

УДК 001.895(470+571):316.654

А. А. Базилян
ВОСПРИЯТИЕ ИННОВАЦИЙ И
ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИЯНАМИ

ВОСПРИЯТИЕ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОГО
КЛИМАТА РОССИЯНАМИ

БАСИЛЯН Армина Артуровна — студентка факультета психологии НИУ «Высшая школа экономики». E-mail: Arm82@yandex.ru.

Аннотация. Данная работа является аналитическим обзором результатов всероссийского опроса, проведенного Фондом Общественное Мнение по заказу Фонда развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий Сколково (проведено в 2011 году в 70 субъектах Российской Федерации, в 476 населенных пунктах, общее количество респондентов 7 500 человек).

Целью всероссийского опроса было выявление отношения россиян к инновациям и инновационному климату. Целью данной аналитической статьи являлось переосмысление социологической информации с социально-психологической и социокультурной точек зрения.

Анализ всероссийского опроса показал, что россияне неоднозначно понимают и воспринимают инновации. С одной стороны, это объясняется культурными особенностями – россияне являются умеренными коллективистами, склонными к работе в командно-иерархических структурах с жесткими правилами и подчинением, не любящими рисковать и действовать в условиях неопределенности. С другой стороны – недостаточной информированностью об инновациях, ассоциировании инноваций только с капиталом или финансами.

Ключевые слова: инновации, наукоград, Сколково, технологии, ценности.

RUSSIANS PERCEIVING INNOVATIONS AND
INNOVATION CLIMATE

BASILYaN Armina Arturovna – Student, Faculty of Psychology, National Research University – Higher School of Economics. E-mail: Arm82@yandex.ru.

Abstract. This paper is an analytical review of the results of the Russian national survey performed by the Public Opinion Foundation and commissioned by the Development Foundation for the Scientific Center for Development and Commercialization of New Technologies “SKOLKOVO” (research was conducted in 476 settlements in 70 subjects of the Russian Federation in 2011; total of respondents was 7 500 persons).

The goal of the nationwide survey was to identify the attitudes of Russians towards innovations and innovative climate. The purpose of the analytical article is to rethink the sociological information from the psychological and socio-cultural points of view.

According to the nationwide survey, Russians ambiguously perceive innovations. On the one hand, this is explained by cultural differences: Russians are moderate collectivists; they tend to work in hierarchical command structure with a strong subordination and avoid risks or uncertainty. On the other hand, this is due to the lack of awareness about innovations and perception of innovations as finance or capital.

Keywords: innovations, science city, Skolkovo, technologies, values.

В связи с курсом на инновационное развитие России проведено много реформ, в том числе в образовании. Самым кардинальным был переход на двухуровневую систему обучения: бакалавриат и магистратуру. Насколько эффективны такие меры для страны, как к ним относится население, что вкладывают граждане в понятия «инновация» и «модернизация».

Изучение общественного мнения по этим вопросам весьма актуально: чем понятнее и желаннее инновации для населения, тем более благоприятным будет инновационный климат в России.

В качестве эмпирической базы нашего исследования выбран опрос Фонда изучения общественного мнения [1], посвященный отношению россиян к инновациям, в частности к «Сколково». Опрос проводился в мае-сентябре 2011 г. в 70 субъектах РФ, в 476 населенных пунктах. Объем выборки — 7500 респондентов. Полевой этап — 2-18 августа 2011 г. Метод сбора информации — формализованное личное интервью. Статистическая погрешность не превышает 1,7%. Судя по полученным данным, лучше всего осведомлены об инновациях москвичи, жители крупных городов, мужчины с высшим образованием и средним доходом, предприниматели, руководители, специалисты. При этом они считают (46%), что в России инновации недостаточно развиты.

Мнение о Сколково сформировано медиаиндустрией, но из СМИ невозможно выяснить, чем конкретно Сколково занимается, какие специалисты нужны наукограду. Известно крайне мало, для того чтобы стремиться туда попасть и заниматься наукой.

Исходя из 3% негативных суждений на вопрос о смысле проекта Сколково косвенно можно судить о недоверии к правительству страны и А.Б. Чубайсу, который возглавляет инновационную госкорпорацию «Роснано». Психологически все, что связано с именем А.Б. Чубайса, воспринимается как финансовая манипуляция с односторонней выгодой. Соответственно, интеллектуальный климат остается непривлекательным, что подрывает доверие населения создаваемым платформам.

Респондентам предлагалось заполнить дополнительную анкету, по ответам на вопросы которой (см. Приложение 1) был составлен психологический портрет прошедших опрос-тестинг (табл. 1). Выяснилось, что это в основном молодые люди с предпринимательским и управленческим опытом, недовольные своим доходом. Они ценят дружбу и стремятся сделать карьеру, но стремление познавать, создавать что-то новое и развиваться для них не характерно.

На вопрос «Что означает слово “инновации”»? (см. Приложение 2) больше всего респондентов дали абстрактные, обобщенные (36%) и неопределенные ответы (38%). Получается, что россияне ничего конкретного об инновациях не знают, их догадки не всегда соответствуют объективному состоянию дел. Иными словами, люди в неведении о прогрессивном курсе страны, ничего не слышали об актуальной теме, которая муссируется в СМИ и в научной среде. В это трудно поверить в век информационного общества, но цифры показывают, что информация не распространяется должным образом.

Вызывает недоумение тот факт, что 15% от тех, кто прошел опрос-тестинг, на вопрос «Как обстоят дела с обработкой и внедрением инноваций в России», затруднились ответить, ведь они что-то читали о науке, инновациях, технологиях. Если

человек прошел опрос-тестинг, значит, он осведомлен об инновациях. И абсолютно непонятно, почему 11% тех, кто согласился на участие в проекте, не способен ответить на упомянутый выше вопрос.

82% респондентов думают, что в научных центрах и инновациями занимаются прогрессивные ученые.

Обратимся к некоторым социально-демографическим характеристикам респондентов. Интересны данные по доходу: ответы «дохода не было» и «доход более 15 000 рублей» наводят на размышления об имплицитном представлении людей об инновациях. Вообще считается ценной сама идея, проект. В силу этого должны цениться и привлекаться к деятельности генераторы идей — творческие личности. Как правило, это молодые люди, не имеющие стабильных доходов и условий для воплощения проекта в жизнь, но зато у них «эффективные» мозги. Ответ «дохода не было» (примерно одинаково низкая доля — 13% — в группе не интересующихся инновациями и в группе наиболее интересующихся) показывает, что все-таки, по мнению людей, они могут заниматься инновациями, не имея доходов. Но в случае ответа «более 15 000 рублей» виден резкий скачок в сторону заинтересованности инновациями (от 13% → 30%).

На вопрос «Вы знаете, что-то слышали или сейчас впервые слышите о проекте Сколково?» 36% тех, кто дал согласие на участие в проекте, ответили, что слышат о Сколково впервые (см. Приложение 3).

Таблица 1 Психологический портрет прошедших опрос-тестинг

Характеристики	Интерпретация
Возраст — до 30 лет	Человек молодой, ищет призвание
Образование — высшее	Знаком с общей методологией науки
Доход — средний	Доход не устраивает
Предприниматели	Им интересно все неизведанное, не чужд риск
Руководители	Они лидеры, могут создавать эффективную команду, объединять единомышленников
Ценят любовь и дружбу	В силу возраста
Ценят карьеру, продвижение, творчество	Современники капиталистической формации

Настораживают ответы на вопрос «Как Вы относитесь к проекту Сколково: положительно, отрицательно или равнодушно?» (см. Приложение 4). Как можно участвовать в проекте, относясь к нему отрицательно, равнодушно или вообще затрудняясь определиться по отношению к нему (3, 5 и 4% соответственно)? По-видимому, ответившие таким образом преследуют иные, далекие от науки, цели. Это подтверждает желание людей получать дополнительный доход, но никак не их стремление оставить свое имя в истории науки, создать что-то во благо общества, поднимать научную репутацию России в мире.

Удивительно, но 46% знающих о проекте Сколково затрудняются ответить на вопрос «Развивается проект Сколково?». Иначе говоря, вокруг судьбоносного стратегического проекта страны нет фактов, призывов, технологий привлечения и популяризации науки, а есть слухи, недомолвки и т.п.

О самооценке респондентов: их личностные характеристики соответствуют характеристикам успешного человека. Это оптимисты с интернальным локусом контроля (видят причины скорее в себе, чем во внешних обстоятельствах), самостоятельные,

доверчивые, социально ориентированные, работающие, общительные, занимаются тайм-менеджментом, энергичные, рациональные, достигательные.

Отвечая на вопрос «Что Вы больше всего цените в жизни?», респонденты поставили на два первых места здоровье и благополучие, благосостояние семьи; на 8-е место — интересную работу; на 13-е — успех и карьеру, продвижение по службе и далее — творчество, самореализация. Между тем творцы не включаются в гонки за званиями, они просто занимаются любимым делом. Люди, которые согласились на участие в проекте, ценят (исходя из проранжированного списка): уверенность в завтрашнем дне (44%, 4-е место), деньги (18%, 9-е место), уважение окружающих (15%, 10-е место), интересную работу (26%, 8-е место).

На наш взгляд, здесь обозначилось противоречие: 67% согласившихся участвовать в проекте среди свойственных им особенностей назвали «полагаться на самого себя, на свои силы» (это проявление интернального локуса контроля), а при ответе на вопрос «Если у Вас случаются неудачи, в чем обычно бывает их причина — во внешних обстоятельствах и помехах или в Ваших недостатках и недоработках?», только 44% тех же людей видят причину в своих недостатках и недоработках, остальные 16% не определились, 39% усматривают причину неудач во внешних обстоятельствах и помехах.

Наконец, еще одно любопытное наблюдение. По доле прошедших тест и давших согласие на участие в проекте доминируют сельские жители, на втором месте — город с населением 1 млн человек и более. Получается, что в селе люди более осведомленные, творческие, чем в городах-миллионниках; сельские жители более инновационны в поведении и мышлении, чем жители городов. Мы считаем, что сельские люди просто плохо понимали вопросы и, не желая показаться убогими, чаще отвечали «да», чем «нет», чем и вызваны некоторые противоречия.

Итак, анализ всероссийского опроса показал, что респонденты неоднозначно понимают и воспринимают инновации. Отчасти это можно объяснить культурными особенностями: россияне являются умеренными коллективистами, склонными к работе в командно-иерархических структурах с жесткими правилами и подчинением, не любящими рисковать и действовать в условиях неопределенности. Кроме того, на этот сложный процесс влияет недостаточная информированность об инновациях вообще и о проекте Сколково в частности. Люди ассоциируют инновации с капиталом или финансами, теряя за этим истинное представление об инновациях как о силе и свободе мощной мысли, меняющей мир к лучшему.

Литература

- 1 *Инновации и общество: пресс-релиз краудсорсингового проекта / База данных ФОМ // Fom.ru* :[веб-сайт]. 2011. 2 декабря. URL: <http://bd.fom.ru/report/map/pressr-02122011>.

Вопросы опрос-тестинга

- Меня интересуют инновации.
- Я обращаю внимание на материалы об инновациях в Интернете.
- Я обращаю внимание на материалы об инновациях в прессе.
- Я иногда смотрю телепередачи об инновациях.
- Я иногда слушаю радиопередачи об инновациях.
- Я читаю статьи, книги по тематике инноваций.
- Я считаю проблему инноваций одной из важнейших для страны.
- Я знаю о реальных случаях успешных инноваций в последние годы.
- Я знаю о реальных случаях неудавшихся инноваций в последние годы.
- Мне нравятся люди, склонные к инновациям.
- Я участвую в разработке и внедрении инноваций.
- Я считаю, что инновации должны распространяться как можно шире.
- Я считаю, что государство должно поощрять, стимулировать процесс инноваций.
- Я понимаю, почему в России инновации распространяются медленно.
- У меня есть соображения о том, как помочь распространению инноваций.
- У меня есть знакомые, которые разрабатывают и внедряют инновации.



Рисунок 1 - Как Вы понимаете слово “инновации”? Что оно означает, по Вашему мнению? (Распределение ответов на открытый вопрос, данные в % от всех опрошенных)

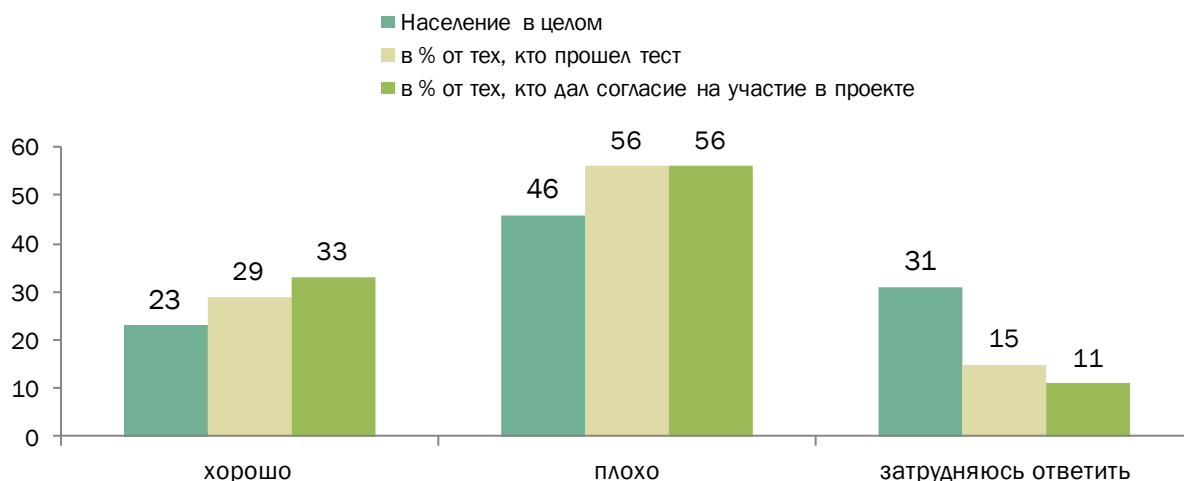


Рисунок 2 - Инновации - это нововведения в производстве, в экономике в социальной сфере. Они способствуют развитию общества, ускорению прогресса. Как, на Ваш взгляд обстоят дела с разработкой и внедрением инноваций в России – хорошо или плохо?

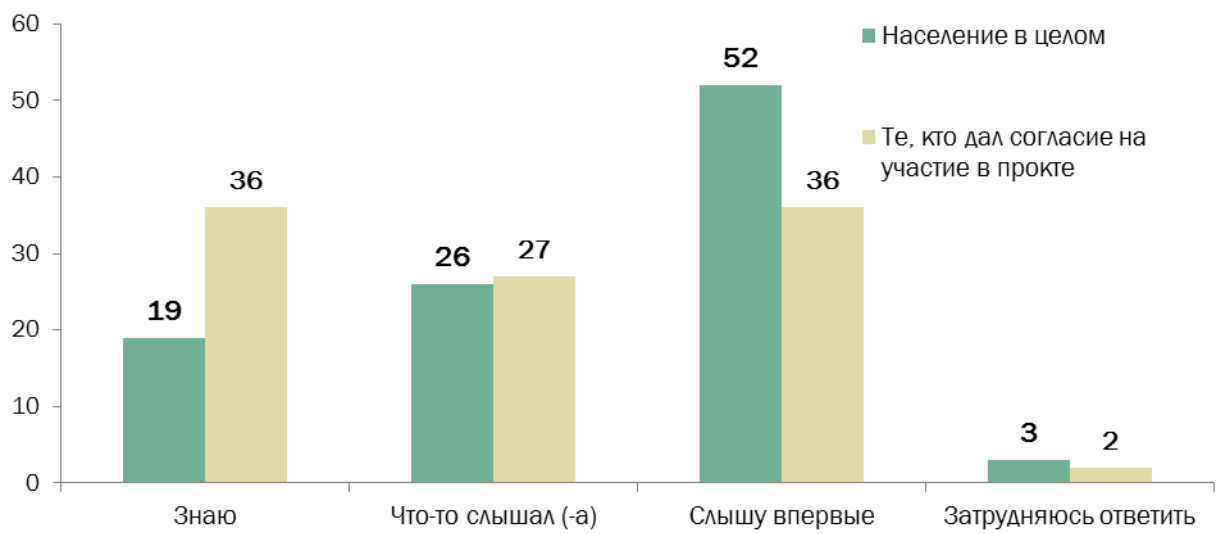


Рисунок 1 - Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о проекте «Сколково»?



Рисунок 1 - «Сколково» - это проект создания крупного центра инновационных исследований и разработок. Как Вы относитесь к проекту «Сколково» - положительно, отрицательно или равнодушно?

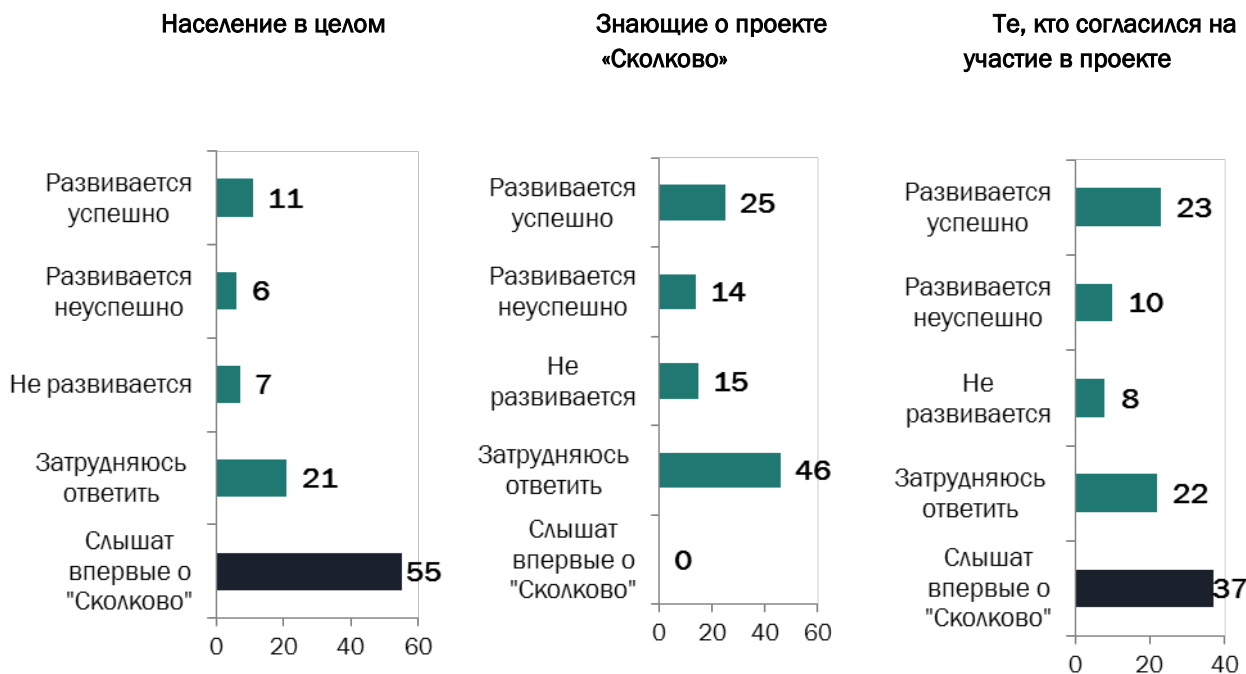


Рисунок 2 - По Вашему мнению, проект «Сколково» развивается или не развивается? И если развивается, то успешно или неуспешно?

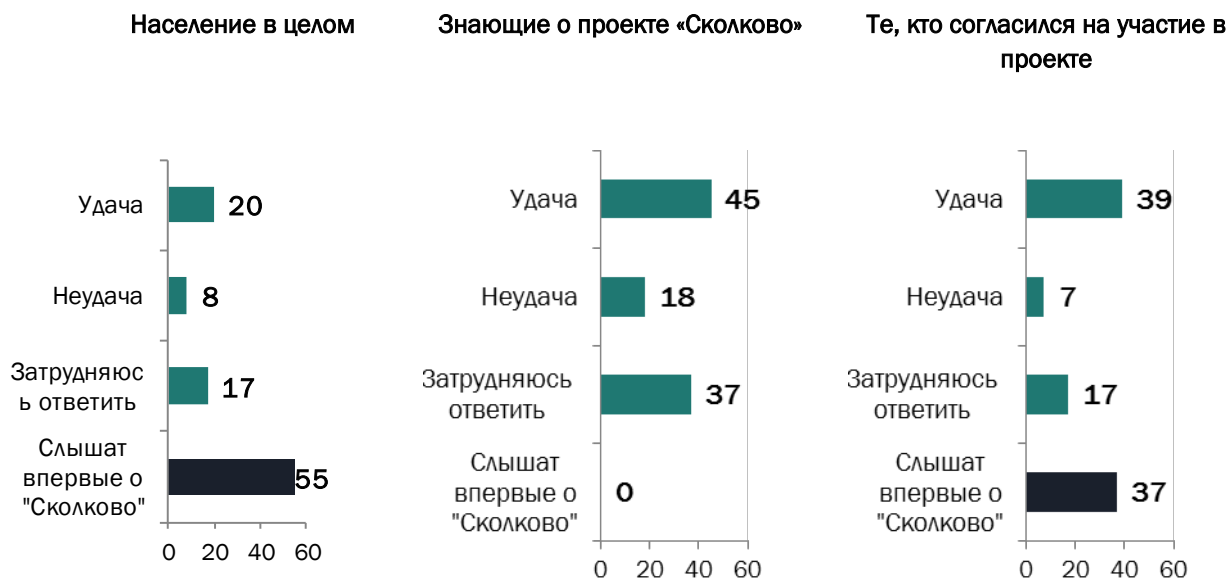


Рисунок 3 - Как Вы считаете, в будущем проект «Сколково» ждет удача или неудача?