

О. В. Кузьмен

РАБОТА, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, СЕМЬЯ В ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

РАБОТА, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, СЕМЬЯ В ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

WORK, PROFESSIONAL EDUCATION, AND FAMILY IN VALUE ORIENTATIONS AND VIEWS OF RUSSIAN STUDENTS

Кузьмен Ольга Вячеславовна – кандидат философских наук, доцент Сибирского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. E-mail: union.soratniki@mail.ru

KUZMEN Olga Vyacheslavovna - Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor Siberian Institute of Management - Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. E-mail: union.soratniki@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются ценностные ориентации студенческой молодежи России, касающиеся их отношения к работе, семье, профессиональному образованию.

Abstract. The author considers the value orientations of Russian students related to work, family and professional education.

Статья базируется на данных опроса 2013 г. Опрошено 396 студентов 1–4-х курсов очного отделения Сибирского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

The article is based on the data of the poll conducted in 2013 among the 1-4-year students of the Siberian Institute of Management, Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

В ходе исследования изучались ценностные ориентации молодежи, связанные с жизненными планами: работой, профессиональным образованием, семьей; построена типология студентов по их жизненным устремлениям на достижение успехов в тех или иных сферах; показан характер изменения трудовых ценностей молодежи, отношения к профессиональному образованию и семейным ценностям в 2000-х гг.

The study aimed at revealing the students` value orientations concerning job, professional education, and family; a typology of students based on their life aspirations was designed; the author showed the evolution of the character of labor values of students and their attitudes towards professional education in 2000s.

Собранная информация свидетельствует, что ценности студентов, касающиеся работы, профессионального образования, семьи, должны способствовать повышению адаптивности молодых к жизненным трудностям. Современные студенты в своих жизненных планах делают ставку на профессионализм в работе, создание крепкой семьи, хорошее профессиональное образование. Полученные данные позволяют говорить об изменении в ценностных ориентациях студенческой молодежи в позитивную сторону.

According to the results of the study, the students` values will definitely enhance the adaptability of young Russians to deal with difficulties all through their lives. Modern students stress the professionalism, strong family, and high quality education. Thus, the data obtained show that changes in value orientations of Russian students are going in a positive direction.

Ключевые слова: ценности, молодежь, студенты, работа, образование, семья, успех.

Keywords: values, youth, students, work, education, family, success.

В ходе нашего исследования ценностных ориентаций и представлений студенческой молодежи СибИУ – филиала РАНХиГС (июль-сентябрь 2013 г.) были рассмотрены *жизненные планы* респондентов, связанные с *работой, образованием, семьей*. Опрошены 396 человек – студентов первого-четвертого курсов очного отделения.

Для характеристики жизненных планов использовалась типологизация, предложенная М.К. Горшковым, Р. Круммом, В.В. Петуховым. В книге «Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних социологических замеров» они предложили выделить три группы молодежи с учетом жизненных устремлений на достижение успехов в тех или иных сферах – «*обыватели*», «*карьеристы*», «*максималисты*» [1, с. 282–285]. Эта типологизация наиболее емко охватывает сразу три рассматриваемые в нашей статье сферы – профессиональную деятельность, профессиональное образование, семью. Итак, согласно выделенным группам, «*обыватели*» – это та часть молодежи, которая ориентирована на достижение успеха при создании семьи, воспитании детей, планирует жить не хуже других, иметь надежных друзей и честно прожить жизнь. «*Обыватели*» проживают в основном в небольших и средних городах, имеют среднее специальное образование, большая их часть – рабочие. «*Карьеристы*», помимо свойственных обывателям жизненных устремлений планируют получить хорошее образование, иметь интересную или престижную работу, заниматься любимым делом, сделать карьеру, а также побывать в разных странах мира и иметь отдельную квартиру. Значительная часть «*карьеристов*» проживает в крупных городах, имеет среднее специальное или высшее образование. «*Максималистов*» отличают ориентации, свойственные «*карьеристам*», кроме того они хотят иметь собственный бизнес, быть богатыми, попасть в определенный круг людей и иметь много свободного времени. Большая часть «*максималистов*» проживает в крупных городах, получила или получает высшее образование.

Согласно результатам опроса студентов СибИУ, в их жизненные планы входит: создать счастливую семью – для 88% респондентов, воспитать хороших детей – для 73%, заниматься любимым делом – 82%, получить хорошее образование – 59%, иметь собственный бизнес – 49%, иметь надежных друзей – 68%, стать знаменитым – 10%, иметь отдельную квартиру – 58%, побывать в разных странах – 69%, попасть в определенный круг людей – 14%, честно прожить свою жизнь – 26%, иметь интересную работу – 63%, стать богатым человеком – 37%, жить не хуже других – 26%, иметь много свободного времени – 25%.

Итак, к «*максималистам*» можно отнести от 40 до 50% всех респондентов. Среди них стать богатым человеком хотят 37%, иметь собственный бизнес – 49%. Студенты данной группы в меньшей степени ориентированы на то, чтобы быть знаменитыми (10%), входить в определенный круг людей (14%) и иметь много свободного времени (25%). Так же, как и другие группы респондентов «*максималисты*» ориентированы на создание семьи, рождение детей, а как «*карьеристы*» – на получение хорошего образования и интересную работу.

К «*обывателям*» относятся 26% респондентов, которые хотят жить не хуже других и честно прожить свою жизнь, иметь семью и детей. К «*карьеристам*» относятся от 25 до 35% респондентов. Они хотят иметь семью и детей, заниматься любимым делом, получить

хорошее образование, сделать карьеру, иметь отдельную квартиру, побывать в разных странах.

Следующая серия вопросов касалась более углубленного выявления ценностей, связанных с работой и профессиональным образованием. На вопрос: «*Чем для Вас является работа?*» респонденты ответили следующим образом: способом заработать деньги, чтобы жить не хуже других – 29%, интересным и любимым делом, способствующим саморазвитию – 40%, возможностью стать профессионалом, делать свое дело так, как никто другой – 25%, возможностью заниматься престижной деятельностью и сделать карьеру, получив хорошее образование – 30%, способом разбогатеть и жить существенно лучше других – 16%.

Процентное соотношение группы «*обывателей*» (их 26%) с другими группами почти совпадает с количеством респондентов, которые выбрали первый вариант ответа, для 29% опрошенных работа – это способ заработать деньги, чтобы жить не хуже других. Оптимистично выглядит тот факт, что *подавляющее большинство респондентов рассматривают работу как возможность стать профессионалом, заниматься любимым делом, сделать карьеру.* Это характеризует принадлежность ответивших к группе «*карьеристов*» или «*максималистов*».

Лишь незначительная часть респондентов видит в работе способ разбогатеть (16%). С другой стороны, отвечая на вопрос о жизненных планах, 37% респондентов признают, что мечтают стать богатыми. Можно предположить, что *лишь меньшинство респондентов считает работу способом разбогатеть.*

Возможность реализации своих планов, связанных с работой, видят для себя 83% студентов. При этом 88% респондентов готовы сменить место жительства ради интересной, перспективной и престижной работы. 62% студентов считают, что лучшие условия и большие возможности для того, чтобы найти себе достойную работу имеются за рубежом. Половина всех опрошенных (52%) готова уехать за рубеж для того, чтобы найти достойную работу. Причины, по которым студенты готовы уехать за границу, следующие: заработать денег на учебу (5%), просто пожить (26%), получить образование и практический опыт (26%), найти интересную и высокооплачиваемую работу и остаться за границей на постоянное место жительства (63%).

Основой представлений студентов о различиях в возможностях профессиональной реализации в России и за границей служат либеральные ценности. В ходе опроса рассматривались альтернативные пары ценностей, студенты должны были выбрать одну из каждой пары. Среди других в качестве альтернативной пары ценностей предлагалась такая, как *универсальность – самобытность России.* 73% респондентов считают Россию особой цивилизацией, в которой никогда не привьется западный образ жизни. 24% выступают за универсальность развития нашей страны, за то, чтобы Россия жила по тем же правилам, что и страны Запада.

Как отмечали М.К. Горшков, Р. Крумм, В.В. Петухов, в отношении к самобытности или универсальности России взгляды большинства представителей нового поколения молодежи отличаются от взглядов, свойственных россиянам в целом в начале 1990-х гг., когда перестройка советской системы и затем ее демонтаж воспринимались с подачи политического руководства, прежде всего главы государства М.С. Горбачева, как условие приобщения к Западу [1, с. 14–15]. Однако опыт сближения с ним оказался разочаровывающим, а надежды, которые возлагались на этот процесс, преувеличенными. С середины 1990-х гг. в российском обществе происходит укрепление собственной

идентичности и самобытность России воспринимается не как историческое проклятие, а как ценность.

Мировой экономический кризис 2008 г., а затем череда социальных протестов в Западной Европе показали, что на Западе не все так гладко, как это представлялось раньше. Кроме того, развитие инфраструктуры городов-мегаполисов, к каковым относится и Новосибирск, повышение степени их комфортности способствовали усилению чувства гордости за свою страну.

Эта тенденция характеризует и взгляды молодого поколения. Как отмечает Е.Л. Омельченко, даже явно прозападные молодежные группы оказались одновременно и наиболее критически настроенными в отношении к его культурному влиянию [3, с. 463]. Стремление копировать Запад, «быть как они» уже не является элитарной модой, но остается популярным в массовых молодежных тусовках. Российская молодежь продолжает смотреть на Запад, но все меньше стремится имитировать его. Молодые начинают иначе осмысливать понятие «развитые капиталистические страны». Образы таких стран совмещают в себе признание технического и материального прогресса с убежденностью в их духовной «ущербности». Тенденция предпочитать самобытность России ее универсальности проявилась и в ходе нашего опроса во взглядах студенческой молодежи СИБИУ.

В то же время выбор студентов между патриотизмом и космополитизмом – следующей пары ценностей – был сделан в пользу космополитизма. 79% студентов считают, что человек должен жить в той стране, которая ему больше нравится, причем среди девушек так ответили 83%, а среди юношей – 66%. И только 20% студентов высказали патриотические чувства – Родина у всех одна и нехорошо ее покидать. Эмиграционные настроения свойственны и российской молодежи с высшим образованием в целом [1, с. 296].

На вопрос «Чем для Вас является высшее профессиональное образование?» студенты ответили: способом повысить свой социальный статус – 17%, возможностью приобрести профессиональные знания и навыки – 42%, способом повысить шансы найти достойную работу – 39%, способом стать хорошим профессионалом – 24%, возможностью получить хорошую образовательную базу – 19%, возможностью найти спутника жизни – 3%, возможностью обрести нужные социальные связи и контакты – 12%, способом получить документальное подтверждение (диплом) – 18%.

Эти данные весьма оптимистичны. Лишь 18% студентов к получению высшего профессионального образования относятся формально – как к способу получения диплома. Не так много и тех, кто считает профессиональное образование способом повысить свой социальный статус – 17%. Подавляющее большинство студентов рассматривают профессиональное образование не как престижную вещь, а как ценность. Благодаря ей они приобретают знания и навыки, которые помогут им реализоваться на работе и в жизни (42%), стать профессионалом (24%), повысить шансы в поиске хорошей работы (39%), получить образовательную базу (19%). Примечательно, что число студентов, которые рассматривают профессиональное образование как способ обрести нужные социальные связи и контакты, не велико – 12%.

Как отмечал В.С. Магун, исследуя процесс изменения трудовых ценностей российского населения в пореформенный период, у части молодежи наблюдается усиление интернальности, т.е. готовности отвечать за себя, повышение адаптивности к новым условиям и стремления наращивать социальный ресурс путем увеличения своего образовательного и культурного капитала [2, с. 439].

Об изменении отношения российской студенческой молодежи к высшему образованию можно судить и на основе серии социологических замеров, которые проводились под руководством Н.Н. Таушкана и О.В. Кузьмен на протяжении 2001–2007 гг. на базе ИПС СибАГС (Институт переподготовки специалистов Сибирской академии государственной службы при Президенте РФ), в том числе в виде мониторинга качества образования в СибАГС.

Основными побудительными мотивами получать высшее образование в ИПС СибАГС для студентов, обучавшихся в тот период являлись: *повысить шансы найти хорошую работу* (для 43% студентов, получающих первое высшее образование – 2006 г.); *повысить свой социальный статус* (для 38% студентов, обучающихся дистанционно – 2001 г., 33% выпускников заочной, очно-заочной и дистанционной форм обучения – 2005 г., 39% получающих первое высшее образование и 27% слушателей переподготовки – 2006 г.); *ожидаемый карьерный рост или изменение профиля деятельности* (для 21% студентов, обучающихся дистанционно – 2001 г., 33% выпускников заочной, очно-заочной и дистанционной форм обучения – 2005 г., 27% получающих первое высшее образование и 26% слушателей переподготовки – 2006 г.); *следовать нормативным предписаниям или требованиям руководства* (для 40% студентов, обучающихся дистанционно – 2001 г., 33% выпускников заочной, очно-заочной и дистанционной форм обучения – 2005 г., 38% слушателей переподготовки – 2006 г.); *получать специальные знания* (для 24% студентов, обучающихся дистанционно – 2001 г., 28% выпускников заочной, очно-заочной и дистанционной форм обучения – 2005 г., 20% получающих первое высшее образование и 30% слушателей переподготовки – 2006 г.); *приобрести практические навыки* 4-5% респондентов (2001–2007 гг.).

Судя по опросу студентов СибИУ в 2013 г., ситуация изменилась. Студентов стало привлекать само образование, дивидендами становятся не столько престиж, сколько полученные знания и навыки, а также возможность стать профессионалом. Студенты начинают понимать, что высшее профессиональное образование является самостоятельной ценностью.

Исследование семейных ценностей студенческой молодежи предполагало первоначальное выявление представлений студентов о функциях семьи как социального института и семейных ролях. На вопрос «*Что в Вашем понимании означает слово «семья»?*» получены такие ответы: родственники живут под одной крышей (совместное проживание) – 8%; каждый выполняет свои обязанности по дому (бытовая функция семьи) – 5%, есть глава семьи, зарабатывающий на жизнь, остальные находятся под его защитой (патриархальное распределение семейных ролей) – 11%, существует взаимная ответственность всех членов семьи друг за друга (эгалитарный тип семейных отношений, основанных на взаимной ответственности) – 72%, все оказывают взаимную помощь друг другу (функция социальной защиты, которую выполняет семья) – 65%, вместе интересно проводят время (досуговая функция семьи) – 39%, старшие и более опытные воспитывают и обучают младших (воспитательная функция) – 29%, статус и положение отца передается детям (статусная функция семьи) – 5%, счастливые любящие родители и дети (высшая семейная ценность – любовь, семья рассматривается как самостоятельная ценность) – 84%.

В представлениях студентов семья ассоциируется со счастьем и любовью (84%), солидарностью и взаимной ответственностью (72%), социальной защитой и помощью (65%). Кроме того, студенты отметили досуговую функцию семьи (39%) и воспитательную (29%).

Совсем не значительна доля студентов, которые связывают свои представления о семье как о социальном институте, регулирующем быт (5%), определяющим статус (5%), институте как совместном проживании в одном месте (8%). В дальнейшем это может вызвать серьезные конфликты на бытовой почве, когда настанет время выполнять рутинные бытовые обязанности или встанет вопрос о том, где и главное с кем жить – одним или с родителями и другими родственниками, что также может послужить источником конфликтов. Студенты не задумываются о такой важной вещи, как статус, который может быть одинаковым у супругов, а может быть и разным – у кого-то выше, значимее, что в дальнейшем также может вызвать конфликтную ситуацию.

Косвенные индикаторы демонстрируют, что в представлениях 11% опрошенных студентов бытует патриархальный тип семьи, в которой есть глава, зарабатывающий на жизнь, остальные находятся под его защитой. Эгалитарный тип семейных отношений, основанных на взаимной ответственности, выбирает большинство опрошенных – 72%. Семью они представляют как социальный институт, где существует взаимная ответственность всех членов друг за друга.

Серия вопросов касалась планов студентов на семейные отношения. Подавляющее большинство студентов хотят создать собственную крепкую семью – 94%, однако родительскую семью в качестве примера для подражания рассматривают только 59% респондентов, достаточно значительная часть – 33% не хотела бы иметь семью как у родителей.

На вопрос «Когда Вы планируете создать собственную семью?» респонденты ответили: когда встретят любовь и свою вторую половину – 24%, после окончания института – 18%, после устройства на работу – 12%, когда приобретут собственное жилье – 8%, под воздействием вынужденных обстоятельств (беременность и др.) – 2%, когда будут материально состоятельными содержать себя и семью – 34%, когда будут морально готовыми – 19%, после того, как проверят свои чувства пробным совместным проживанием с партнером – 10%. 2% студентов уже имеют семью и 1% – собирается создать семью в скором будущем.

Таким образом, наиболее предпочтительным поводом создать семью для студентов является материальная состоятельность (34%) и любовь (24%), для одной пятой части респондентов поводом создать семью служит окончание института (18%) и моральная готовность (19%). Наличие жилья, а также вынужденные обстоятельства не служат для студентов весомым поводом для создания семьи.

Подавляющее большинство респондентов – 83% допускают для себя возможность гражданского брака (совместного проживания) со своим сексуальным партнером до регистрации, не согласны с этим только 15%.

Соблюдение моногамии (сексуальных отношений только с одним партнером) в случае гражданского (не зарегистрированного) брака считают для себя обязательным 85% респондентов, в случае зарегистрированного брака – 91% опрошенных.

Беременность или рождение ребенка послужили бы поводом зарегистрировать брак со своим гражданским мужем (женой) только для 69% респондентов. Однако ответственность за совместного ребенка, рожденного вне брака, готовы на себя взять 93% студентов. Подавляющее большинство – 91% хотели бы иметь детей.

Результаты опроса свидетельствуют о наличии гендерных особенностей в отношении семейных ценностей и приоритетов. Это касается, во-первых, планов на создание семьи. Так, юноши свою готовность к созданию семьи связывают в большей степени со своей материальной состоятельностью, девушки – с чувствами, любовью. Планирует создать

собственную семью, когда встретят любовь и свою «вторую половину» – 15% юношей и 27% девушек, после устройства на работу – соответственно 13 и 11%, когда приобретут собственное жилье – 12 и 7%, когда будут материально состоятельными содержать себя и семью – 46 и 30%, после того как проверят свои чувства пробным совместным проживанием с партнером – 7% юношей и 10% девушек.

Во-вторых, для юношей характерна большая степень свободы в сексуальных отношениях. При этом заключить брак в случае беременности готовы больше юношей (76%), нежели девушек (67%). Ответственность за ребенка, рожденного вне брака, готовы нести 89% юношей и 95% девушек. Хотели бы иметь детей 88% юношей и 92% девушек. Таким образом, *несмотря на большую сексуальную свободу, юноши готовы брать на себя ответственность за своих детей, хотят их иметь, а также иметь собственную семью (90%)*.

В ходе опроса выявлялись представления студентов о родительстве. Быть хорошим родителем для опрошенных означает: иметь возможность накормить и одеть ребенка (52%), создать ребенку хорошие материальные и жилищные условия (80%), правильно воспитать ребенка (84%), дать ребенку хорошее образование (71%), научить ребенка правильным жизненным принципам (72%), морально и материально поддерживать ребенка (74%), организовать хороший досуг ребенку (48%), иметь возможность постоянно общаться с ребенком (64%), научить ребенка быть хорошим мужем (женой) (31%).

Как видим, *ролевая функция семьи недооценивается студентами, ответ – научить ребенка быть хорошим мужем (женой) – выбрал только 31%*. Если провести параллель между этим показателем и показателем «иметь такую же семью, как у родителей», который выбрали, как уже отмечалось, 59% опрошенных, то можно предположить, что у достаточно большой части респондентов (33%) отношения между родителями не стали примером для подражания.

- 1 Среди студенческой молодежи Сибирского института управления преобладает группа «максималистов» (40–50%), второе место занимает группа «карьеристов», доля которых в зависимости от отношения к разным замеряемым индикаторам варьирует от 25 до 35%. Третье место занимают «обыватели», их около 26% от всех опрошенных студентов.
- 2 Подавляющее большинство респондентов рассматривают работу как возможность стать профессионалом, заниматься любимым делом, сделать карьеру, реализовать свои планы. Более половины студентов уверены что лучшие условия и большие возможности для того, чтобы найти себе достойную работу, имеются за рубежом.
- 3 Большинство студентов рассматривают профессиональное образование не как престижную вещь, а как ценность, благодаря которой они приобретают знания и навыки, способные помочь им реализоваться на работе и в жизни. Незначительная часть студентов к получению высшего профессионального образования относится формально – как к способу получения диплома или повысить свой социальный статус.
- 4 В представлениях студентов семья ассоциируется со счастьем и любовью, солидарностью и взаимной ответственностью, социальной защитой и помощью. В меньшей степени студенты отметили досуговую, воспитательную, бытовую, статусную функции семьи, что демонстрирует идеализацию семьи в восприятии студентов и некоторую оторванность от реальных условий жизни. В дальнейшем это может вызвать серьезные конфликты на бытовой почве.

Большинство опрошенных предпочитают эгалитарный тип семейных отношений, основанных на взаимной ответственности.

Подавляющее большинство студентов хотят создать собственную крепкую семью, однако родительскую семью в качестве примера для подражания воспринимает меньшинство респондентов.

Гражданский брак рассматривается студентами как нормальное явление, при этом и в незарегистрированном браке, и в зарегистрированном обязательным условием является моногамия. Опрос показал изменение семейных ориентаций, связанных с рождением детей у поколения молодежи от 18 до 25 лет в сторону от бездетности или однодетности к двухдетности и даже многодетности.

Студенческая молодежь имеет хорошие, с этической позиции, ценности в отношении работы, профессионального образования, семьи, которые должны способствовать повышению адаптивности к жизненным трудностям. Полученные данные позволяют говорить об изменении в ценностных ориентациях студенческой молодежи, связанных с профессиональным образованием, работой и семьей в позитивную сторону.

Литература

- 1 Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних социологических замеров / под ред. М. К. Горшкова, Р. Крумма, В. В. Петухова. М. : Весь Мир, 2011.
- 2 Магун В. С. Об изменении трудовых ценностей российского населения // Куда идет Россия? Власть, общество, личность. М. : МВШСЭН, 2001.
- 3 Социальные трансформации в России : теории, практики, сравнит. анализ : учеб. пособие / А. Н. Богаевская, Е. Н. Данилова, Л. М. Дробижина и др. ; под ред. В. А. Ядова. М. : Флинта : МПСИ, 2005.