне 45—59 лет (76 %) и в возрасте 60 лет и старше (75 %). Четверть православных россиян соблюдают посты (24 %), из них каждый пятый соблюдает только Великий православный пост (19 %) и лишь 5 % — строго все посты, включая Великий православный. О том, что не держат православные посты, сообщили 74 % опрошенных, среди молодежи 18—24 лет — 80 %. Окрашивают яйца на Пасху 71 % православных россиян, соблюдающих пост. Половина соблюдающих пост отказываются от употребления животной пищи (52 %) и от употребления алкоголя на время Великого поста (50 %). Посещают церковную службу 49 % россиян, женщины почти в 1,5 раза чаще мужчин заявляли о посещении церковной службы в период Великого поста (54 % vs 40 % среди мужчин). Отказываются от употребления нецензурной лексики и дурных мыслей по 40 % наших православных сограждан, соблюдающих пост. Во время Великого православного поста россияне также причащаются (38 %, среди 25—34-летних — 57 %), подают милостыню (37 %) и ходят в церковь на исповедь (35 %).

Рис. 1. Вы обычно соблюдаете православные посты или нет?  
(закрытый вопрос, один ответ, % от православных россиян)



## РОССИЙСКАЯ АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕССЕНДЖЕРОВ: ИЗМЕНЕНИЯ НА ФОНЕ СПЕЦОПЕРАЦИИ

10 апреля 2022 г.

В топ-5 наиболее популярных социальных сетей и мессенджеров среди россиян на сегодняшний день входят WhatsApp (87%), YouTube (75%), «ВКонтакте» (62%), Telegram (55%) и «Одноклассники» (42%). Список самых распространенных соцсетей с сентября 2021 г. изменился незначительно. В тройке лидеров по-прежнему WhatsApp, YouTube и «ВКонтакте», причем ежедневная аудитория «ВКонтакте» за полгода выросла на 5 п. п. Instagram\* опустился с четвертой строчки на восьмую, уступив свое место Telegram. Если доля пользователей Instagram\* за рассматриваемый период сократилась вдвое (с 53% до 25%), то Telegram демонстрирует наибольший прирост аудитории среди всех социальных сетей и мессенджеров (+13 п. п. к IX.2021 г.). Изменение доли ежедневных пользователей для них также наиболее ощутимо: у Instagram\* она снизилась с 33% до 9%, у Telegram выросла с 22% до 35%. Наконец, «Одноклассники» за полгода поднялись с седьмой строчки и замыкают пятерку лидеров. Viber и TikTok с той или иной периодичностью пользуются 37% (–5 п. п. к IX.2021) и 35% соответственно. Facebook\* и Twitter, будучи менее популярными социальными сетями, вслед за Instagram\* столкнулись с оттоком аудитории (с 21% до 11% и с 11% до 7% соответственно).

\* Решением Тверского районного суда города Москвы от 21.03.2022 г. деятельность Facebook и Instagram (принадлежат компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ) запрещена на территории РФ.