

## Образ жизни

СМИ в России: потребление и доверие	91
Природные пожары: кто виноват и что делать?	92
Участие в переписи населения: право или обязанность?	94
О многоженстве в России и на Кавказе	95
Лето-2015: планы и предпочтения россиян	96
Соцсети – окно в мир или виртуальная ловушка?	98

## СМИ В РОССИИ: ПОТРЕБЛЕНИЕ И ДОВЕРИЕ

2–3 мая 2015 г.

Основным источником новостей о событиях в стране для россиян остается телевидение (62% в 2015г., 60% в 2013г.), популярность газет продолжает падать. Новостные, аналитические и официальные сайты в Интернете считают достоверными источниками информации 43%. Доверие к центральным российским СМИ остается на высоком уровне, в то время как уровень доверия к зарубежным СМИ падает. 75% доверяют и скорее доверяют центральному ТВ, каждый второй – центральной прессе(54%) и центральному радио (52%).



**Рисунок 1** -Что для Вас служит главным источником новостей о событиях в стране?  
(закрытый вопрос, 1 ответ, представлены содержательные ответы)

**Таблица 1** Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации? (закрытый вопрос, 1 ответ)

	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет	Затрудняюсь ответить
Центральному телевидению	43	32	11	12	2
Центральной прессе	29	25	14	18	15
Центральному радио	30	22	8	15	25
Зарубежным СМИ	6	7	19	50	18
Новостным, аналитическим, официальным сайтам в Интернете	20	23	14	21	22
Социальным сетям и блогам в Интернете	14	18	16	28	25
Региональному, местному радио	25	22	9	17	28
Региональному, местному телевидению	37	29	11	15	8
Региональной, местной прессе	26	25	14	19	16

### ПРИРОДНЫЕ ПОЖАРЫ: КТО ВИНОВАТ И ЧТО ДЕЛАТЬ? 2-3 мая 2015 г.

Большинство россиян (70%) наблюдают за ходом борьбы с природными пожарами. Главной причиной возгораний считают безответственное отношение сограждан к лесам (59%). В качестве первоочередных мер по предотвращению подобных катаклизмов респонденты предлагают ужесточить наказание за разжигание костров в лесах (15%) и контроль лесных массивов (10%), проводить информационно-разъяснительную работу с населением (14%) и профилактические мероприятия (7%).

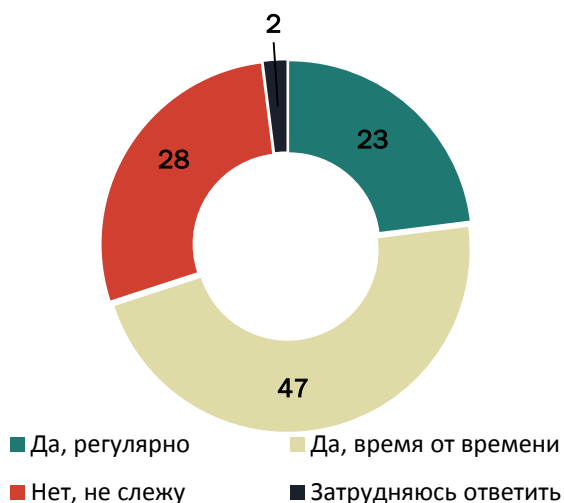


Рисунок 2 - Следите ли Вы за ходом борьбы с природными пожарами в нашей стране или нет? (закрытый вопрос, 1 ответ)



**Рисунок 3** - Каковы, по Вашему мнению, основные причины природных пожаров, охвативших многие регионы России? (открытый вопрос, любое число ответов)



**Рисунок 4** - Что, по Вашему мнению, сегодня необходимо сделать в первую очередь, чтобы предотвратить столь масштабные природные пожары в будущем? (открытый вопрос, любое число ответов)

## УЧАСТИЕ В ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ: ПРАВО ИЛИ ОБЯЗАННОСТЬ?

2–3 мая 2015 г.

О том, что когда-либо участвовали в переписях населения, вспомнили три четверти опрошенных (73%): 24% - однажды, 49% - несколько раз. 70% согласны с тем, чтобы участие в ней стало обязательным; против этого - 22% опрошенных.

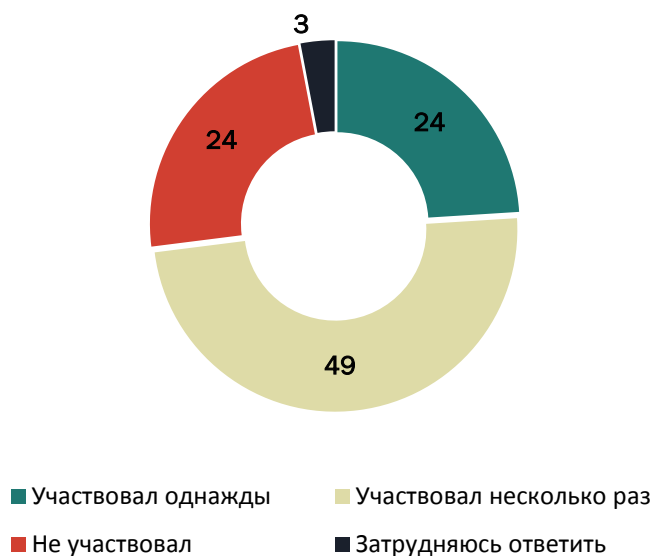


Рисунок 5 - Вы лично участвовали или не участвовали в переписях населения в нашей стране? (закрытый вопрос, 1 ответ, %)



Рисунок 6 -Как Вы относитесь к предложению сделать участие в переписи населения обязательным? (закрытый вопрос, 1 ответ, %)

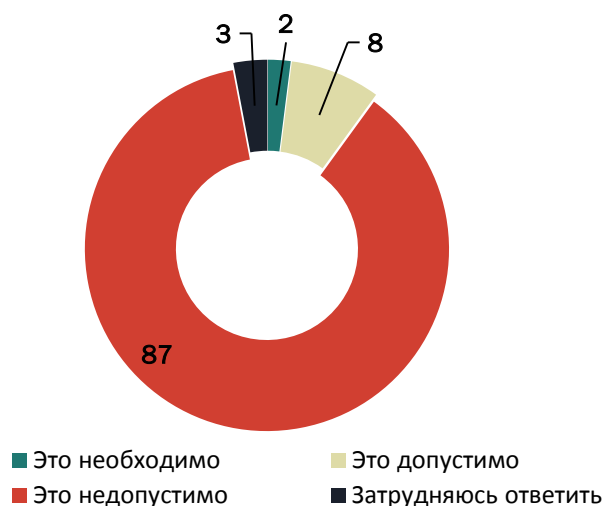
## О МНОГОЖЕНСТВЕ В РОССИИ И НА КАВКАЗЕ

23–24 мая 2015 г.

Отношение россиян к многоженству для мусульман в нашей стране за 16 лет изменилось кардинально. Интересно, что в отношении русских респонденты высказывались практически единодушно и в конце 1990-х (83%), и в наши дни (87%).



**Рисунок 7** - Как Вы думаете, может ли быть разрешено многоженство для мусульманских народов России или нет? (закрытый вопрос, 1 ответ, %)



**Рисунок 8** - Как Вы думаете, может ли быть разрешено многоженство для русских или нет? (закрытый вопрос, 1 ответ, %)

## ЛЕТО-2015: ПЛАНЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН

16-17 мая 2015 г.

С каждым годом все меньше россиян планируют остаться летом дома: так, если в 2004 г. таковых было 59%, то в нынешнем – 40%. Главной причиной отказа от поездок по-прежнему являются финансовые трудности, однако сегодня на нехватку денежных средств сетуют заметно реже, чем в предыдущие годы (43%). В сравнении с прошлым сезоном стало существенно больше тех, кто намеревается посетить один из уголков России (с 4% в 2014 г. до 11% в 2015 г.). Предполагаемые траты на отдых в этом году вновь превысили прошлогоднее значение: в среднем на поездку планируют израсходовать 32 810 руб. (против 30 651 руб. в 2014 г.).



Рисунок 9 - Вспомните, пожалуйста, где вы отдыхали, проводили отпуск прошлым летом? (закрытый вопрос, любое число ответов, %)



**Рисунок 10** - Если у вас есть несовершеннолетние дети или внуки, скажите, где и с кем они будут отдыхать этим летом? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, у кого есть несовершеннолетние дети, внуки)



**Рисунок 11** - Если этим летом Вы остаетесь дома и никуда не едете, то по какой причине? (открытый вопрос, 1 ответ, % от тех, кто летний отпуск проведет дома)

## СОЦСЕТИ – ОКНО В МИР ИЛИ ВИРТУАЛЬНАЯ ЛОВУШКА?

21–22 марта и 6–7 июня 2015 г.

60% опрошенных, выходящих в Интернет, положительно оценивают его влияние на людей. Наиболее посещаемые онлайн-сервисы для общения: «ВКонтакте» – 55% (в 2012 г. – 51%) и «Одноклассники» – 54% (в 2012 г. – 61%). Только 15% респондентов, выходящих в Интернет, не посещают сайты соцсетей. «ВКонтакте» - самое посещаемое мобильное приложение, на него заходит почти каждый пятый владелец смартфона (18%).



**Рисунок 12** - Как, по Вашему мнению, Интернет влияет на жизнь человека? (закрытый вопрос, 1 ответ, % от интернет-пользователей)



**Рисунок 13** - Посещаете ли Вы социальные сети в Интернете? Если да, то какими социальными сетями Вы пользуетесь? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от интернет-пользователей)